

Saint-Ouen-L'Aumône, le 13 mars 2018

Plan 2020 : Mitsubishi Motors renforce sa structure en France

Dans le cadre d'un redéploiement de la marque Mitsubishi Motors dans l'hexagone, M Motors Automobiles France (MMAF)* renforce ses équipes, avec l'arrivée début 2018 de quatre nouveaux collaborateurs : Rémi Abid, Patrick Deschamps, Franck Pichot et Jean-Louis Saulas.

- Rémi Abid, nouveau Responsable Digital depuis le 1^{er} mars 2018, est en charge de la transformation digitale de la marque. Diplômé d'un Master 2 en Management de l'ESC Dijon, Rémi Abid était depuis 2013 Chef de Projet dans l'équipe digitale du groupe PGA Motors.
- Patrick Deschamps, nouveau Directeur du Développement Réseau depuis le 2 janvier 2018, a pour mission de dimensionner le réseau de distributeurs Mitsubishi, afin d'atteindre les objectifs de la marque en France. Patrick Deschamps a fait l'essentiel de sa carrière dans l'industrie automobile, au sein de Renault, General Motors et FCA, où il a exercé diverses fonctions dans les domaines marketing, ventes, après-vente et développement réseau.
- Franck Pichot, nouveau Directeur Marketing depuis le 1^{er} mars 2018, prend en charge la responsabilité du produit, de la communication, de l'homologation et de la logistique. Diplômé de l'ISCAM, Franck Pichot a fait toute sa carrière chez Hyundai en France depuis 1998 où il a occupé les fonctions de Chef de Produit, Responsable Marketing puis Directeur Marketing Produits.
- Jean-Louis Saulas, nouveau Responsable Après-Vente depuis le 1^{er} mars 2018, va consolider la structure après-vente de MMAF en mettant à profit son expérience du service et de la satisfaction client acquise durant les 20 années passées chez Hyundai. Il a notamment la mission d'organiser les supports garantie et technique, développer l'offre de formation service et commerciale et mettre en place le suivi qualité du réseau.

Ces nouveaux arrivants sont rattachés directement à Patrick Gourvenec, Président de MMAF depuis le 1^{er} juillet 2016.

Mitsubishi Motors vise en France un volume de ventes représentant 1% du marché à l'horizon 2020. Pour atteindre cet objectif ambitieux, la marque aux trois diamants continuera de s'appuyer sur ses acquis et compétences en matière de SUV avec en particulier l'Outlander PHEV, le SUV hybride rechargeable le plus vendu en Europe. Le réseau de distributeurs français Mitsubishi Motors, qui comprend actuellement 120 points de vente et service (Dom inclus), fera quant à lui l'objet d'ajustements afin de mieux répondre aux attentes des clients.

** Depuis le 1er septembre 2011, MMAF, dont Emil Frey Group est l'actionnaire majoritaire, est l'importateur et le distributeur exclusif des voitures de tourisme (VP), des véhicules commerciaux, des pièces et des accessoires de Mitsubishi Motors en France métropolitaine, en Guadeloupe, en Martinique, en Guyane Française, à la Réunion ainsi que pour la Principauté de Monaco.*