

Le plus grand site auto en Europe
1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 1^{er} septembre 2024

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En août, mois traditionnellement le plus calme de l'année, le marché du véhicule d'occasion a enregistré 376 508 immatriculations soit le même résultat que le mois d'août 2023, à quelques unités près, alors qu'on compte 1 jour ouvrable de moins. A jours constants, la progression aurait atteint +4,8%.

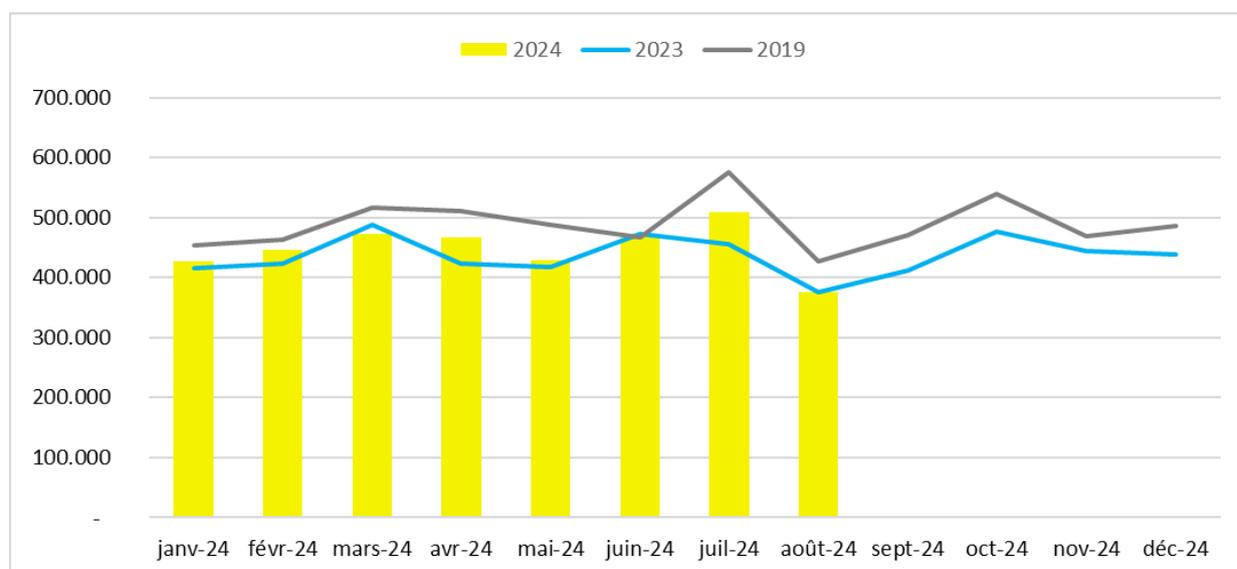
Sur les 8 premiers mois de l'année, le marché affiche une bonne santé avec une progression de +3,8% ou +3,2% à jours ouvrables constants.

Comparé à la période pré-covid et août 2019, le mois d'août présente une baisse de -11,7% en volume alors que, pour les 8 premiers mois, le marché reste en nette baisse de -7,7%.

