



LAVAL VIRTUAL S'ASSOCIE AU MONDIAL .TECH

Du 4 au 14 octobre prochain, le **Mondial de l'Auto**, événement automobile le plus visité au monde se renouvelle et prend une autre ampleur avec **Mondial.Tech**, une nouvelle zone entièrement dédiée aux professionnels des secteurs de l'automobile et des nouvelles technologies.

LAVAL VIRTUAL @MONDIAL .TECH, UN SALON DANS LE SALON

Avec un espace de plus de **750m²** et des exposants venus des quatre coins du monde, **Laval Virtual** créé l'événement au cœur de **Mondial.Tech** qui se tiendra du **1^{er} au 6 octobre 2018**.

En s'associant à l'initiative, le leader du secteur a pour objectif de présenter les dernières **Innovations autour de l'automobile en matière de Réalités Virtuelles et Augmentées**.

Véritable référence dans ces univers futuristes, le salon devenu marque internationale experte, est le partenaire idéal et légitime pour cette manifestation.

Laval Virtual @Mondial.Tech promet un événement à la hauteur de sa réputation.

*« Si nous sommes **leader de notre activité depuis 20 ans**, c'est parce que nous mettons un point d'honneur à nous renouveler sans cesse. **Notre travail est de promouvoir les secteurs du futur que sont la Réalité Virtuelle et la Réalité Augmentée**.*

Il nous semble donc primordial d'accompagner toutes les initiatives qui vont dans ce sens.

*C'est ainsi que notre association avec **Mondial.Tech** s'est imposée telle une*

évidence. Avec ce nouveau projet, nous proposons aux professionnels d'aller pour la seconde fois cette année, à la rencontre des grands projets des technologies de demain. » **Laurent CHRETIEN – Directeur Général de Laval Virtual**

« Depuis sa création il y a 120 ans, le Mondial est la vitrine sur l'innovation. Anticipant les futures applications qu'offriront la Réalité Virtuelle et la Réalité Augmentée au secteur automobile, notre nouvel événement Mondial.Tech s'associe naturellement à Laval Virtual, salon français leader sur ces sujets, afin de proposer une sélection de solutions VR et RA dédiées à l'automobile ou à la mobilité. » **Victor LESUEUR, Chef de Projet Mondial.Tech**

À PROPOS DE LAVAL VIRTUAL

Laval Virtual est le leader mondial depuis 1999 dans les domaines des nouvelles technologies et usages du virtuel et le salon de référence de ces évolutions. En 2017, près de 18 000 visiteurs ont pu fouler les allées de Laval Virtual et découvrir une diversification constante des secteurs d'activités représentés à travers de plus de 300 exposants : industrie, patrimoine, santé, formation, marketing, culture...etc. Cette diversification et l'intérêt des professionnels comme du public renforcent, à chaque édition, le statut incontournable de Laval Virtual qui réunit toute la communauté des nouvelles technologies.

À PROPOS DE MONDIAL .TECH

Premier salon automobile au monde par sa fréquentation (1 072 697 visiteurs en 2016) et son exposition médiatique (10 000 journalistes dont 55 % en provenance de 100 pays), le Mondial de l'Auto est aussi la plus ancienne manifestation consacrée à la voiture rappelant ainsi au passage que l'automobile est une invention... française. Le Mondial Paris Motor Show propose en 2018 deux nouvelles zones totalement inédites : le Mondial de la Mobilité et Mondial.Tech.

Le Mondial de la Mobilité est un nouveau pavillon animé et interactif où le grand public pourra découvrir les solutions de mobilité 2.0. Mondial.Tech est une plateforme d'échanges pour les professionnels qui réunit les constructeurs automobiles, les équipementiers, les start-ups ainsi que les grands acteurs de la Tech. Le Mondial de l'Auto bénéficie notamment du soutien du CCFA (Comité des Constructeurs Français d'Automobiles), de la FIEV (Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules), de la CSIAM (Chambre Syndicale Internationale de l'Automobile et du Motocycle), de la FFC (Fédération Française de Carrosserie Industries et Services) ...