

BREMBO ÉLUE MEILLEURE MARQUE DE FREINS 2024 PAR LES AUTOMOBILISTES

Pour la 11e fois, les lecteurs du célèbre magazine automobile européen ont élu Brembo, le leader mondial de systèmes de freinage automobile, comme leur marque de freins préférée. Cette 90e récompense accordée à l'entreprise au cours des dernières années témoigne de l'excellente réputation de la marque et de la grande satisfaction des clients

Stezzano (Italie), 27 mars 2024 – Les lecteurs et lectrices de *Auto Motor und Sport* ont voté – principalement en Allemagne – pour les meilleures marques dans 26 catégories de produits et de services dans le cadre de la célèbre élection BEST CARS 2024. Brembo est sorti vainqueur dans la catégorie « Freins/plaquettes de frein » avec un impressionnant 72,7 pourcent des 92 798 votes exprimés. Le vote des lecteurs, organisé par l'un des plus grands magazines automobiles européens, souligne l'excellente image de l'entreprise en tant que marque de freins la plus connue et la plus appréciée pour les voitures et les motos.

Les votes des lecteurs de *Auto Motor und Sport* ont choisi Brembo vainqueur de cette catégorie pour la 11e fois en 13 ans. Cette récompense fait suite à une multitude d'autres prix qui ont élu Brembo la marque de freins la plus appréciée en Allemagne. Rien qu'en 2023, Brembo est arrivé en tête de sept enquêtes « Best Brand » menées par Motor Presse Stuttgart, une maison d'édition automobile et motocycliste d'envergure mondiale : les lecteurs des célèbres publications *Auto Motor und Sport*, *Sport Auto*, *MOTORSPORT aktuell*, *MOTORRAD* et *PS Sport Motorrad magazin* ont voté pour Brembo. Au total, Brembo est sorti vainqueur de 90 votes de lecteurs au cours des dernières années.

La notoriété de la marque Brembo auprès des automobilistes est sans aucun doute due à l'identité marquée des produits de l'entreprise. Afin de se démarquer visuellement des autres marques, Brembo a osé franchir un pas audacieux dans les années 1990 : l'introduction des étriers de frein rouge vif, devenus entre-temps emblématiques. Depuis, les étriers et les plaquettes de frein sont disponibles dans une multitude de couleurs, de motifs et d'éléments de style très tendance. Ces designs accrocheurs confèrent à chaque gamme de produits une identité visuelle propre et rendent les produits de Brembo attrayants et immédiatement reconnaissables.

Le succès remporté lors de ces récompenses renforce Brembo dans sa détermination à toujours avoir une longueur d'avance sur la concurrence. Forte de plus de 40 ans d'expérience dans les essais et le développement de freins dans les sports automobiles les plus exigeants au monde, l'entreprise continue à être pionnière dans l'amélioration des sensations de conduite, de la sécurité et du respect de l'environnement, afin de continuer à répondre aux besoins des conducteurs, des constructeurs automobiles et des équipes de course.

Auto Motor und Sport, qui est publié dans 14 pays, dont l'Amérique du Sud et l'Asie, est connu dans le monde entier pour son journalisme de qualité. Le magazine et ses formats en ligne touchent 6,91 millions de lecteurs, pour la plupart des hommes, passionnés d'automobile. L'élection annuelle de « Best Brand », qui en est à sa 48e édition, est devenue un indicateur clé de la satisfaction des consommateurs dans les domaines des pièces de rechange, du service et de la chaîne d'approvisionnement. La remise du prix à Brembo aura lieu le 27 mars.

Au sujet de Brembo SpA

Brembo est un leader mondial dans le développement et la production de systèmes et de composants de freinage de haute performance pour les principaux constructeurs d'automobiles, de motos et de véhicules commerciaux. Fondée en Italie en 1961, Brembo jouit depuis longtemps d'une réputation de fournisseur de solutions innovantes pour les constructeurs automobiles et le marché de la rechange. Brembo participe également aux championnats de sport automobile les plus exigeants du monde et a remporté plus de 600 titres.

Guidée par sa vision stratégique « Turning Energy into Inspiration » Brembo a pour objectif de contribuer à façonner l'avenir de la mobilité grâce à des solutions numériques et durables d'avant-garde.

Avec plus 15.600 employés dans 15 pays, 32 sites de production et commerciaux, 9 centres de recherche et de développement et un chiffre d'affaires de 3.849 millions d'euros en 2023, Brembo est le fournisseur de solutions éprouvé pour tous ceux qui attendent une expérience de conduite optimale.