- **Le prix moyen d'un véhicule sur AutoScout24.fr atteint 30 326 €**, soit une baisse significative de -1,3% de moins que le mois précédent et -1,4% par rapport à août 2023.
Le prix moyen des annonces de véhicules hybride atteint 38 653,6 € en augmentation de +1% par rapport à juillet mais -11% par rapport à août 2023.
- **Renault a repris la première position du marché de l'occasion** au profit de Peugeot malgré une légère perte de -1.4%.
Les marques Premium allemandes enregistrent une perte de -3,5% en part de marché. La plupart de marques allemandes sont nettement en dessous de la moyenne du marché.
Les marques japonaises voient leur part de marché augmenter de +4.5% alors que les marques coréennes progressent encore plus fortement de +10,6% en volume et en part de marché.
A noter l'excellente performance des ventes de Suzuki qui progresse de +18,2% en volume à la 19^{ème} position
- **Les modèles de véhicules électriques français performant bien** avec la Renault Zoé toujours en tête des ventes suivie par la Peugeot 208 qui prend la seconde position à la Fiat 500. La plus forte progression est à l'actif de l'Opel Mokka qui multiplie son volume par 20 en 1 an.
- **La part de marché des motorisations Diesel se réduit à 46,5%** avec une perte importante de -8,1% en volume et en part de marché.
Les motorisations essence sont stables et frôlent les 41% de part de marché.
Les voitures électrifiées (électriques et hybrides) enregistrent un volume en progression de +50,0% avec une part de marché de près de 12%.
- **Le segment des très jeunes occasions enregistre une forte hausse de +12,0%** en volume et en part de marché, alors que le segment des 2-5 ans voit son volume se réduire de -6,2%. **Le segment des 11 à 15 ans perd -5,7% en volume** principalement lié au désamour pour les Diesel qui représentent 3/4 de ce segment. Les autres segments sont en progression.
- **Le rapport VO/VN atteint un niveau record de 4,38.**

2024	Véhicules d'occasion						
	2024	Prog	Prog JOC	2023	2022	2019	Prog 24-19
janv-24	428.002	3,0%	3,0%	415.626	444.118	454.516	-5,8%
févr-24	447.026	5,7%	0,7%	422.963	453.353	464.056	-3,7%
mars-24	471.848	-3,1%	6,1%	487.136	511.127	515.932	-8,5%
avr-24	467.491	10,2%	-0,3%	424.109	438.234	510.585	-8,4%
mai-24	428.182	2,7%	2,7%	416.874	454.757	487.229	-12,1%
juin-24	472.596	0,1%	10,1%	472.262	457.335	467.520	1,1%
juil-24	509.685	12,0%	-2,6%	454.964	429.057	574.670	-11,3%
août-24	376.508	0,0%	4,8%	376.321	368.253	426.562	-11,7%
Total	3.601.338	3,8%	3,2%	3.470.255	3.556.234	3.901.070	-7,7%

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois



Progression des ventes de véhicules d'occasion long terme

En août, le marché du véhicule neuf est en nette régression de -24,3% par rapport à août 2023 avec un volume de 85 977 immatriculations.

L'écart par rapport à août 2019 est encore plus net avec -33,5%. Depuis le début de l'année, le marché est en légère baisse avec -1,1% et toujours -23,2% par rapport à 2019.

Le rapport VO/VN atteint un niveau record de 4,38 pour août (3,2 pour les 8 premiers mois).

2024	Véhicules neufs							VO/VN
	2024	Prog	Prog JOC	2023	2022	2019	Prog 24-19	
janv-24	122.285	9,2%	9,2%	111.939	102.899	155.080	-21,1%	3,50
févr-24	142.598	13,0%	7,6%	126.237	115.386	172.443	-17,3%	3,13
mars-24	180.024	-1,5%	7,9%	182.712	147.078	225.818	-20,3%	2,62
avr-24	146.977	10,9%	0,4%	132.509	108.723	188.197	-21,9%	3,18
mai-24	141.298	-2,9%	-2,9%	145.538	126.810	193.948	-27,1%	3,03
juin-24	181.712	-4,8%	4,7%	190.847	171.089	230.967	-21,3%	2,60
juil-24	126.036	-2,3%	-15,0%	128.947	107.547	172.228	-26,8%	4,04
août-24	85.977	-24,3%	-20,7%	113.599	91.403	129.259	-33,5%	4,38
Total	1.126.907	-0,5%	-1,1%	1.132.328	970.935	1.467.940	-23,2%	3,20

Progression des ventes de véhicules neufs par mois

Évolution par marque

Renault reprend sa première position du marché de l'occasion au profit de Peugeot malgré un léger recul de -1,4% en volume alors que Peugeot est légère progression.

