



Stellantis annonce des changements dans son équipe de direction

AMSTERDAM, 28 septembre 2023 - Stellantis a annoncé aujourd'hui les changements suivants à compter du 1er novembre 2023.

Emanuele CAPPELLANO est nommé Chief Operating Officer de Stellantis South America, en remplacement d'**Antonio FILOSA**. Il a été précédemment directeur financier de l'entreprise en Amérique du Sud de 2017 à 2021, et est actuellement CEO Amérique du Nord et directeur de la stratégie et du développement du groupe Marcolin depuis octobre 2021.

Antonio FILOSA est nommé CEO de Jeep, en remplacement de **Christian MEUNIER** qui prendra une longue pause pour se concentrer sur des sujets personnels.

Ashwani MUPPASANI, actuellement responsable de la filiale commerciale Chine depuis juillet 2022, est nommé directeur de la région Inde & Asie Pacifique, en remplacement de **Carl SMILEY** qui a décidé de donner la priorité à sa vie privée.

« Je souhaite profiter de l'occasion pour remercier chaleureusement Christian et Carl pour leur engagement et leurs contributions qui ont fait de Stellantis l'entreprise leader qu'elle est aujourd'hui », a déclaré Carlos Tavares, CEO de Stellantis. « Les circonstances de la vie doivent nous faire accepter les décisions personnelles de nos collègues, car elles illustrent leurs qualités humaines, au-delà de leurs compétences professionnelles. Je suis convaincu qu'Emanuele et Ashwani, en tant que nouveaux dirigeants, ainsi qu'Antonio dans sa nouvelle mission de CEO de Jeep, poursuivront le chemin tracé par leurs prédécesseurs et contribueront à faire gagner Stellantis en cette période de profond changement dans notre secteur d'activité. »

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain. Notre objectif : devenir la plus grande Tech Company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, www.stellantis.com.



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



communications@stellantis.com
www.stellantis.com