

Véhicules construction Off-road Scania : actions 2015

Acteur majeur sur le segment des véhicules de construction, Scania France met tout en œuvre pour renforcer sa présence sur ce segment et augmenter ses parts de marché dans les différentes applications. Scania lance une nouvelle vague de démonstration de véhicules Off-road en juin 2015 et met à disposition des véhicules « Ready Built » immédiatement prêts à l'emploi.

Scania France propose une gamme complète de véhicules construction, nommés Off-road, dédiés à un large panel d'applications. Depuis 2012, l'importateur français a choisi de tout mettre en œuvre pour promouvoir l'excellence de ses produits dans ce segment d'activités.

Opérations de démonstration « Off-road Tour 2015 »

En juin 2015, Scania France lancera sa cinquième édition de l'opération « Off-road Tour ». Cette édition mettra à disposition des clients et prospects dix châssis P 410 CB 8x4MHZ équipés de bennes Cif, pendant 200 journées de démonstration qui s'étaleront sur un mois.

Depuis la première édition en 2013, ce sont plus de 1 200 journées de démonstration qui ont été planifiées pour faire découvrir l'offre véhicules construction Scania. Les opérations sont toujours un succès, appréciées des clients mais aussi des prospects fortement représentés.



L'opération « Off-road Tour 2015 » donne l'occasion d'apprécier les qualités inhérentes aux véhicules construction Scania.

Un camion, un démonstrateur

Ces derniers parcourent le réseau français Scania où ils sont testés dans les conditions propres à chaque exploitant. Une manière concrète de prendre la pleine mesure des atouts que représente cette gamme. Un démonstrateur spécialement formé accompagne chacune de ces journées d'essai afin que le client puisse tirer parti, au mieux, des performances uniques du véhicule testé. Ces vagues de démonstration ont permis à Scania de se rendre directement à la rencontre de ses

clients et prospects afin d'encore mieux appréhender leurs besoins et d'adapter en conséquence la définition de l'offre Scania.

Des atouts dédiés aux métiers de la construction

« Ceux qui ont exploité un véhicule Off-road Scania ont été bluffés par la maniabilité et le couple moteur de nos camions » affirme Philippe Rousseau, responsable produit à Scania France. En effet, parmi les atouts Scania, la chaîne cinématique a été à chaque fois plébiscitée. *« Scania met à disposition un large choix de motorisations Euro 6 EGR/SCR ou SCR only et dans tous les cas les moteurs délivrent un couple élevé dès les bas régimes. En outre, la boîte de vitesses automatisée Opticruise, parfaitement adaptée aux métiers de la construction grâce aux trois modes à programmer au choix (parmi lesquels le client choisi souvent les modes Off-road, Standard et Power), est devenue un atout incontestable »* complète-t-il.

Pour parfaire cette chaîne cinématique, les véhicules sont également équipés du nouveau ralentisseur Retarder R4100, particulièrement adapté aux applications construction avec son couple de freinage de 4 100 Nm. Le rapport de démultiplication interne a été accru de 3,04 à 3,26, offrant un supplément de 17 % du couple de freinage maximum. Aux faibles vitesses routières, l'augmentation effective est de 20 à 25 %, suivant la démultiplication du pont arrière du véhicule.

Scania France sur le segment construction

Dans un marché peu enclin à l'optimisme affichant même une récession, Scania France enregistre une nette progression de sa part de marché sur le segment des porteurs, notamment au niveau des applications bennes, malaxeurs, bras hydrauliques et plateaux. Les diverses actions entreprises pour progresser dans le segment des véhicules construction portent leurs fruits avec, entre autres conséquences, une belle envolée des immatriculations de porteurs construction et une pénétration en 2014 atteignant 11,8 % avec 625 unités.

Ready Built : des véhicules carrossés immédiatement disponibles

Parce qu'il faut en moyenne entre douze et vingt semaines entre la commande et la livraison d'un véhicule carrossé, Scania France lance « Ready Built ». L'intérêt est de mettre à disposition des véhicules complets, déjà carrossés principalement par les carrossiers locaux, offrant ainsi au client une disponibilité immédiate dès la commande de son véhicule.

Un stock constant d'une vingtaine de véhicules carrossés en bennes, malaxeurs et bras sera réparti et exposé au sein des succursales Scania France. L'ensemble du réseau Scania aura accès à cette base de données en temps réel et sera en capacité de proposer l'intégralité des véhicules « Ready Built » disponibles aux potentiels acheteurs.



Mars 2015

Photos et communiqués de presse disponibles sur www.scania.fr/conference
