

Carsup, 1ère société européenne de services pour automobiles d'exception, part à la conquête de Londres

La startup exporte son modèle unique 100% French Touch et vise plus d'1,5 M€ d'ARR (annual recurring revenue) d'ici fin 2024 sur ce marché

Paris, 6 novembre 2023– Créée en 2019 par Samuel Lelarge et Frédéric Lasnier – rejoint depuis par Sébastien Cochois – Carsup démocratise le marché de la conciergerie & des services pour automobiles d'exception. La startup, qui a enregistré un chiffre d'affaires de 6M€ en 2022, vise les 10 M€ en 2023 en confortant sa place de leader Européen sur son marché. Carsup opère aujourd'hui sur plus de 15 sites (Paris, Bordeaux, Bruxelles, Nice, Genève, etc.), compte 50 collaborateurs à date (10 recrutements prévus d'ici la fin de l'année) et gère plus de 1 500 autos.

Londres, un marché stratégique pour Carsup

Avec une nouvelle levée de Fonds de 6 M€, réalisée en juin, Carsup a pu donner un coup d'accélérateur à son développement international et annonce son arrivée au UK, avec l'ouverture de 2 conciergeries à Londres dans les quartiers de Chelsea et Pimlico (début 2024), avec une capacité d'accueil total de 250 places et un abonnement mensuel de 350 £ ex-VAT. La startup a pour objectif d'atteindre plus de 400 voitures en gestion Outre-Manche pour un ARR de 1,5 millions £ d'ici fin 2024.

Au royaume des automobiles de luxe, des clubs de passionnés ultra-select et évoluant sur un marché des services/solutions de stockage automobile atomisé (le marché anglais est + de 10 x plus important qu'en France !), Carsup entend bien relever le défi et disrupter son monde, en proposant l'ensemble de ses services de conciergerie 2.0 qui font aujourd'hui la singularité de la société.

« Arriver sur le marché Londonien/UK, c'est se lancer dans la cour des grands ! Ici, le car storage, c'est culturel : c'est là qu'il est né et qu'il s'est le plus développé. En France seulement 4 ou 5 acteurs ont plus de 200 autos en gestion. En Angleterre, on compte une dizaine d'acteurs gérant plus de 400 autos, c'est un autre monde ! C'est très positif pour Carsup, qui va pouvoir confronter son modèle de « full service/personal assistant » pour collectionneurs automobiles à des habits de consommation anglosaxons. Nous allons pouvoir nous mesurer aux meilleurs acteurs du marché. Nous en tirerons de précieux enseignements pour façonner l'évolution de notre offre », confie Sébastien Cochois, COO et responsable du développement chez Carsup.

Carsup : un positionnement unique et un modèle inédit d'offre de services

En plus des solutions de gardiennage, Carsup répond à tous les besoins spécifiques des propriétaires d'automobiles d'exception, ancienne ou moderne : parkings sécurisés à prix compétitif, maintien en conditions opérationnelles avec les meilleurs artisans d'art, achats et ventes de véhicules d'exception au meilleur prix, gestion administrative (assurance, carte grise), ... mais aussi partage d'expériences avec des passionnés dans le cadre du Club Carsup.

Un accompagnement qui bénéficie aussi à certains professionnels du secteur : Carsup est par exemple le partenaire stratégique des plus grandes maisons de vente aux enchères (Bonhams, Artcurial, Collector Cars Auction), qui s'appuient sur l'expertise de Carsup pour gérer le processus après-vente (préparation esthétique, check up des autos, remisage, démarches administratives, livraison des autos, etc.).

Un objectif : la digitalisation du secteur de l'automobile d'exception

Evoluant sur un marché atomisé, peu digitalisé mais en croissance (+2% à l'échelle mondiale), Carsup ambitionne d'être un acteur majeur de la transformation digitale du marché de l'automobile d'exception avec une approche 360°, innovante et orientée client.

Carsup, everywhere

La startup qui a lancé son application mobile en 2023, opère une véritable révolution dans ce secteur. L'application, qui a pour vocation de digitaliser l'ensemble des services Carsup, était jusqu'alors réservée à ses membres physiquement clients au sein de ses Garages.

Elle sera prochainement ouverte à un plus grand nombre de collectionneurs grâce à une nouvelle offre 100 % digitale. Celle-ci permettra à de nouveaux membres privilégiés de bénéficier de l'ensemble des services de conciergerie à domicile et d'accéder à l'univers du Club Carsup (nombreux évènements privés, accès aux services, avantages partenaires, accès aux ventes privées Carsup, etc.), le tout en étant stationnés ailleurs que dans le réseau de Garages sécurisés.

A propos de Carsup



CARSUP

Créée en 2019 par Samuel Lelarge et Frédéric Lasnier - rejoints depuis par Sébastien Cochois - Carsup démocratise le marché de la conciergerie et de services pour automobiles d'exception. Avec plus de 1 500 autos en gestion, Carsup est aujourd'hui la première conciergerie en Europe avec + de 15 sites dont Paris, Londres, Genève, Bruxelles, Nice, Lyon ou encore Bordeaux. En hyper croissance Carsup enregistre un CA de 6 millions d'euros en 2022 et compte 40 collaborateurs. En 2023, Carsup aura ouvert près de 25 nouveaux Garages en France et Europe.

Plus d'informations sur carsup.io