

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - LE 9 SEPTEMBRE 2022

# 6 PREMIERES MONDIALES POUR RENAULT GROUP AU MONDIAL DE L'AUTO 2022

- Les marques Renault, Dacia, Alpine et Mobilize seront présentes à l'édition 2022 du Mondial de l'Auto.
- Conférence de presse de Luca de Meo, Directeur Général Renault Group et marque Renault, le 17 octobre de 9h00 à 9h30 sur le stand Renault.
- Premières mondiales, dernières nouveautés, innovations et partenariats seront à découvrir lors de cette 89ème édition.

**Boulogne-Billancourt, le 09 septembre 2022** – Les marques Renault, Dacia, Alpine et Mobilize seront présentes lors de la prochaine édition du Mondial de l'Auto « Revolution is on », prévue du 17 au 23 octobre 2022, au Parc des Expositions de la Porte de Versailles (Hall 6). Rendez-vous incontournable de l'automobile, le salon sera l'occasion pour chaque marque de présenter en exclusivité, et a minima, une Première Mondiale, ainsi que plusieurs véhicules emblématiques de leur gamme, leurs innovations et partenariats.

## LES NOUVEAUTES A NE PAS MANQUER

### ➤ 3 premières mondiales chez Renault

Renault dévoilera en avant-première mondiale une réinterprétation de l'un de ses modèles iconiques la **Renault 4** ainsi que son premier **Kangoo E-Tech électrique** dédié aux familles. Pour conclure l'année de célébration des 50 ans de la Renault 5, le public pourra découvrir **un show-car sportif et décalé**. Entre concept-car, modèle de série et show-car, l'édition 2022 du Mondial de l'Auto marque l'engagement du constructeur dans les salons automobiles. Renault exposera ses modèles de reconquête du segment C avec nouvelle Mégane E-Tech électrique et nouvel Austral E-Tech hybride présenté pour la première fois au public.

### ➤ Dacia : une nouvelle identité visuelle !

Dacia présentera la dernière étape de la transformation de son identité visuelle au Mondial de l'Auto. À l'instar de la communication et de la publicité qui ont déjà fait leur mue mi-2021, et du réseau de distribution qui a commencé la sienne au début de cette année, la marque présentera à Paris **sa nouvelle identité sur l'intégralité de sa gamme**. C'est une étape stratégique pour Dacia et un défi automobile historique : un nouveau design et un territoire de marque incarné au-delà des modèles à découvrir sur le stand.

➤ **Un concept-car inédit Alpine**

Alpine sera présente au Mondial sous le signe de la sportivité d’aujourd’hui et de demain. Aux côtés de ses toutes dernières nouveautés et de sa Formule 1, la marque présentera en première mondiale **un concept-car inédit**, incarnant le futur de sa stratégie produit et sportive. Une nouvelle étape dans la transformation de la marque.

➤ **La mobilité pour 1, 2, ou plus ... et le plein de services chez Mobilize**

Dédiée aux nouvelles mobilités, Mobilize présentera sa vision de la mobilité dans les villes à travers ses futurs véhicules et concepts notamment **Mobilize Duo** conçu pour l’autopartage mais disponible également pour tous sur abonnement. Conçus pour un usage partagé et commercialisés avec un ensemble de services, ils faciliteront la mobilité des personnes et des biens dans des environnements urbains complexes. Mobilize partagera également ses solutions et sa vision dans le domaine de l’énergie.

➤ **A découvrir également ...**

HYVIA, la joint-venture Renault Group et Plug, dédiée à la mobilité hydrogène, exposera également ses véhicules hydrogène (Fourgon, City Bus, Châssis Cabine) et des illustrations de son écosystème unique H2 dans le Hall 3. Made in France.

Nouveauté : Après sa version prototype, le fourgon Master Van H2-TECH sera pour la première fois exposé dans sa version de série, en cours de commercialisation.

**À propos de Renault Group**

Renault Group est aux avant-postes d’une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d’électrification, Renault Group s’appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault – Dacia – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit près de 111 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d’Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d’une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l’ambition d’atteindre la neutralité carbone en Europe d’ici à 2040. <https://www.renaultgroup.com/>