

Hyundai Motor Group et Google collaborent au développement de capacités logicielles pour les solutions de mobilité de demain



- Hyundai Motor Group s'associe à Google Maps pour offrir une expérience de navigation améliorée à bord de ses véhicules, après avoir annoncé l'adoption du système d'exploitation Android Automotive
- Grâce à ce partenariat, les véhicules de Hyundai Motor Group, à commencer par les véhicules de tourisme de Kia en Amérique du Nord, bénéficieront de l'ensemble des informations de la plateforme Google Maps sur 250 millions de destinations à travers le monde
- En poursuivant sa collaboration avec Google, le Groupe entend renforcer ses capacités logicielles tout en accélérant le développement des véhicules définis par logiciel (SDV)

Hyundai Motor Group étend son partenariat avec Google pour offrir à ses clients une expérience de navigation et d'infodivertissement totalement inédite. Les conducteurs des nouveaux modèles Hyundai, Kia et Genesis auront bientôt accès aux toutes dernières informations de la plateforme Google Maps sur 250 millions de destinations à travers le monde – tout en profitant des performances du système d'exploitation Android Automotive – directement à bord de leur véhicule.

En intégrant l'API Places (interface de programmation d'application) de la plateforme Google Maps, le Groupe améliorera la précision de son système de navigation en exploitant les nombreuses informations fournies par Google Maps sur les différentes destinations, avec notamment de nouveaux détails très utiles (ex. : horaires d'ouverture, coordonnées, évaluations, avis clients, etc.). En Amérique du Nord, les conducteurs Kia seront les premiers à bénéficier de ces améliorations, et ce service sera ensuite déployé au niveau mondial sur les modèles Hyundai, Kia et Genesis.

Chang Song, Président et Directeur de la Division Plateforme de véhicule avancé (AVP) de HMG, a déclaré : « Hyundai Motor Group développe des technologies dans les domaines des SDV et de la mobilité pour offrir des expériences centrées sur les clients. Ce partenariat avec Google, qui permet aux utilisateurs de rechercher pléthore d'informations utiles à travers le monde, constitue une formidable opportunité pour Hyundai Motor Group, qui va pouvoir ainsi renforcer ses capacités technologiques sur le marché de la mobilité tout en offrant plus de valeur à ses clients. »

Jorgen Behrens, Vice-Président et Directeur général de Google Maps Automotive, a commenté cette collaboration en ces termes : « Chaque jour, nous réalisons plus de 100 millions de mises à jour sur Google Maps pour permettre au public d'accéder à des informations actualisées et complètes sur les lieux à visiter et les itinéraires pour s'y rendre. En intégrant notre vaste base de données à bord des véhicules de HMG grâce à l'API Places, nous fournissons aux conducteurs les informations dont ils ont besoin pour se déplacer en toute confiance – et nous sommes impatients de collaborer avec Hyundai Motor Group pour faire bénéficier ses futurs modèles d'innovations encore plus nombreuses. »

Le Groupe a également adopté le système d'exploitation Android Automotive (AAOS) de Google pour élargir encore davantage son écosystème logiciel. Ainsi, il entend se positionner à l'avant-garde de l'innovation technologique dans le domaine des véhicules définis par logiciel (SDV) et s'imposer comme le leader du marché de la mobilité de demain.

Dans le cadre de ses efforts continus pour doter ses véhicules de capacités résolument innovantes en termes de mobilité et d'intelligence artificielle, le Groupe continuera d'explorer de nouveaux moyens d'innover et d'améliorer l'expérience de conduite de ses clients en partenariat avec Google.

Note de l'éditeur :

* Android Automotive OS et Google Maps sont des marques déposées de Google LLC.

HMF



HMC

À propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company est présente dans plus de 200 pays et emploie plus de 120 000 personnes qui s'efforcent de relever les défis de la mobilité dans le monde entier. S'appuyant sur la vision de la marque « Progress for Humanity », Hyundai Motor accélère sa transformation en un fournisseur de solutions de mobilité intelligente. L'entreprise investit dans des technologies de pointe telles que la robotique et la mobilité aérienne avancée (AAM) afin d'apporter des solutions de mobilité révolutionnaires, tout en poursuivant l'innovation ouverte pour introduire de futurs services de mobilité. Dans sa quête d'un avenir durable pour le monde, Hyundai poursuivra ses efforts pour introduire des véhicules à zéro émission grâce à des technologies de pointe en matière de piles à hydrogène et de véhicules électriques.

Pour plus d'informations sur Hyundai Motor et ses produits, voir : <https://www.hyundai.com/worldwide/en/> ou Newsroom : Media Hub by Hyundai

HME

À propos de Hyundai Motor Europe HQ

Le siège de Hyundai Motor Europe a été officiellement créé en 2000 et son bureau principal est situé à Offenbach, en Allemagne. En tant que siège régional, il est responsable de la vente de véhicules dans 47 pays européens par l'intermédiaire de 2 279 points de vente, maintenant une part de marché de 4,2 % jusqu'en 2023. Plus de 70 % des véhicules Hyundai vendus dans la région sont des modèles conçus, testés et fabriqués en Europe, conçus pour répondre aux besoins spécifiques des clients européens. Ces véhicules sont produits dans les usines tchèques et turques de l'entreprise.

En 2023, environ 14 % des voitures Hyundai vendues en Europe étaient des véhicules à zéro émission de gaz d'échappement (BEV et FCEV), y compris les lauréats respectifs de la Voiture mondiale de l'année 2022 et 2023, IONIQ 5 et IONIQ 6. Cela consolide la position de Hyundai comme l'un des principaux constructeurs en termes de part de flotte et de ventes totales de véhicules sans émission de gaz d'échappement en Europe, alors que l'entreprise se transforme en fournisseur de solutions de mobilité intelligente. En outre, environ 85 % de la gamme actuelle de Hyundai en Europe est disponible en version électrifiée.

En se concentrant sur sa vision du « progrès pour l'humanité » et en s'engageant clairement à vendre exclusivement des véhicules sans émissions de gaz d'échappement en Europe d'ici 2035, Hyundai est prêt à introduire davantage de BEV dans sa gamme de véhicules électriques. Déjà très populaire en Europe, le Kona Electric de nouvelle génération connaîtra sa première année complète de vente en 2024. En outre, la IONIQ 5 N primée, le premier BEV haute performance de Hyundai produit en série, sera disponible en Europe dans le courant de l'année.

Hyundai offre une garantie unique de cinq ans avec kilométrage illimité pour toutes les voitures neuves vendues dans la région. Ce pack comprend une garantie de cinq ans sans limite de kilométrage, pour une plus grande tranquillité d'esprit des clients.

De plus amples informations sur Hyundai Motor Europe HQ et ses produits sont disponibles sur le site www.hyundai.news.

Suivez Hyundai Motor Europe HQ sur X @HyundaiEurope et Instagram @Hyundai.Europe.

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré un nombre record d'immatriculations en 2023 : 49 400, soit une part de marché de 2.78 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 18 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2024, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine. Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2024 Hyundai Motor France est le partenaire officiel d'une dizaine de grandes courses nationales et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.