



Un ambassadeur de marque de renom pour Simplicicar

Tous les feux sont au vert pour Simplicicar avec des ouvertures de concessions qui s'enchainent et un cap de 100 agences qui sera franchi en fin d'année. Dans le cadre de cette croissance, pour renforcer sa notoriété, l'enseigne vient de signer un contrat d'ambassadeur avec la figure emblématique du PAF, Vincent Lagaf'.

L'année 2024 se déroule à un rythme soutenu chez Simplicicar, leader français de la vente de véhicules d'occasion premium. « Notre ambition est de passer le cap des 100 concessions en fin d'année pour que dans tous les territoires, les propriétaires de voitures aient accès à un réseau de vente de voitures de location sécurisé et performant » explique Yoni Dayan, le fondateur et gérant de l'enseigne depuis 13 ans.

Un ambassadeur de renom

« Dans le cadre de notre développement, nous souhaitons que la marque soit représentée par un passionné de voiture connu qui fasse l'unanimité quelles que soient les générations » explique Yoni Dayan. Lagaf' a été une évidence pour le chef d'entreprise qui explique faire partie de la « génération Lagaf' ».

« J'adore les voitures. Je suis un passionné. Être associé à Simplicicar est un engagement sincère parce que tout le monde devrait pouvoir vendre et acquérir une voiture avec les conseils et sous le regard de passionnés. J'ai rencontré les équipes de Simplicicar, ils sont tous passionnés et ils ont tous en mot d'ordre de donner des conseils d'une grande qualité pour faciliter la vie de leurs clients. Ça, ça m'a tout de suite plu » explique l'animateur Vincent Lagaf'.

Mercredi 8 mai, la collaboration était annoncée en avant-première aux équipes de Simplicicar lors d'un séminaire dans la Drôme. Une première rencontre entre les équipes de l'enseigne et l'animateur télé qui participera à d'autres temps forts de Simplicicar dans l'année.

A propos de Vincent Lagaf'

Figure emblématique du PAF, Vincent Lagaf' a présenté de nombreux jeux télévisés. Détenteur d'un BEP réparateur diéséliste, il a toujours été passionné de sports automobiles. Il co-présente pour la deuxième année consécutive SOS Garage sur RMC Découverte.



©Jeremie Kahoul- Gold Design

Akram pour accroître la visibilité sur les réseaux sociaux

En marge du contrat avec Lagaf', Simplicicar en 2024 déploie une stratégie de visibilité sur les réseaux sociaux avec l'influenceur Akram qui affiche 948 000 abonnés sur sa page You Tube. Objectif : mettre en lumière la qualité et les performances des voitures vendues dans le réseau Simplicicar avec un essai par mois.

A propos de Simplicicar

- Une entreprise créée en 2011 par Yoni Dayan
- Plus de 20 000 ventes de véhicules chaque année en Europe
- Un réseau de 90 agences en février 2024
- Un objectif de 100 agences fin 2024 (France, DOM-TOM, Belgique)
- Le prix du meilleur distributeur automobile par Auto Plus pour la 5^{ème} année consécutive en 2024.
- www.simplicicar.com

Contacts presse : Agence Osactu

