

## Cote d'Amour des Constructeurs : le palmarès 2016

*Chaque année, la branche des Concessionnaires VP du CNPA réalise une enquête de satisfaction des réseaux par rapport à leurs constructeurs. Pour cette 21<sup>ème</sup> édition de la « Cote d'Amour des Constructeurs », 29 critères de sélection ont permis aux concessionnaires de déterminer les meilleures marques parmi les 27 jugées : Mini, BMW et Volvo en tête du classement.*

784 responsables de concessions ont été interrogés pour établir la « Cote d'amour des constructeurs » sous l'égide du CNPA.

### Le podium 2016

#### **Classement général 2016**

1. Mini
2. BMW
3. Volvo (+ 7 places)

#### **Classement des marques premium**

1. Mini
2. BMW
3. Volvo (+1 place)

#### **Classement des marques généralistes**

1. Renault (+ 1 place)
2. Toyota (- 1 place)
3. Peugeot (+ 2 places)

#### **Classement des marques spécialistes**

1. Dacia (+ 1 place)
2. Suzuki (+ 2 places)
3. Smart

Cette année, Volvo fait son entrée sur le podium dans le classement général en remontant de 7 places, devant Renault et Toyota. Autre marque qui réapparaît depuis 2005 dans la liste des meilleurs constructeurs : Peugeot.

*« Je suis heureux de constater une évolution favorable de la perception des constructeurs par leurs réseaux. A l'heure de la digitalisation du parcours client, des véhicules connectés et dans un contexte de transition énergétique, les défis à relever par les constructeurs et les concessionnaires sont nombreux. Mais les talents jumelés des marques et des réseaux permettront d'y faire face. Félicitations aux constructeurs gagnants ! »* Christophe Maurel, Président des Concessionnaires VP du CNPA

## > À propos du CNPA

Le Conseil National des Professions de l'Automobile représente la 5<sup>ème</sup> branche économique de France avec 130 000 entreprises de proximité et 400 000 emplois non délocalisables. Le CNPA défend l'intérêt général des services de l'automobile en animant une dynamique de filière et en développant une approche prospective sur des thèmes communs à tous les métiers de la mobilité tels que l'activité économique, l'emploi, les nouvelles technologies, le développement durable ou encore l'économie circulaire.

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

