

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

28/08/2023



KARDIAN : UN NOUVEAU NOM POUR LE SUV URBAIN DE RENAULT DESTINÉ AUX MARCHÉS INTERNATIONAUX

- Renault dévoile le nom de son futur SUV du segment B à l'international : Kardian
- Kardian est un nom qui fait écho à la robustesse, la protection et à la vivacité
- Nouveau Renault Kardian sera révélé le 25 octobre prochain et d'abord commercialisé en Amérique Latine



Le nouveau SUV urbain de Renault pour les marchés internationaux s'appellera Kardian. Il s'agit d'un nom à consonance résolument internationale, évocateur à la fois de robustesse et de protection, mais aussi et de vivacité et d'agilité. Ce nouveau modèle du segment B incarne le début d'une offensive de nouveaux produits de la marque sur les marchés en dehors de l'Europe. Nouveau Kardian sera fabriqué au Brésil et d'abord commercialisé en Amérique Latine.

Il sera révélé le 25 octobre prochain à Rio de Janeiro, événement durant lequel Renault présentera sa stratégie internationale.

Découvrez la story sur le nom Renault Kardian.



À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaultion », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.