

LES ARTISANS DU CNPA LANCENT LA CAMPAGNE DE L'ENTRETIEN ECO RESPONSABLE

Francis Bartholomé, Président National du CNPA et Philippe Debouzy, Président des Agents et Indépendants au CNPA, ont présenté hier matin la campagne d'information sur l'Entretien Eco Responsable.

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

On ne le r  p  tera jamais assez, un véhicule bien entretenu est un véhicule plus propre, plus sûr et plus économique à l'usage et sa durée de vie est plus importante.

La campagne de l'entretien Eco Responsable est n  e de la volonté des professionnels d'apporter des solutions aux automobilistes désorientés lorsqu'il s'agit de faire un choix de véhicule ou d'entretien : comment réduire les coûts d'utilisation, réduire les émissions et améliorer la sécurité ?

Au travers de cette campagne, le CNPA promeut les solutions existantes pour conserver un véhicule en bon état, limiter les pannes onéreuses et réduire les émissions polluantes. Il donne les outils de communication aux professionnels pour qu'ils fassent connaitre à leurs clients les solutions pour répondre à leurs besoins, quel que soit l'âge de leur véhicule.

L'objectif majeur de cette campagne est donc d'inviter les automobilistes à consulter le professionnel le plus proche de chez eux pour bénéficier des meilleurs conseils pour l'achat d'un véhicule adapté à leur besoin, les modalités d'entretien, l'ajout de dispositifs permettant une réduction des consommations ou pour garantir la sécurité du véhicule.

QUELS OUTILS ?

Un kit composé d'une affiche, de flyers détaillant les solutions pour le client et d'un courrier expliquant les raisons de l'opération sera directement adressé aux adhérents agents, indépendants et carrossiers du CNPA.

Les professionnels pourront également commander des flyers avec la mention de leur entreprise pour communiquer de façon plus personnelle avec leurs clients. Plusieurs milliers de kits de communication seront également adressés aux équipes du CNPA dans les territoires

pour être remis directement aux professionnels. Les professionnels recevront les premiers kits début mars.

Francis Bartholomé, Président National du CNPA, rappelle : « *Le lancement de cette campagne est la première pierre de l'année de l'Artisanat en 2019. Dans les intenses transformations en cours, il est indispensable de valoriser les solutions proposées par nos artisans, qui répondent aux attentes des automobilistes, tant en matière de pouvoir d'achat que de mobilité durable. Les Français s'y perdent souvent dans les multiples solutions d'entretien proposées, nos artisans sont là pour les conseiller et les accompagner* ».

<https://www.cnpa.fr/le-point-sur/entretien-eco-responsable/>

> À propos du CNPA

Le Conseil National des Professions de l'Automobile représente la 5^{ème} branche économique de France avec 140 000 entreprises de proximité et 400 000 emplois non délocalisables. Le CNPA défend l'intérêt général des services de l'automobile en animant une dynamique de filière et en développant une approche prospective sur des thèmes communs à tous les métiers de la mobilité tels que l'activité économique, l'emploi, les nouvelles technologies, le développement durable ou encore l'économie circulaire.