

Paris, le 15 février 2019
COMMUNIQUE DE PRESSE

LE CNPA RÉCOMPENSÉ POUR SON ACTION
Le Conseil National des Professions de l'Automobile remporte
un TOP/COM GRANDS PRIX Corporate Business
pour sa campagne de relations publiques avec le Moove Lab

- A l'occasion de la remise des Trophées TOP/COM qui récompensent chaque année les meilleures campagnes de communication et relations publiques, le CNPA a remporté un trophée d'argent dans la catégorie « Relations avec les pouvoirs publics ».
- Après les Trophées de l'Environnement et les Trophées CEDAP organisés par l'association des dirigeants d'associations professionnelles, le CNPA s'est vu récompensé pour la troisième fois en quelques mois pour son action et son influence.
- Comme pour les Trophées CEDAP, c'est la création et l'animation du Moove Lab, initiative lancée par le CNPA il y a un an à Station F pour soutenir les startups de la mobilité, qui ont plus particulièrement été récompensées.

A l'occasion de la cérémonie TOP/COM GRANDS PRIX Corporate Business, qui pour la 21^{ème} année consécutive a récompensé les meilleures campagnes de communication et relations publiques, le CNPA s'est vu remettre un trophée TOP/COM. Récompensé dans la nouvelle catégorie « Relations avec les pouvoirs publics » par un jury composé de professionnels de la communication, le CNPA a remporté ce jour un trophée TOP/COM d'argent pour la campagne menée auprès des pouvoirs publics par le Moove Lab, l'incubateur de startups de la mobilité lancé il y a un an à Station F.

C'est la troisième fois en l'espace de quelques mois, après les Trophées de l'Environnement et les Trophées CEDAP, que le CNPA est remarqué pour son action et plus particulièrement pour le travail mené par le Moove Lab. Accompagné par l'Agence Proches, le Moove Lab s'est en effet imposé en moins d'un an comme un interlocuteur clef et privilégié des pouvoirs publics sur le sujet des nouvelles mobilités et des mobilités du futur. Participation aux Assises de la Mobilité organisées par l'exécutif, signature d'un partenariat avec l'initiative French Mobility du Ministère des Transports, contribution à la mission d'information parlementaire sur l'éducation routière, visite de la délégation sénatoriale à la prospective, rencontres politiques diverses, le CNPA a pu en effet, grâce au Moove Lab, porter sa voix en faveur de la mobilité auprès de l'ensemble des parties prenantes.

« C'est avec un grand plaisir et une immense fierté que le CNPA reçoit ce troisième prix. C'est notre travail auprès des pouvoirs publics qui est récompensé ici avec ce Trophée TOP/COM. Depuis plus d'un an, le Moove Lab, notre programme d'accélération à Station F, contribue à mettre en lumière les nouvelles mobilités, créer des ponts entre les acteurs et porter la voix de notre filière de métiers en pleine transformation. », explique Xavier Horent, Délégué Général du CNPA.



CONSEIL NATIONAL
DES PROFESSIONS
DE L'AUTOMOBILE



À propos du CNPA :

Le Conseil National des Professions de l'Automobile (CNPA) est le principal mouvement d'entrepreneurs des métiers de la mobilité : commerce et distribution de véhicules, de carburants, de nouvelles énergies, réparation, recyclage, nouvelles mobilités, et toutes les offres de services aux automobilistes. 5ème organisation professionnelle de France, le CNPA anime une filière forte de 139 000 entreprises et 400 000 emplois implantés sur tout le territoire.