



Volvo Cars enregistre des ventes mondiales de 51 286 véhicules en février

Volvo Cars annonce avoir vendu 51 286 unités en février, soit une hausse de 22 % par rapport au même mois l'an dernier et un record pour février. Les voitures tout électriques et hybrides rechargeables de la gamme Recharge ont été le premier moteur de cette croissance.

Les ventes de modèles Recharge ont en effet représenté 40 % du volume total des véhicules Volvo vendus dans le mois à l'échelle mondiale. Les ventes de véhicules tout électriques de la marque ont augmenté de 187 % par rapport au même mois l'année dernière et représenté 19 % du volume total en février.

Les États-Unis ont enregistré une solide performance avec 38 % de ventes en plus qu'en février 2022, soit 8 560 véhicules écoulés. Cette hausse est due notamment au succès de la gamme SUV de Volvo, mais aussi au fait que les ventes avaient été négativement affectées l'an dernier par une baisse de la production liée à des difficultés du côté de la chaîne logistique. La part de véhicules Recharge a atteint les 29 % au cours du mois.

En Chine, 13 066 unités ont trouvé preneur, soit une hausse de 50 % par rapport au mois de février l'année dernière. Cette forte croissance tient en partie au fait que les dates de célébration du Nouvel An chinois avaient affecté les ventes en février 2022. Les modèles Recharge ont représenté 9 % du volume total des ventes du mois.

Les ventes européennes ont atteint les 21 278 unités en février, en hausse de 9 % par rapport à la même période l'an dernier. La part de véhicules Recharge a atteint les 64 %.

En France, Volvo Cars a enregistré 1 076 immatriculations en février, en hausse de 2,7 % par rapport à la même période l'an dernier. Durant les deux premiers mois de l'année 2023, 2 166 voitures de la marque ont été immatriculées (+ 19,9 % par rapport à la même période en 2022). Les modèles de la gamme Recharge représentent 88 % des volumes immatriculés par la marque en France depuis le début de l'année (les modèles 100 % électriques comptent pour 29 % du total des immatriculations tandis que les hybrides rechargeables représentent 59 %). La gamme SUV de Volvo reste en tête des immatriculations de la marque en France avec le XC40 en première position (500 immatriculations en février / 1 068 immatriculations depuis le début de l'année) suivi par le XC60 (342 immatriculations en février / 574 immatriculations depuis le début de l'année) et le XC90 (110 immatriculations en février / 246 immatriculations depuis le début de l'année).

Au mois de février, le Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu dans le monde avec 16 088 unités écoulées (contre 13 503 en 2022), suivi du XC40 avec 15 398 véhicules vendus (contre 12 611 en 2022) et du XC90 avec 7 114 unités (contre 5 582 en 2022).

	Février			Janvier-Février		
	2023	2022	Écart	2023	2022	Écart
Europe	21 278	19 512	9%	42 714	38 203	12%
<u>Recharge</u>	13 698	9 894	38%	26 518	19 820	34%
- Hybrides rechargeables	6 983	7 684	-9%	14 466	15 624	-7%
- Tout électriques	6 715	2 210	204%	12 052	4 196	187%
Chine	13 066	8 691	50%	24 849	23 320	7%
<u>Recharge</u>	1130	682	66%	2 388	1 829	31%
- Hybrides rechargeables	958	618	55%	1 897	1 657	15%
- Tout électriques	172	64	167%	491	172	186%
États-Unis	8 560	6 219	38%	16 253	13 329	22%
<u>Recharge</u>	2 436	1 680	45%	4 806	3 588	34%
- Hybrides rechargeables	1 463	1 124	30%	3 062	2 604	18%
- Tout électriques	973	556	75%	1744	984	77%
Autres marchés	8 382	7 645	10%	15 990	14 776	8%
<u>Recharge</u>	3 414	1 609	112%	6 708	3 699	81%
- Hybrides rechargeables	1 700	1 101	54%	3 547	2 586	37%
- Tout électriques	1714	508	237%	3 161	1 113	184%
Total	51 286	42 067	22%	99 806	89 628	11%
<u>Recharge</u>	20 678	13 865	49%	40 420	28 936	40%
- Hybrides rechargeables	11 104	10 527	6%	22 972	22 471	2%
- Tout électriques	9 574	3 338	187%	17 448	6 465	170%

Volvo Cars en 2022

Pour l'ensemble de l'année 2022, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 22,3 milliards de SEK (1,97 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2022 s'élève à 330,1 milliards de SEK (29,13 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 615 121 véhicules.

A propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition – devenir un constructeur automobile entièrement électrique d’ici 2030 – et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d’être climatiquement neutre d’ici 2040.

En décembre 2022, Volvo Cars comptait environ 43 200 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l’administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu’à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg, Camarillo (États-Unis) et Shanghai (Chine).

