

Presse

Juin 2016

Salon leader international des activités liées à l'automobile pour l'équipement, les pièces, les accessoires, le management et les services Francfort-sur-le-Main, du 13 au 17 septembre 2016

Automechanika Frankfurt présente pour la première fois "Tomorrow's Service & Mobility" dans la Festhalle

Les fabricants d'automobiles, sous-traitants et start-ups présentent des solutions et produits porteurs d'avenir des secteurs connectivité, entraînements alternatifs, conduite automatique, services de mobilité et smart data analytics

Le thème "Tomorrow's Service & Mobility" transforme la Festhalle de Francfort en haut lieu des innovations d'Automechanika Frankfurt 2016. Un temps fort sera ici la première mondiale de l'ORTEN E 75 AT équipé d'un entraînement entièrement électrique, d'un fourgon en construction légère et d'une plate-forme qui, malgré son entraînement 100 pour cent électrique, dispose de 30 pour cent de charge utile de plus que le véhicule de série fonctionnant au diesel et doté d'un fourgon standard. Le nouveau secteur ORTEN ELECTRIC-TRUCKS est l'une des start-ups qui se présentent dans la Festhalle. Cette entreprise issue de la construction automobile traditionnelle coopère avec EFA-S Elektrofahrzeuge (Stuttgart).

ZF Friedrichshafen présente d'autres solutions et produits porteurs d'avenir, entre autres, son Advanced Urban Vehicle. La voiture concept de ZF révèle le potentiel offert par la constitution de réseaux intelligents de systèmes individuels de châssis, d'entraînement et d'aide à la conduite tout en présentant une solution exemplaire pour le segment des petites voitures et voitures compactes dans la circulation urbaine individuelle. L'Advanced Urban Vehicle est un exemple du potentiel d'innovation recélé par l'entreprise réunissant ZF et TRW: la direction assistée, le volant, le capteur et la caméra arrière ont été développés par ce spécialiste qui est le leader mondial en matière de sécurité.

Eucon, le leader de l'information sur les pièces de rechange et des prestations de services basées sur l'exploitation des données, expose pour la première fois à Automechanika son Aftermarket Intelligence Suite, un outil d'analyse entièrement intégré de tarification des pièces détachées. Expert faisant autorité dans son secteur, il soutient ses clients depuis 1997 en matière de numérisation et d'automatisation de leurs processus commerciaux et démontre le grand potentiel détenu par des

technologies clés comme Big Data et Business Analytics, en particulier en matière d'amélioration de la compétitivité et de la profitabilité.

On peut être tout aussi curieux d'autres nouveautés présentées par Continental / Contitec, Schaeffler et Huf Hülsbeck & Fürst (Allemagne), Brembo, Texa et Star Gas (Italie), par IDLP Groupe, Lumileds France SAS (Philips) et OOCAR Sas (France) ainsi que par Elci Elektronik Kima San. Tic. Ltd (Turquie), OOO Pandora Trade (Russie), Hanyang Information & Communication (Corée du sud) et Reduce Carbon Energy (Taiwan). De plus, les visiteurs peuvent jeter un coup d'œil dans l'Atelier de l'avenir.

Des produits innovants de tous secteurs ayant reçu l'Automechanika Innovation Award seront présentés pour la première fois dans le cadre d'une exposition spéciale à la Festhalle. L'award sera attribué au total en huit catégories par un jury d'experts indépendants et est considéré comme un prix réputé, remis depuis 1996 à d'Automechanika Francfort. Les exposants peuvent s'inscrire encore jusque fin mai au concours à innovation-award.automechanika.com.

La Festhalle offre aussi une scène aux jeunes inventeurs et pionniers. Les start-up créatives et les jeunes entreprises innovantes allemandes se présentent et exposent leurs solutions et produits prometteurs de succès dans le cadre d'un stand collectif encouragé par le ministère fédéral de l'Economie et de l'Energie. Il est possible de s'y inscrire jusqu'au 8 juillet à <http://goo.gl/iCfqrO>.

Job & Career offre aux hauts potentiels et aux jeunes professionnels à la recherche de nouveaux défis professionnels une plate-forme permettant de contacter des employeurs potentiels et de faire connaissance avec eux.

Pour découvrir la mobilité de demain, au sens le plus propre du terme, on peut essayer divers véhicules électriques sur un parcours situé dans l'espace d'exposition en plein air voisin.

Vous trouverez de plus amples informations à www.automechanika.com, sur notre blog www.driving-news.com et à www.facebook.com/automechanika, www.twitter.com/automechanika et [gplus.to/automechanika](https://plus.to/automechanika).

Messe Frankfurt en chiffres

Avec environ 645* millions d'euros de chiffre d'affaires et 2 297* employés, Messe Frankfurt est l'un des plus grands organisateurs de salons au monde. Le groupe possède un réseau mondial de 29 filiales et 57 partenaires de distribution internationaux. Messe Frankfurt est ainsi présent au service de ses clients dans plus de 160 pays. Plus de 40 sites dans le monde accueillent des manifestations « made by Messe Frankfurt ». Messe Frankfurt a organisé 132* salons en 2015, dont plus de la moitié à l'étranger.

Sur 592 127 mètres carrés de surface, le parc des expositions de Messe Frankfurt compte dix halls. L'entreprise exploite par ailleurs deux centres de congrès. La Festhalle historique est l'un des sites de manifestation les plus prisés en Allemagne pour les événements de toute nature. L'entreprise est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de

Frankfurt am Main, Juin 2016

Hesse.

Informations complémentaires : www.messefrankfurt.com

*chiffres provisoires 2015