Les marques françaises ont maintenu leur position sur le marché autour de 48%. Le marché continue à désavouer les marques premium allemandes qui perdent -3,5% en volume et en part de marché.

Opel continue à progresser vigoureusement de +7,3% avec un volume de 11 291 dont 9% sont des véhicules électriques et qui semble toujours lié à des liquidations de stock.

Les marques japonaises voient leur part de marché augmenter de +4.5% alors que les marques coréennes progressent encore plus fortement de +10,7% en volume et en part de marché.

Marque	août-24	PDM	août-23	PDM	Prog 24-23	Progr PDM
RENAULT	69.548	18,47%	70.554	18,75%	-1,43%	-1,47%
PEUGEOT	67.521	17,93%	67.406	17,91%	0,17%	0,12%
CITROEN	40.106	10,65%	40.528	10,77%	-1,04%	-1,09%
VOLKSWAGEN	28.748	7,64%	29.591	7,86%	-2,85%	-2,90%
BMW	15.942	4,23%	16.439	4,37%	-3,02%	-3,07%
AUDI	15.097	4,01%	15.656	4,16%	-3,57%	-3,62%
MERCEDES	14.236	3,78%	14.900	3,96%	-4,46%	-4,50%
TOYOTA	14.082	3,74%	13.161	3,50%	7,00%	6,94%
FORD	12.744	3,38%	12.873	3,42%	-1,00%	-1,05%
DACIA	12.278	3,26%	11.830	3,14%	3,79%	3,74%
OPEL	11.291	3,00%	10.522	2,80%	7,31%	7,26%
FIAT	9.606	2,55%	9.408	2,50%	2,10%	2,05%
NISSAN	8.313	2,21%	8.464	2,25%	-1,78%	-1,83%
MINI	5.717	1,52%	6.031	1,60%	-5,21%	-5,25%
SEAT	5.333	1,42%	5.397	1,43%	-1,19%	-1,23%
HYUNDAI	5.093	1,35%	4.602	1,22%	10,67%	10,61%
KIA	5.135	1,36%	4.802	1,28%	6,93%	6,88%
DS	4.669	1,24%	4.569	1,21%	2,19%	2,14%
SUZUKI	3.976	1,06%	3.364	0,89%	18,19%	18,13%
SKODA	3.195	0,85%	3.132	0,83%	2,01%	1,96%
VOLVO	2.590	0,69%	2.620	0,70%	-1,15%	-1,19%
PORSCHE	2.304	0,61%	2.306	0,61%	-0,09%	-0,14%
ALFA ROMEO	1.718	0,46%	1.979	0,53%	-13,19%	-13,23%
MAZDA	1.966	0,52%	1.974	0,52%	-0,41%	-0,45%
LAND ROVER	1.844	0,49%	1.886	0,50%	-2,23%	-2,28%
TOTAL	376.508	93,66%	376.321	93,86%	0,05%	-0,22%
Marques françaises	181.844	48,30%	183.057	48,64%	-0,66%	-0,71%
GROUPE RENAULT	90.303	23,98%	90.998	24,18%	-0,76%	-0,81%
GROUPE STELLANTIS	137.891	36,62%	136.799	36,35%	0,80%	0,75%
GROUPE VW	55.262	14,68%	56.415	14,99%	-2,04%	-2,09%
PREMIUM ALLEMAND	47.579	12,64%	49.301	13,10%	-3,49%	-3,54%
AUTRES GENERALISTES	99.254	26,36%	97.886	26,01%	1,40%	1,35%
MARQUES JAPONAISES	31.791	8,44%	30.394	8,08%	4,60%	4,54%
MARQUES COREENNES	5.093	1,35%	4.602	1,22%	10,67%	10,61%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Évolution par âge

Le segment des très jeunes occasions continue à progresser, en raison de la probable liquidation des stocks chez Stellantis. Les volumes augmentent de +12,0%.

