

Allison Transmission, clé du succès d'AOS Grand Toro au Royaume-Uni et en Irlande

La transmission exclusive haute performance Allison donne confiance aux opérateurs, tels que Dawsongroup Bus and Coach.

Ampthill, UK, juillet 2024 – Depuis son lancement au Royaume-Uni en 2022, le midi bus Grand Toro d'Anadolu Isuzu sous marque AOS a connu une forte croissance sur le marché. Des ventes de plus de 80 unités ont été réalisées, sous la responsabilité du distributeur basé dans le West Sussex, EVM UK Ltd.

Avec sa transmission exclusive éprouvée garantissant des performances avancées et une économie de carburant exceptionnelle, le Grand Toro comble une lacune sur le marché pour un véhicule de taille moyenne qui combine le confort et les commodités d'un autocar de tourisme pleine grandeur avec la flexibilité et le coût d'un modèle plus petit.

Le midi bus de 8,5 m et 35/37 places (ou 35 places dans le modèle conforme au règlement sur l'accessibilité des véhicules de service public, qui dispose d'un espace pour un fauteuil roulant) est équipé d'un moteur Cummins B4 de 4,5 litres développant 206 ch, associé à une transmission entièrement automatique avancée à six rapports Allison T 3270R xFE™ avec ralentisseur intégré.

Allison et Cummins sont des noms familiers et fiables sur le marché d'Europe occidentale, ce qui donne aux opérateurs la confiance nécessaire pour choisir un autocar issu d'une nouvelle marque sur le marché. Anadolu Isuzu est une coentreprise japonaise-turque entre Anadolu Group, Isuzu Motors Co., Ltd., Itochu Co. et HICOM, basée à Istanbul.

En règle générale, les autocars mini adaptés ont une capacité de moins de 30 passagers avec bagages, tandis que les autocars pleine grandeur ont en général plus de 40 sièges. Les petits groupes de passagers issus du marché des affaires ou des événements spéciaux ont souvent besoin d'une expérience haut de gamme, que seul l'AOS Grand Toro peut actuellement offrir.

« Le moteur et la transmission du Grand Toro sont bien intégrés et fonctionnent bien ensemble, tant mécaniquement que via le logiciel de gestion de la transmission », a déclaré Danny McGee, Directeur général d'EVM UK Ltd, qui a remporté le prix de la meilleure performance sur un nouveau marché en 2022-2023 lors du séminaire annuel 2023 des distributeurs Anadolu Isuzu, qui a eu lieu à Antalya, en Turquie. « Allison jouit évidemment d'une excellente réputation en tant que fabricant, et celle-ci est encore renforcée par la solidité de son réseau de services. »

« Les clients aiment le Grand Toro parce que sa taille lui permet de réaliser des missions que des véhicules plus petits ou plus grands ne peuvent pas faire. Bien qu'il bénéficie d'une transmission haut de gamme et d'un intérieur et d'un extérieur digne d'un autocar pleine grandeur, son prix est adapté à sa taille et à son marché », a déclaré Danny McGee. « Il s'agit d'un produit durable qui offre aux opérateurs les standards des constructeurs d'autobus et une montée en gamme naturelle par rapport aux véhicules adaptés plus petits ou aux véhicules construits sur des châssis dérivés de camions. »

Le principal fournisseur britannique de transport routier de voyageurs, Dawsongroup Bus and Coach Ltd, a acheté six Grand Toros, et d'autres sont à venir. « Nous choisissons toujours des véhicules de première qualité pour la satisfaction de nos clients et pour la fiabilité », a déclaré

Paul Sainthouse, Directeur général de Dawsongroup Bus and Coach Ltd. « La chaîne cinématique Cummins/Allison éprouvée nous a donné la confiance initiale nécessaire pour investir dans le Grand Toro : en fait, nous n'aurions pas été à l'aise avec l'achat d'un véhicule d'un constructeur nouveau sur le marché britannique et qui ne disposait pas d'une chaîne cinématique éprouvée. »

« Nos clients apprécient le Grand Toro car il leur permet de profiter des avantages de l'économie de carburant et de la maniabilité d'un autocar midi, en particulier dans les zones urbaines. Ils reconnaissent également que leurs autocars pleine grandeur ne sont pas toujours pleins », a précisé Paul Sainthouse. « Ils veulent savoir que les véhicules qu'ils choisissent chez nous bénéficient d'un bon support technique et de pièces de rechange, et cela est certainement proposé par Allison. C'est aussi une technologie que la plupart des opérateurs connaissent.

« L'expérience du conducteur et des passagers est également très importante pour nos clients », a ajouté Paul Sainthouse. « Grâce à la transmission Allison, nous savons que les véhicules offrent une conduite de haute qualité, que les conducteurs trouveront la conduite facile et que l'économie de carburant sera la meilleure de sa catégorie. »

Les rapports internes de la transmission xFE sont optimisés pour minimiser la consommation de carburant, tandis que sa stratégie de changement de rapports est contrôlée par le logiciel FuelSense 2.0® d'Allison pour toujours passer les rapports à la vitesse idéale pour une économie maximale. Cela donne lieu à des périodes plus longues de blocage de la transmission et à une utilisation étendue à bas régime moteur.

Dans des conditions d'arrêt et de démarrage, la transmission Allison xFE sélectionne automatiquement le point mort à l'arrêt, réduisant ainsi la traînée parasite et optimisant la consommation de carburant. L'expérience du passager est améliorée par la technologie de puissance continue™ d'Allison, qui permet un changement de rapports fluide, même à pleine puissance.

À propos d'Allison Transmission

Allison Transmission (NYSE : ALSN) est l'un des principaux concepteurs et fabricants de solutions de propulsion pour véhicules commerciaux et de défense et le plus grand fabricant mondial de transmissions entièrement automatiques de poids moyen et lourd qui améliorent la façon dont le monde fonctionne. Les produits Allison sont utilisés dans une grande variété d'applications, y compris les camions routiers (distribution, collecte de déchets, construction, incendie et urgence), les cars et bus (scolaire, transport en commun et autocar), les camping-cars, les véhicules et équipements hors route (énergie, mines et applications de construction) et véhicules de défense (tactiques à roues et à chenilles). Fondée en 1915, la société a son siège social à Indianapolis, Indiana, États-Unis. Avec une présence dans plus de 150 pays, Allison possède des sièges régionaux aux Pays-Bas, en Chine et au Brésil, des usines de fabrication aux États-Unis, en Hongrie et en Inde, ainsi que des ressources d'ingénierie mondiales, notamment des centres d'ingénierie d'électrification à Indianapolis (Indiana), Auburn Hills (Michigan) et Londres (Royaume-Uni). Allison compte également plus de 1 400 distributeurs et revendeurs indépendants dans le monde. Pour plus d'informations : <http://www.allisontransmission.com>.