



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À Paris, le 11 mars 2024,

France Pare-Brise à la 42e édition du Salon Franchise Expo du 16 au 18 mars 2024

France Pare-Brise marque sa présence à la prochaine édition du Franchise Expo Paris, le rendez-vous de l'entrepreneuriat à ne pas manquer, qui se tiendra du 16 au 18 mars à Paris, Porte de Versailles.

Pour retrouver France Pare-Brise au salon Franchise Expo : dès le 16 mars 2024, Hall 1, Stand M34.

Avec un réseau fort de 590 centres et 198 adhérents, France Pare-Brise poursuit son déploiement national et se positionne comme partenaire clé pour les entrepreneurs de toutes les régions. L'événement est une opportunité pour l'entreprise de renforcer sa présence sur le territoire national et de développer de nouvelles collaborations.

Le Salon Franchise Expo est ainsi le cadre privilégié pour stimuler le partage d'idées, découvrir des opportunités commerciales et établir des contacts professionnels. En tant qu'acteur incontournable du secteur, France Pare-Brise entend valoriser ses valeurs d'engagement, de service et de travail d'équipe.

Ainsi, les visiteurs du stand France Pare-Brise auront l'opportunité de découvrir les avantages offerts par l'enseigne, notamment son savoir-faire technique, son assistance marketing, son support opérationnel et son réseau solide de partenaires. L'entreprise est résolument engagée à accompagner ses franchisés vers le succès et à cultiver des relations durables fondées sur la confiance et la collaboration.

En effet, rejoindre le réseau France Pare-Brise c'est :

- Bénéficier d'un accompagnement sur mesure pour la création et la croissance de votre entreprise,
- Profiter d'un suivi personnalisé assuré par nos responsables régionaux dédiés,
- Suivre une formation exhaustive pour maîtriser les compétences techniques et commerciales indispensables,
- Faire partie d'un réseau de professionnels de l'automobile bénéficiant d'un modèle économique éprouvé,
- Rejoindre une communauté rentable et durable.

« Notre croissance soutenue depuis plusieurs années découle de la puissance de nos partenariats, tandis que notre approche centrée sur l'humain distingue notre accompagnement. Le Salon Franchise Expo constitue ainsi une belle opportunité pour nous, de rencontrer de nouveaux entrepreneurs animés par la motivation, tout en leur permettant de découvrir notre réseau de professionnels au sein d'une entreprise portée par des valeurs solides, soutenue par un leader de l'industrie française, Saint-Gobain. » affirme **Pierre Yves Desjeux, Directeur Général de France Pare-Brise.**

À propos de France Pare-Brise :

Créé en 1993 et désormais filiale du groupe Saint-Gobain, le réseau France Pare-Brise compte plus de 530 points de vente implantés dans toute la France, gérés par 192 chefs d'entreprise indépendants et plus de 1 000 collaborateurs engagés au service de leurs clients.

