



Stellantis simplifie son organisation

AMSTERDAM, 3 février 2025 - Stellantis prend aujourd'hui des mesures pour simplifier son organisation conformément aux [changements annoncés en décembre 2024](#). Ces mesures mettent en place un juste équilibre entre les responsabilités régionales et mondiales afin d'accélérer la prise de décision et l'exécution. Elles renforcent l'engagement de Stellantis de mettre le client au cœur de sa démarche et posent les bases d'une croissance renouvelée.

- Grâce à des ajustements organisationnels ciblés, les régions disposent désormais de meilleures capacités locales de prise de décision et d'exécution concernant la planification et le développement des produits, ainsi que les activités industrielles et commerciales, tout en maintenant la coordination avec les fonctions globales de l'entreprise pour servir au mieux leurs clients.
- Les activités software sont désormais intégrées dans une organisation Développement Produits et Technologie, dirigée par Ned Curic, qui rationalise le processus de mise sur le marché de produits et de services innovants pour toutes les marques et sur tous les marchés de l'entreprise.
- En plus de son rôle actuel de COO Régions Amérique, Antonio Filosa prend la direction mondiale de la Qualité, qui est au cœur de l'engagement de l'entreprise auprès de ses clients.
- Corporate Affairs et Communications sont regroupées pour mieux soutenir l'engagement constant de l'entreprise auprès de toutes ses parties prenantes, sous la direction de Clara Ingen-Housz.
- Un nouveau Marketing Office est créé, dirigé par Olivier François, regroupant les professionnels du marketing des marques afin de mieux soutenir ces dernières, notamment par la publicité, les événements et les parrainages globaux.

D'autres changements au niveau de la direction incluent :

- Bob Broderdorf est nommé à la tête de la marque Jeep®.
- Alain Favey rejoint Stellantis et est nommé à la tête de la marque Peugeot.
- Xavier Peugeot est nommé à la tête de la marque DS Automobiles.
- Anne Abboud est nommée à la tête de l'unité véhicules utilitaires Stellantis Pro One.

Le Chairman de Stellantis, John Elkann, a déclaré : « Dans le prolongement des changements opérés en décembre, les annonces faites aujourd'hui permettront de simplifier davantage notre organisation et d'accroître notre agilité au niveau local et notre rigueur d'exécution. Nous nous réjouissons de stimuler notre croissance en offrant à nos clients un choix encore plus large de véhicules à combustion, hybrides et électriques de grande qualité. »

Comme annoncé au début du mois de décembre 2024, le processus de nomination du nouveau CEO permanent, géré par un comité spécial du Conseil d'Administration, est en cours et sera finalisé au cours du premier semestre 2025.

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre de son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour plus d'informations, visitez www.stellantis.com.



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis