

Communiqué de presse

6 février 2025

AkzoNobel lance une nouvelle génération de base à l'eau pour des carrosseries plus durables et productives

AkzoNobel introduit Autowave Optima, une nouvelle génération de base à l'eau, applicable en une seule passe, conçue pour les ateliers de carrosserie souhaitant concilier parfaitement productivité et démarche durable tout en garantissant la qualité et les performances qui font la réputation des bases premium d'AkzoNobel.

Forts de 30 années d'expertise dans la technologie des bases à l'eau, les scientifiques et les équipes techniques et commerciales d'AkzoNobel du monde entier ont développé, testé et amélioré cette base nouvelle génération en collaboration avec une sélection de clients des marques premium d'AkzoNobel, Sikkens et Lesonal.

Cette nouvelle base permet d'accélérer de 50 % le temps de process comparé à celui des bases conventionnelles. Grâce à sa pigmentation élevée, elle couvre parfaitement en 1,5 couche, permettant, ainsi, une économie moyenne d'environ 15 % de peinture*.



L'application en une seule passe, sans besoin de temps d'évaporation entre les couches, réduit l'intervention du technicien et optimise le passage en cabine de peinture. Les temps d'application rapides génèrent une réduction des coûts énergétiques de 60 % et des émissions de carbone de 60 % par rapport à une base conventionnelle*. Avec une teneur en COV de 380 g/l, soit 10 % de moins que la limite réglementaire de 420 g/l, cette nouvelle génération de base à l'eau prouve qu'il est possible de concilier démarche éco-responsable, productivité et rentabilité.

Autowave Optima est facile à mélanger et à appliquer et peut être utilisé pour tout type de réparation, quel que soit le climat. Sa collection complète de teintes couvre une large gamme de couleurs opaques, métallisées, nacrées, candy et à effets spéciaux disponibles sur le marché. Associée au portefeuille d'AkzoNobel d'apprêts et de vernis premium à séchage rapide, la nouvelle base améliore encore les performances du système tout en répondant aux normes Constructeurs les plus élevées.

Pascal André, Directeur Commercial Vehicle Refinishes France d'AkzoNobel, déclare : « Nous sommes ravis de lancer notre base nouvelle génération. Elle s'inscrit dans l'ADN de notre entreprise et dans notre engagement à relever les principaux défis des ateliers de carrosserie en termes de développement durable et d'efficacité, tout en économisant du temps et de l'énergie grâce à une technologie de peinture avancée ».

« Il y a trente ans, nous avons lancé notre première base à l'eau et, depuis, nous n'avons cessé d'établir de nouveaux standards de cette technologie, en travaillant avec nos équipes sur tous les continents. Nous plaçons aussi le client au cœur de ce que nous faisons, et ce lancement représente bien plus qu'une simple base. Il incarne tout ce que nous souhaitons offrir à nos clients : des systèmes de peintures de pointe et des solutions et services numériques innovants. C'est aussi l'expression de notre mission : devenir leur partenaire de confiance, en accompagnant les carrosseries dans l'optimisation de leur productivité et de leurs performances, en adéquation avec notre raison d'être 'Paint the Future' »

Cette base nouvelle génération offre une précision colorimétrique maximale et une correspondance des teintes fiable grâce au spectrophotomètre Automatchic® d'AkzoNobel et au logiciel de couleurs MIXIT®. Les clients peuvent également bénéficier de la plateforme numérique Refinish+ d'AkzoNobel pour suivre leurs indicateurs clés et améliorer leurs performances, ainsi que du tableau de bord Carbeat® qui contribue à optimiser la productivité de nos partenaires carrossiers.

L'Autowave Optima de Sikkens et l'Ultimate de Lesonal viennent d'être lancés sur le marché français ainsi que dans de nombreux autres pays européens : Autriche, Belgique, Suisse, Allemagne, Espagne, Italie, Pays-Bas, Pologne, Angleterre et Suède.

*Les données de performance citées sont basées sur les tests de référence d'AkzoNobel.

A propos d'AkzoNobel

Depuis 1792, nous fournissons des peintures et revêtements innovants qui ont vocation à mettre de la couleur dans la vie des gens et à protéger ce qui compte le plus pour eux. Notre portefeuille de marques internationales, notamment Dulux, International, Sikkens et Interpon, a la confiance de nos clients à travers le monde. Nous opérons dans plus de 150 pays et nous utilisons notre expertise pour assurer et améliorer notre quotidien. Parce que nous considérons que chaque surface offre une opportunité. C'est ce qui est attendu d'une entreprise de peinture pionnière établie depuis longtemps, qui se consacre à proposer des solutions plus durables et à préserver ce que nous avons de plus précieux tout en créant un avenir encore meilleur. "Let's paint the future together".