Le segment des 2 à 5 ans est en berne, tant au niveau des immatriculations des Diesel (-25,6% et 29 139 immatriculations) que des essence (-11,6% et 43 195 immatriculations). Des pertes de volumes qui ne peuvent être compensées par l'augmentation des hybrides (+60,1% et 12 028 immatriculations) et des électriques (+60,8% et 5 207 immatriculations).

Sur le segment des 11 - 15 ans, la baisse est de -5,7%. Ce sont les motorisations Diesel qui entraînent le marché vers le bas avec -9,0% en volume.

Age	août-24	PDM	août-23	PDM	Prog 24-23	Prog PDM
1 an et moins	38.064	10,11%	33.982	9,03%	12,01%	11,96%
2 à 5 ans	96.143	25,54%	102.546	27,25%	-6,24%	-6,29%
6 à 10 ans	74.627	19,82%	71.066	18,88%	5,01%	4,96%
11 à 15 ans	72.946	19,37%	77.366	20,56%	-5,71%	-5,76%
16 ans et plus	94.728	25,16%	91.361	24,28%	3,69%	3,63%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Evolution par motorisation

Les Diesel restent prépondérant sur le marché de l'occasion avec 46,5% de part de marché malgré une importante perte de -8,1% en volume et en part de marché. Les motorisations essence sont stables et frôlent les 41% de part de marché.

Les véhicules électrifiés progressent de +50% en volume et en part de marché tout en représentant près de 11,7% de part de marché.

Motorisation	août-24	PDM	août-23	PDM	Prog 24-23	Prog PDM
GAZOLE	175.105	46,51%	190.526	50,63%	-8,09%	-8,14%
ESSENCE	153.603	40,80%	153.289	40,73%	0,20%	0,16%
HYBRIDE	25.507	6,77%	17.154	4,56%	48,69%	48,62%
HYBRIDE RECHARG.	8.855	2,35%	6.041	1,61%	46,58%	46,51%
ELECTRIQUE	9.557	2,54%	6.081	1,62%	57,16%	57,08%
Gaz	2.618	0,70%	2.112	0,56%	23,96%	23,90%
ETHANOL	1.251	0,33%	1.096	0,29%	14,14%	14,09%
DIVERS	12	0,00%	22	0,01%	-45,45%	-45,48%
ELECTRIFIEES	43.919	11,66%	29.276	7,78%	50,02%	49,94%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Évolution des modèles électriques

