



**Stellantis adapte son équipe de direction
dans l'Europe élargie pour diriger l'entreprise
dans un environnement de plus en plus concurrentiel**

AMSTERDAM, le 2 juillet 2024 – Stellantis annonce aujourd'hui les changements suivants, effectifs au 1^{er} juillet.

Eric Laforge est nommé Directeur des marques Ram and Dodge pour l'Europe élargie, en plus de ses responsabilités actuelles en tant que Directeur de la marque Jeep® Europe Elargie ; il sera rattaché à Uwe Hochgeschurtz, Directeur des Opérations Europe Elargie.

Eric Laforge remplacera Domenico Gostoli, qui prendra la responsabilité de la Business Unit des Véhicules Utilitaires Légers (VUL) de Stellantis Italie, rapportant à Santo Ficili, Directeur de Stellantis Italie, succédant à Gianluca Zampese dont les détails concernant son prochain poste seront communiqués à une date ultérieure. En outre, Domenico Gostoli prendra la tête des ventes des utilitaires militaires et des flottes de marques RAM, Europe Elargie, sous la direction d'Anne Abboud, responsable mondiale des Véhicules Utilitaires et Responsable de Véhicules Utilitaires, Europe élargie.

« Eric est un leader qui possède une longue expérience dans le secteur automobile et qui a fait ses preuves en matière de développement de marques et d'opérations de vente. Il utilisera ses connaissances pour s'assurer que nos marques emblématiques continuent à se développer sur les marchés européens », a déclaré Uwe Hochgeschurtz. « Je tiens également à exprimer ma gratitude à Domenico pour le rôle important qu'il a joué dans la création et la croissance des marques Ram et Dodge en Europe. Je lui adresse tous mes vœux de réussite dans l'expansion des activités liées aux véhicules utilitaires dans la région ».

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre de son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



www.stellantis.com