

Communiqué de presse

Renouvellement du partenariat entre MG Motor et Crédit Agricole Consumer Finance

- **MG Motor renouvelle son contrat en France avec Crédit Agricole Consumer Finance, son partenaire historique.**
- **Depuis la renaissance de MG Motor sur le marché Français, ce partenariat a accompagné le constructeur dans son développement passant de 700 ventes en 2020 à plus de 25 000 espérées cette année.**
- **91% des clients MG Motor ayant bénéficié des solutions de financement Crédit Agricole Consumer Finance sont satisfaits*.**

Courbevoie/Massy, le 21 septembre 2023 – Crédit Agricole Consumer Finance a été le premier partenaire à faire confiance à MG Motor dans sa renaissance sur le sol Français. Aujourd'hui, les deux entreprises ont confirmé le renouvellement de leur partenariat. De nouveaux services accompagneront les offres de financement MG Motor dans les prochains mois.

Le financement des automobiles est prépondérant dans les offres des constructeurs depuis plusieurs années, et les services qui les accompagnent ont un impact majeur sur la fidélisation des conducteurs au moment du renouvellement.

MG Motor et Crédit Agricole Consumer Finance ont établi leur partenariat pour toutes les solutions de financement locatives (LOA et LLD) à destination des particuliers, des artisans et des professions libérales en décembre 2020 et celui-ci s'achevait à la fin de l'année 2023. Durant ces trois années, Crédit Agricole Consumer Finance, via sa marque Sofinco Auto, a parfaitement accompagné le développement de MG Motor sur le marché Français, passant de 700 ventes en 2020 à plus de 25 000 espérées cette année. Le constructeur, avec l'aide de son partenaire, a également pu lancer une offre de leasing social à 99 euros par mois sur la MG4 en juillet et août 2023. Fort de son succès, avec plus de 700 voitures vendues en seulement deux mois (soit environ 10% des ventes totales de MG4 sur la période), MG Motor et Crédit Agricole Consumer Finance ont décidé d'étendre cette offre de leasing social sur la MG4 et d'y ajouter la MG5 jusqu'à la fin de l'année 2023.

Les investissements réalisés par Crédit Agricole Consumer Finance dans la digitalisation du parcours client, et le développement de nouveaux services à destination des clients particuliers et professionnels, comme l'entretien, les différents formats de location courte, moyenne ou longue durée, les assurances, ou la digitalisation du parcours de vente jusqu'à la livraison ont pesé dans le processus de décision. La proximité avec ses clients et la pérennité dans sa gestion sont des valeurs partagées par Crédit Agricole Consumer Finance et MG Motor.

C'est pourquoi MG Motor et Crédit Agricole Consumer Finance sont heureux d'annoncer le renouvellement de leur partenariat.

Cet accord inclus également des solutions de financement des stocks avantageux pour les membres du réseau MG Motor France, permettant à tous les distributeurs de suivre la croissance rapide du constructeur.

« Le leasing social à 99€ par mois lancé en juillet 2023 conjointement par MG Motor et le Crédit Agricole est la parfaite illustration de l'innovation au service de nos clients que nous souhaitons faire perdurer à l'avenir. Depuis 3 ans, grâce à l'accompagnement du Crédit Agricole, nous avons pu doubler nos ventes chaque année. C'est pourquoi aujourd'hui nous prolongeons notre partenariat historique avec Crédit Agricole Consumer Finance qui a cru en MG bien avant le succès que nous connaissons sur le marché Français. Cette collaboration fructueuse a pour but de nous accompagner dans notre croissance sur le marché Français et de continuer d'offrir des solutions de mobilité compétitives aux usagers de la route. En 2024, ce ne seront pas moins de 4 nouveaux modèles MG qui seront disponibles sur le marché Français » **déclare Haojie GUO, PDG de SAIC Motor France.**

« En facilitant l'accès aux véhicules électriques et en renouvelant notre soutien à MG Motor, nous contribuons à la transition du parc automobile Français et à l'ambition forte de Crédit Agricole Consumer Finance qui est de devenir leader de la mobilité verte en Europe. Nous sommes fiers d'accompagner ce constructeur qui jouit d'une image très positive et dont la solidité du projet en France se confirme. Notre engagement sera à la hauteur de ses ambitions fortes pour les prochaines années » **souligne Stéphane Priami, Directeur général de Crédit Agricole Consumer Finance et Directeur général adjoint de Crédit Agricole S.A. en charge du pôle Services Financiers Spécialisés.**

* Mesure effectuée en 2022

À propos de MG Motor

Né en 1924, l'héritage de MG Motor s'étend sur près d'un siècle. Notre histoire prend forme avec la toute première voiture façonnée par le génie de Cecil Kimber, la MG 14/28 Super Sports. Visionnaires et tournées vers l'avenir, nos innovations se concentrent désormais sur la fée électricité, dans le but de rendre accessible à tous une mobilité durable et respectueuse de l'environnement.

La meilleure interprétation de nos valeurs est MG4, une berline compacte qui a reçu de nombreux prix de par le monde et qui souligne notre engagement à produire des véhicules innovants, techniquement avancés et enthousiasmants.

L'objectif de MG Motor est simple mais important : rendre la mobilité accessible à tous. Notre large gamme comporte des véhicules thermiques, électriques et hybrides, sous différentes formes : de polyvalentes berlines, des breaks pratiques et de spacieux SUV, tous intégrant les derniers raffinements technologiques.

Toutes les voitures MG sont dessinées par une équipe de designers internationale et bénéficie d'une garantie 7 ans / 150 000 km.

Découvrez MG Motor, notre gamme et notre large réseau de distribution en visitant notre site : <http://www.mgmotor.eu>.

Pour plus d'informations sur nos véhicules, des photos HD et les détails techniques, rendez-vous sur notre site dédié aux médias <http://news.mgmotor.eu/fr>

À propos de Crédit Agricole Consumer Finance

Crédit Agricole Consumer Finance, filiale du Groupe Crédit Agricole, est spécialiste du financement aux particuliers et fournisseur d'accès à toutes les solutions de mobilités en Europe. Il distribue en direct, sur le lieu de vente ou les plateformes e-commerce de ses partenaires, une gamme étendue de solutions de financement – crédit amortissable, crédit renouvelable, leasing et rachat de crédit - avec des services associés dont les assurances, des solutions de paiement fractionné et des services dédiés à la mobilité, avec pour objectif de répondre aux enjeux de transition énergétique dans la mobilité, l'habitat et la consommation. Ses solutions de financement et ses services sont proposés en France via Sofinco, en Italie via Agos, en Allemagne via Creditplus, au Portugal via Credibom, en Espagne via Sofinco Espana, au Maroc via Wafasalaf, et en Chine via GAC-Sofinco (financement automobile uniquement). Crédit Agricole Consumer Finance ambitionne d'être leader de la mobilité verte en Europe et propose un continuum de toutes les solutions de mobilité dans les 19 pays où il est présent (leasing, location moyenne et courte durée, abonnement, autopartage, installation de bornes de charge...). Il s'appuie sur la JV avec Stellantis, l'intégration à 100% de CA Auto Bank et Drivalia et le développement des financements automobiles dans ses marchés historiques en Europe et dans les Caisses régionales du Crédit Agricole et chez LCL via Agilauto. CA Consumer Finance agit chaque jour dans l'intérêt de ses 16,7 millions de clients et de la société. Au 31 décembre 2022, CA Consumer Finance gérait 103,1 milliards € d'encours de crédit.

Pour en savoir plus : www.ca-consumerfinance.com