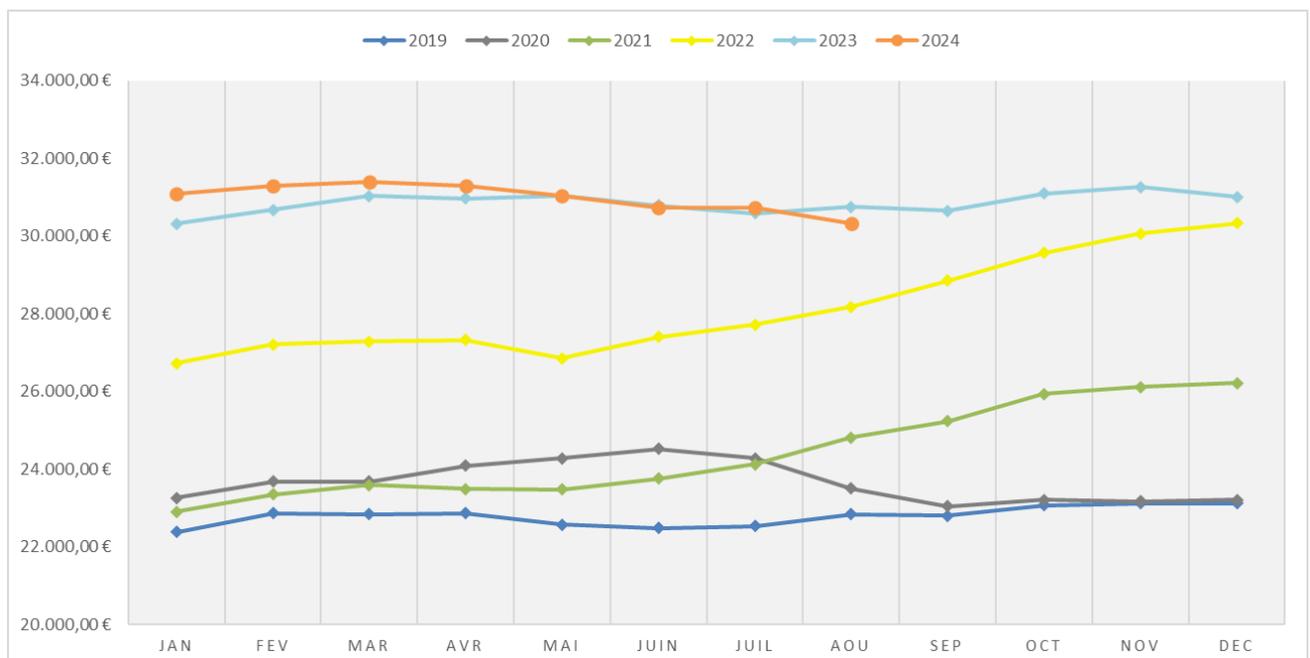
Les modèles de véhicules électriques français performant bien avec la Renault Zoé toujours en tête des ventes suivie par la Peugeot 208 qui prend la seconde position à la Fiat 500. La plus forte progression est à l'actif de l'Opel Mokka qui multiplie son volume par 20 en 1 an.

Le prix moyen d'un véhicule électrique sur AutoScout24.fr est de 31 844 € contre 33 951 € en août 2023, soit une baisse de -9%.

Modèle	août-24	PDM	août-23	PDM	Prog 24-23
RENAULT ZOE	1.613	16,9%	1.554	25,6%	3,80%
PEUGEOT 208	819	8,6%	543	8,9%	50,83%
FIAT 500	811	8,5%	263	4,3%	208,37%
OPEL MOKKA	736	7,7%	34	0,6%	2064,71%
TESLA MODEL 3	634	6,6%	377	6,2%	68,17%
DACIA SPRING	329	3,4%	153	2,5%	115,03%
RENAULT TWINGO	313	3,3%	118	1,9%	165,25%
OPEL CORSA	257	2,7%	71	1,2%	261,97%
RENAULT MEGANE	236	2,5%	208	3,4%	13,46%
KIA NIRO	230	2,4%	204	3,4%	12,75%
TOTAL VO ELECTRIQUE	9.557	62,6%	6.081	58,0%	57,2%

Évolution des prix

Les prix sont en baisse de -1,3% en août par rapport à juillet et passe sous le niveau d'août 2023 (-1,4%). Le prix moyen des annonces est désormais de 30 326 €.



Évolution des prix des annonces

Conclusions

« Le marché de l'occasion réalise un bon mois d'août, traditionnellement le plus calme de l'année, alors que le marché du neuf est en nette perte.

Les prix ont tendance à se réduire dans la plupart des segments ce qui semble indiquer un certain retour à la normale sur un marché toujours cher. Le prix moyen est tiré vers le bas par les motorisations Diesel qui, avec un prix moyen de 21 888 € en baisse de -12% sur 1 an, sont de plus en plus abordables. Les motorisations essence, en revanche, voient leur prix moyen augmenter de +6%.

A noter, ceux qui veulent une voiture électrique d'occasion peuvent se tourner vers Opel et Fiat qui liquident leur stock d'Opel Mokka et de Fiat 500.» commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/08/24 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>

Contacts Presse

