Stellantis et Mistral AI renforcent leur partenariat stratégique pour améliorer l'expérience clients, le développement des véhicules

et la fabrication

- Stellantis et Mistral AI collaborent depuis plus d'un an sur des projets axés sur l'IA dans les domaines de l'ingénierie automobile, de l'analyse des données de flotte, des ventes internes de voitures et de la fabrication.
- L'expertise de Mistral AI en modèles de langage étendus (LLM) aide Stellantis à analyser rapidement de vastes ensembles de données afin d'améliorer la satisfaction produit, la qualité de la fabrication et de réduire les délais de développement.
- Leur dernière initiative - un assistant embarqué de nouvelle génération alimenté par l'IA - permet des interactions naturelles et conversationnelles, servant de manuel d'utilisation à commande vocale pour les conducteurs.
- Cette collaboration illustre l'adoption rapide par Stellantis des dernières avancées en matière d'IA pour accélérer l'efficacité, l'adaptabilité et l'innovation centrée sur le client.

PARIS, le 7 février 2025 - Stellantis N.V. et Mistral AI approfondissent leur collaboration stratégique pour intégrer l'intelligence artificielle (IA) dans de plusieurs domaines, de l'ingénierie automobile aux expériences embarquées. Ce partenariat s'appuie sur l'expertise de Mistral AI en matière de modèles de langage étendus (LLM) et d'automatisation pour intégrer l'intelligence artificielle dans nombreux systèmes et applications au sein de l'entreprise Stellantis, améliorant ainsi l'analyse des données, en rationalisant le développement et renforçant l'interaction avec les clients.

La dernière initiative de ce partenariat est un assistant avancé à bord, conçu pour offrir un support conversationnel en temps réel aux conducteurs. Cela s'appuie sur plus d'un an de projets communs utilisant l'IA, visant à améliorer la satisfaction client, le développement de produits et l'efficacité de la production.

Améliorer l'expérience à bord grâce à l'intelligence artificielle

Stellantis et Mistral AI étudient conjointement le développement d'un assistant embarqué alimenté par l'IA permettant aux conducteurs d'interagir avec leur véhicule en utilisant un langage naturel.

L'assistant fonctionne comme un manuel d'utilisateur en temps réel et à commande vocale. Les clients pourront poser des questions sur les fonctionnalités du véhicule, le dépannage ou les voyants d'alerte et recevoir des conseils immédiats par le biais d'une interaction naturelle et conversationnelle.

Il sera continuellement mis à jour et adapté aux marques et modèles de Stellantis, offrant une expérience fluide et intuitive.

L'innovation par l'IA chez Stellantis

Au-delà de l'assistant embarqué, Stellantis et Mistral AI explorent plusieurs initiatives alimentées par l'IA :

- **Intelligence des données de nomenclature :** Un outil d'intelligence artificielle spécifique à Stellantis qui simplifie l'analyse des bases de données de complexes composants. Un chatbot alimenté par Mistral AI interagit avec les données produits de l'entreprise, aidant les ingénieurs à identifier, comparer et optimiser les sélections de pièces afin de maximiser la réutilisation et l'efficacité à l'échelle mondiale.
- **Analyse des données de retour sur les véhicules :** L'IA automatise le traitement des données provenant des flottes de développement et des enquêtes, identifiant rapidement les tendances et les actions correctives, améliorant ainsi la qualité des produits et la satisfaction client.
- **Assistant virtuel « Club Stellantis » :** un chatbot qui aide les collaborateurs de Stellantis en France à acheter des véhicules de l'entreprise. L'outil est optimisé pour traiter les requêtes en plusieurs langues, une fonctionnalité clé alors que l'entreprise prévoit d'étendre le service à d'autres pays européens.
- **Détection d'anomalies pilotée par l'IA :** Stellantis évalue les modèles de calcul en périphérie de Mistral AI pour détecter les erreurs de fabrication en temps réel, permettant aux opérateurs de prendre des mesures correctives avant que les composants ne soient libérés, améliorant ainsi le contrôle qualité et l'efficacité.

« Il existe de nombreux acteurs dans le domaine de l'IA, et nous sommes particulièrement heureux de nous associer à Mistral AI pour sa forte capacité à s'adapter rapidement et à obtenir des résultats significatifs de manière très collaborative », a déclaré Ned Curic, Chief Engineering & Technology Officer de Stellantis. « Ensemble, nous explorons le potentiel de l'IA dans plusieurs domaines pour améliorer notre développement de produits, l'expérience client, et apporter de réels bénéfices. »

« Ce partenariat constitue une étape importante dans notre engagement à rendre l'IA générative plus accessible et plus utile », a déclaré Arthur Mensch, CEO et co-fondateur de Mistral AI. « L'approche audacieuse de Stellantis en matière de technologie et sa capacité à intégrer l'IA avancée dans des expériences de conduite réelles en font un partenaire idéal pour démontrer comment les solutions polyvalentes de Mistral AI peuvent réinventer la mobilité et permettre aux ingénieurs de performer dans leur travail. »

En tirant parti de l'IA à travers de multiples points de contact, Stellantis renforce son engagement à développer des solutions innovantes, basées sur les données, qui améliorent ses produits, ainsi que l'expérience de ses clients et de ses employés.

# # #

À propos de Mistral AI

Mistral AI est une entreprise de science et de produits visant à rendre l'intelligence artificielle générative de pointe accessible à tous. Nous construisons des modèles de langage de pointe, rentables et personnalisables, ainsi que des produits alimentés par l'IA générative, et nous nous engageons en faveur de l'ouverture, de la transparence et de l'avancement des technologies décentralisées. Nous sommes une entreprise mondiale indépendante, basée à Paris, avec des implantations aux États-Unis et au Royaume-Uni. Pour plus d'informations, voir mistral.ai

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre de son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus, www.stellantis.com.

@Stellantis Stellantis Stellantis Stellantis