

## BILAN DE L'ANNÉE 2023 ET PERSPECTIVES POUR 2024 QUESTIONS/RÉPONSES SUR LA LOCATION DE VOITURE

**Carigami dresse le bilan de l'année 2023, marquée par un volume de réservations stable par rapport à 2022 et une baisse des tarifs de location de voiture. Le comparateur a mené une étude entre le 1er janvier et le 19 décembre 2023.**

**Les prix ont-ils baissé en 2023 ?**

**Oui.** Après les hausses des années 2021 et 2022 marquées par la pénurie de voitures neuves, Carigami observe une très nette baisse des tarifs en 2023 de **-25% en général**.

**Les réservations de location de voiture sont-elles reparties à la hausse ?**

**Non.** Le volume de réservation enregistré sur le site de Carigami est similaire à l'an dernier (-0,2% seulement). Après la pénurie de voiture, le secteur est frappé par un nouveau défi : **l'inflation**.

**La France a-t-elle tiré son épingle du jeu ?**

**Non.** Cette année, Carigami note que la France reste la première destination la plus plébiscitée mais qu'elle perd cependant des parts de réservations (**-15%**). À l'inverse, les destinations d'Europe du Sud voient leur croissance fortement augmenter : Croatie (+54%), Italie (+30%), Portugal (+22%), Espagne (+21%), Grèce (+15%)...

**Cette tendance est-elle durable ?**

**Oui et non.** Concernant le secteur de la location de voiture, l'année 2023 marque un tournant en termes d'habitude de consommation. La baisse des réservations a été occasionnée par l'inflation, la baisse du pouvoir d'achat et, in fine, l'utilisation de la voiture personnelle. Une tendance qui pourrait rester occasionnelle si l'inflation est maîtrisée en 2024.

**L'avenir appartient-il aux voitures de location électrique ?**

**Oui,** Même si la tendance reste encore minime. En 2023 la location de voiture électrique et hybride aura représenté **1,5%** de l'ensemble des réservations. En 2024, il sera aussi question du **renouvellement de 20% de la flotte des loueurs par des véhicules à faible émission et au moins 50% en 2030.**

**Quelle tendance pour 2024 ?**

2024 pourrait être l'objet d'un questionnement de fond sur les départs en vacances. « L'été 2023, touché par de nombreux incendies et épisodes caniculaires, nous montre qu'il est peut-être temps de mieux répartir ses vacances dans l'année. Privilégier le printemps ou l'automne pour les destinations les plus chaudes. Ce qui présente de nombreux avantages en termes de surfréquentation, de tarifs et de nouvelles expériences de voyage » Pierre Feisthauer, chargé de développement chez Carigami.