

Salon des Véhicules de Loisirs 2024

Michel Freiche, Président du Salon, livre son analyse :
« Les véhicules sont à nouveau disponibles, les stocks des distributeurs reconstitués... cette édition est l'occasion pour les acheteurs de faire jouer la concurrence ! »

Le prochain Salon des Véhicules de Loisirs se tiendra du 21 au 29 septembre au Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte, dans un contexte favorable pour les constructeurs comme pour les visiteurs. Explications avec Michel Freiche, qui livre son analyse du marché et explique pourquoi cette édition 2024 constituera un temps fort aussi bien pour les exposants que pour les visiteurs !

Un quasi retour à la normale du marché

Le marché des véhicules de loisirs qui connaissait depuis plusieurs années une croissance régulière a été bousculé par la crise sanitaire, puis par la crise économique.

Pendant la crise sanitaire, au-delà d'une envie de retour à la simplicité et de rapprochement avec la nature, les véhicules de loisirs offraient la perspective de voyager en famille tout en évitant la foule et les espaces publics bondés. Un atout considérable qui a permis aux distributeurs de véhicules de loisirs au sortir des confinements de réaliser des ventes records sur l'année 2021.

Cependant, en raison d'une chaîne d'approvisionnement mondiale de composants électroniques grippée et de restrictions sanitaires imposées à de nombreux sites de production et concessions, on a observé de forts ralentissements dans la production et la livraison des camping-cars, chez tous les constructeurs en 2022 et 2023.

Mais l'année 2024 s'annonce plus sereine que ce soit du côté des professionnels ou celui des particuliers selon Michel Freiche.

« Nous sortons d'une période compliquée durant laquelle il était difficile de fabriquer des véhicules neufs, les constructeurs automobiles livrant très peu de châssis. Cette année, nous constatons un retour à la normale progressif avec des distributeurs qui ont refait leurs stocks et des véhicules de nouveau disponibles. »

« A la fin juin, sur les six premiers mois de l'année, le marché connaît une progression de l'ordre de 10%, avec 15.000 véhicules neufs immatriculés. La croissance est particulièrement forte pour les camping-cars classiques qui progressent de 17%. Le marché de l'occasion, boosté les années précédentes pour cause de pénuries de véhicules neufs, est quant à lui en baisse de 6% entre 2023 et 2024 à fin juin. Ce marché reste néanmoins dynamique et représente toujours plus de 2 fois les volumes du neuf. »

2024, une année propice pour acheter

Avec le retour à la normale, le salon des véhicules de loisirs 2024, qui est dédié à la vente aux particuliers, s'annonce comme un rendez-vous incontournable pour réaliser de bonnes affaires !

En effet, les constructeurs qui ont dû composer avec des pénuries de châssis entre 2021 et 2023, ont maintenant reconstitué leurs capacités de production et seront en mesure de livrer rapidement les nouvelles commandes. Les plus grandes marques de camping-cars et caravanes seront présentes et offriront une occasion unique aux visiteurs d'apprécier l'ensemble de l'offre européenne.

Pour Michel Freiche, cette édition 2024 est l'occasion de faire jouer la concurrence. *« La disponibilité des véhicules va permettre à nos visiteurs de réaliser de bonnes affaires. Les acheteurs pourront non seulement découvrir les dernières*

nouveautés et innovations du secteur, mais aussi bénéficier de prix très compétitifs sur des véhicules disponibles rapidement. »

Le secteur des véhicules de loisirs en France

Activité de construction de véhicules de loisirs

- CA des quatre principaux groupes français : 5.6 milliards d'euros (dont 60 % à l'export)
- Effectifs directs : 6 500 emplois localisés principalement loin des grands centres urbains
- Plusieurs milliers d'emplois induits chez les fabricants de composants, les réparateurs et distributeurs

Les leaders français des véhicules de loisirs

- Trigano (camping-cars, caravanes et mobil-homes)
- Rapido (camping-cars, et mobil-homes)
- Pilote (camping-cars)
- Bénèteau (mobil-homes)
- 30 usines sur le territoire

La distribution des camping-cars et caravanes France

- CA : 3,1 milliards d'euros
- environ 500 points de vente
- Effectifs : 4 500 employés

Les constructeurs français, un rôle clé pour l'économie et l'emploi local

Le Salon des Véhicules de Loisirs de Paris Nord Villepinte constitue une vitrine du marché, mettant en lumière l'industrie des véhicules de loisirs et le savoir-faire des constructeurs français.

Dynamiques, ces entreprises contribuent au développement économique des territoires, en créant et maintenant des emplois dans les régions où sont implantées leurs usines et leurs sièges.

« Aujourd'hui trois groupes français représentent les 2/3 du marché national du camping-car : Trigano, Rapido & Pilote jouissent d'une solide réputation en matière de qualité, d'innovation et de design. Ils se distinguent par une longue tradition dans la fabrication de camping-cars et de caravanes, avec une expérience de plusieurs décennies. Cela se reflète dans leurs véhicules accessibles, toujours plus innovants et des équipements toujours mieux adaptés à la pratique du véhicule de loisirs. » explique Michel Freiche.

Des défis nombreux à relever à commencer par celui du développement durable

Au cours des prochaines années, l'industrie des véhicules de loisirs anticipe plusieurs défis importants.

Les consommateurs et les gouvernements accordent une attention croissante à l'impact environnemental des véhicules. Les fabricants doivent donc se pencher sur des technologies plus propres, pour réduire les émissions et minimiser l'empreinte carbone des véhicules de loisirs.

La norme Euro 6, en vigueur depuis quelques années, a déjà permis de réaliser des progrès significatifs en matière de réduction des émissions polluantes. Elle impose des limites strictes sur les émissions de particules fines et d'autres polluants, incitant ainsi les constructeurs à innover et à adopter des moteurs plus performants avec des systèmes de post-traitement des gaz d'échappement efficaces.

Cependant, le secteur doit maintenant se préparer à l'application de la norme Euro 7, prévue pour les prochaines années. Cette nouvelle réglementation sera encore plus exigeante, avec des seuils d'émissions encore plus bas et une prise en compte des particules émises par les freins et les pneus. Les fabricants de véhicules de loisirs contribueront à investir dans la recherche et le développement de technologies avancées, telles que les motorisations hybrides et électriques pour l'amélioration de l'efficacité énergétique de leurs véhicules.

Les journalistes peuvent s'accréditer dès à présent sur le site du salon

[Cliquez ici pour demander votre accréditation presse](#)

À PROPOS DU SALON

Le Salon des Véhicules de Loisirs, qui se tient habituellement au Parc des Expositions de Paris-Le Bourget depuis 1966, se tiendra exceptionnellement au Parc Des Expositions Paris-Nord Villepinte. Par sa longévité et son affluence, ce Salon reste la plus grande vitrine de France de l'industrie française et européenne de ce secteur d'activités. Pendant 9 jours, camping-cars, fourgons, vans, résidences mobiles, caravanes, remorques, équipements et accessoires y sont exposés, ainsi que les représentants de la presse spécialisée, les associations liées au secteur d'activité, les organismes de crédit et d'assurance. Un parking automobile illimité, une surface dédiée aux camping-cars des visiteurs du Salon, un centre d'essais et une aire de vente d'occasion entre particuliers complètent les halls d'exposition.