Communiqué de presse

Etude carVertical
Le risque d'accident augmente-t-il en fonction de la puissance du véhicule ?

Paris, le 14 mars 2024

Il est généralement conseillé aux jeunes conducteurs de choisir une voiture peu coûteuse avec un moteur peu puissant pour leur permettre d'acquérir de l'expérience sur la route et d'éviter les accidents. Cependant, les véhicules puissants sont équipés de systèmes de freinage plus avancés et d'une meilleure tenue de route, les rendant plus faciles à conduire.

carVertical, l'entreprise référente de données automobiles, a mené l'enquête basée sur des données de vérification de l'historique des voitures d'occasion pour déterminer s'il existe une corrélation entre la puissance moyenne du moteur d'un véhicule et les taux d'accidents.

Corrélation directe entre la puissance du moteur et les taux d'accidents

carVertical a examiné les rapports d'historique des véhicules de 43 marques de voitures. Dans tous les cas, **les voitures dotées de moteurs plus puissants étaient plus susceptibles d'être impliquées dans des accidents.**

42,6 % des véhicules Volkswagen avec des moteurs allant jusqu'à 136 chevaux étaient endommagés, comparativement à 48,9 % avec des moteurs de 407 à 544 chevaux.

BMW s'est démarquée parmi toutes les marques de véhicules analysés dans la recherche : 60,3 % des voitures avec des moteurs jusqu'à 134 chevaux étaient endommagées, tandis que 68,6 % des véhicules ayant des moteurs de plus de 544 chevaux ont subi des dommages.

1 Renault sur 3 (36,3 %) avec les moteurs les moins puissants a subi un accident mineur ou majeur. Les chiffres de dommages sont plus élevés pour les voitures ayant sous le capot des moteurs de 271 à 408 chevaux – 39,7 %.

Toyota est l'une des marques dont les taux de dommages fluctuent légèrement en fonction de la puissance de moteur : 36 % des modèles avec les moteurs les moins puissants étaient endommagés, comparativement à 39,5 % des voitures avec des moteurs de 272 à 408 chevaux. Cependant, Toyota, comme certaines marques de véhicules, n'a pas de modèles avec des moteurs de plus de 544 chevaux, ce qui aurait pu entraîner des taux de dommages plus élevés.

Il en va de même pour **Citroën : 37,1 % des voitures accidentées ont des moteurs peu puissants**, et 38,2% ont des moteurs allant de 135 à 271 chevaux.

33,4 % des voitures Peugeot avec un moteur allant jusqu'à 135 chevaux enregistrent des dommages, et 37 % avec des moteurs de 271 à 407 chevaux.

"*Alors que tous les véhicules doivent respecter les règles de circulation, il semble que les voitures plus puissantes ignorent les limites de vitesse et que leurs conducteurs prennent des risques plus élevés. Dans l'étude que nous avons menée, nous n'avons trouvé aucun fabricant de voitures dont les modèles avec des*

moteurs peu puissants étaient plus susceptibles d'être impliqués dans des accidents que leurs modèles plus puissants", déclare Matas Buzelis, expert automobile et responsable des communications chez carVertical.

Certaines voitures sont jusqu'à 7 fois plus puissantes que d'autres

De toutes les marques de véhicules vérifiées sur carVertical, Bentley affiche la puissance moyenne de moteur la plus élevée - 564 chevaux. Le constructeur de voitures de luxe est suivi par Maserati (364 ch), Cadillac (359 ch), Tesla (358 ch) et Porsche (349 ch).

Bien que la recherche ait montré que les acheteurs de véhicules d'occasion préfèrent vérifier l'historique des voitures qui possèdent un moteur plus puissant, les petites voitures avec des moteurs moins puissants sont également inspectées sur carVertical.

En moyenne, **les moteurs les moins puissants sont ceux des voitures Smart – 80 chevaux ou 98 chevaux pour Dacia.** Lancia (105 ch), Fiat (113 ch) et Suzuki (118 ch) ne sont pas très loin derrière. La puissance moyenne d'un moteur Peugeot est de 133 chevaux.

Selon Matas Buzelis « *un historique d'accidents graves peut être un signal d'alarme pour les acheteurs. Il est donc important de consulter un mécanicien professionnel afin de savoir si les dommages subis par une voiture peuvent avoir un impact sur son utilisation à long terme ».*

A propos de carVertical

carVertical est une entreprise spécialisée dans le recueil d'informations sur l'historique des véhicules. Elle génère des rapports à partir de données provenant de centaines de fichiers et de bases de données nationales et privées dans le monde entier, afin de fournir aux clients des informations détaillées sur tout véhicule qu'ils envisagent d'acheter. carVertical est présente dans 27 pays, dont la majeure partie de l'Europe, ainsi qu'aux États-Unis, au Mexique et en Australie.

La mission de carVertical est non seulement d'aider les acheteurs à choisir une voiture ou une moto en bon état et en toute transparence et sécurité, mais aussi d'améliorer la culture du marché des véhicules d'occasion. Site internet