

Communiqué Autodistribution
Décès de Guy Albert, artisan de la création du réseau AD



Arcueil, le 13 octobre 2023

Les équipes d'Autodistribution ont la tristesse de faire part du décès d'une grande figure de l'après-vente automobile, Guy Albert, papa d'Eddy Albert, actuellement Responsable National des Réseaux Mécanique.

Guy est décédé ce dimanche 8 octobre après une vie professionnelle bien remplie au service de la réparation automobile. Guy a commencé sa carrière en 1972 comme comptable au Comptoir du Frein à Dijon, distributeur spécialisé dans la pièce poids lourds. En 1974, il s'associe avec son patron pour créer Auto Comptoir Dijonnais, distributeur dédié à la pièce automobile, puis la peinture. Avec son épouse Michelle, il développe l'entreprise en innovant et en investissant dans l'informatique bien avant de nombreux concurrents. En 1989, Auto Comptoir Dijonnais rejoint la grande famille Autodistribution et Guy s'investit pleinement et avec enthousiasme dans l'aventure en tant que Directeur des Réseaux. Il aura été tout particulièrement l'artisan de la création du Réseau AD en 1985 et pour lequel il a œuvré jusqu'à son départ du Groupe en 2003. Il lance également la marque Garage AD en 1991 et AD Carrosserie en 1992 puis les concepts AutoServices AD, Autoprime (2001) et Staff Auto. Guy a marqué de son empreinte le Réseau et il laisse un bel héritage dont nous sommes fiers.

Guy avait aussi une grande passion : la musique. Il a dirigé un orchestre avec lequel il a fait danser des milliers de personnes dans la région Bourgogne Franche-Comté et au-delà.

Pour celles et ceux qui ont eu la joie de le croiser dans leurs vies professionnelles et personnelles, se souviendront de Guy Albert un homme à la fois accessible, humain, très engagé et passionné.

Nous adressons nos meilleures pensées à Eddy et sa famille dans ce moment de vie douloureux.

À propos d'AUTODISTRIBUTION

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5 500 collaborateurs en France, Autodistribution met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Le Groupe anime 57 distributeurs (filiales et indépendants) et 350 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, sous la marque Autodistribution. En outre, il contribue directement à la croissance du premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2 200 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1 000 enseignes Autoprime.

Autodistribution fait partie de PHE, leader de la distribution indépendante de pièces détachées pour Véhicules Légers et Poids Lourds en Europe de l'Ouest, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, en Italie et en Espagne : <https://www.partsholdingeurope.com/activites>.