



BYD publie des résultats en forte hausse

**Commentaire d'Antoine Fraysse-Soulier,
responsable de l'analyse de marchés chez eToro**

La marque automobile la plus vendue en Chine, BYD (Build Your Dreams) vient de publier des résultats impressionnants pour le 2e trimestre.

Le groupe automobile chinois, qui est le numéro deux mondial des véhicules électriques - juste derrière Tesla - a dévoilé cette nuit un bénéfice trimestriel en hausse de 145 % à 6,8 milliards de yuan (930 millions de dollars).

Même si la concurrence féroce en Chine a entraîné une croissance du chiffre en léger retrait, BYD a tout de même généré 140 milliards de yuans de ventes trimestrielles, soit 19,2 milliards de dollars de chiffre d'affaires, le plus important de son histoire.

Les solides performances financières de BYD vont très probablement l'aider à traverser une nouvelle période de guerre des prix sur le plus grand marché automobile du monde (la Chine), où sa stratégie privilégiée consiste à réduire les prix des modèles récemment lancés. Au cours du week-end, BYD a dévoilé une gamme légèrement moins chère de véhicules Tang 2023 au Salon de l'auto de Chengdu.

Les fortes ventes de l'entreprise basée à Shenzhen lui ont permis de maintenir son avance sur Volkswagen AG en tant que marque automobile la plus vendue

en Chine cette année, après avoir dépassé le géant automobile allemand au premier trimestre.

Connu pour vendre des voitures abordables au grand public, le numéro 1 chinois a encore amélioré son attractivité. Elle a dévoilé deux marques de voitures de luxe électriques, Yangwang et Fang Cheng Bao, qui vont lui permettre de pénétrer la catégorie de prix supérieur à 1 million de yuans (140 000 dollars environ), soit plus du double de certains de ses précédents véhicules haut de gamme.

Par ailleurs le succès de ses deux modèles « low cost » le Seagull et le Dolphin, a poussé les autres constructeurs à baisser le prix de leurs modèles bon marché.

En réponse à ses excellents résultats, l'action BYD a pris 6,5 % à la Bourse de Hong Kong.

Antoine Fraysse-Soulier, responsable de l'analyse de marchés chez eToro

-FIN-