

Octobre 2024

## Point S renforce sa présence en Asie en s'associant avec un réseau de franchise à Taïwan

- Point S s'associe à Car Quality et s'implante à Taïwan
- Une partie des 30 points de vente de Car Quality seront réharmonisés pour présenter les marques Point S et Car Quality.
- Les deux premiers sites Point S sont ouverts depuis mi-octobre.
- « *Nous sommes ravis de nous associer à Car Quality, une enseigne bien implantée sur le marché et qui partage de nombreuses valeurs avec Point S : l'indépendance, le souci du client, et le professionnalisme de ses équipes et de ses centres. C'est également une fierté de plus pour notre Groupe de massifier notre présence en Asie.* » **Christophe Rollet**, Directeur Général Point S Group.



(Cérémonie d'ouverture du premier centre Point S à Taïwan)

Point S, spécialiste mondial des mobilités, arrive sur un nouveau pays en Asie de l'Est en s'implantant à Taïwan.

Car Quality s'est associé à Point S dans le cadre d'un accord qui comprend l'intégration de la marque Point S dans ses points de vente, ainsi que son développement en franchise.

Point S Taïwan a officiellement inauguré son premier site, le 23 octobre lors d'une cérémonie en présence des dirigeants de Point S Group : Christophe Rollet et Fabien Bouquet. Ce site est le

premier d'un programme visant à couvrir tout le pays, qui seront exclusivement sous enseigne Point S.

Présent en Asie depuis 2016, l'expansion de Point S à Taïwan renforce son implantation dans la région. Le réseau est déjà fortement présent en Asie, avec des points de vente en Inde, à Singapour et en Chine, ainsi que dans les régions de Hong-Kong et de Macao.

*« En tant qu'enseigne, nous sommes déterminés à nous développer davantage en Asie et à proposer aux conducteurs de la région nos offres uniques. Nous sommes ravis d'avoir conclu un partenariat avec Car Quality à Taïwan, une enseigne bien implantée sur le marché et qui partage de nombreuses valeurs avec Point S. Ayant déjà visité notre premier point de vente taiwanais, je suis impatient de voir le réseau se développer avec de nouveaux centres Point S dans un avenir proche »* rajoute **Christophe Rollet, Directeur Général Point S Group.**

*« Le partenariat avec Point S est une étape importante pour Car Quality. Nos actuels et futurs points de vente à Taïwan seront renforcés grâce à notre collaboration avec une marque reconnue mondialement, et notre réseau bénéficiera également des accords d'achats internationaux de Point S pour les principaux fournisseurs de pneus, pièces, huiles et lubrifiants, outils, accessoires et consommables. Nous sommes reconnaissants envers, nos clients, fournisseurs et employés pour leur soutien et leur confiance en Car Quality, et nous sommes ravis de développer l'activité en partenariat avec Point S »* déclare **Chuo Feng-Min PDG de Car Quality.**

#### **A propos de Point S :**

Point S fête ses 53 ans en 2024

660 points de vente en France

Plus de 6200 points de vente dans 51 pays dans le Monde

[www.points.fr](http://www.points.fr)

