



Première bougie pour la nouvelle Nissan LEAF

- **Dévoilée en septembre 2017, la Nissan LEAF est la voiture 100% électrique la plus vendue en Europe**
- **Les technologies avancées et sa dynamique de conduite permettent à la Nissan LEAF de décrocher des récompenses internationales**
- **Parmi les prix reçus figurent le prix Auto Environnement MAAF, catégorie compacte en France, le prix Prix What Car? Best Electric Car (Meilleure voiture électrique) au Royaume-Uni, et le prix Green Vehicle of the Year (Véhicule le plus respectueux de l'environnement) décerné par Menadžer Floty en Pologne**

Une bougie dans un véhicule électrique, ce n'est pas courant. Mais la nouvelle Nissan LEAF fête aujourd'hui son anniversaire. Au programme : pas de gâteau mais des récompenses internationales toujours plus nombreuses.

Accessible, la Nissan LEAF permet d'adopter un mode de vie sans émission à l'échappement. La voiture 100% électrique la plus vendue au monde a conquis le cœur des conducteurs européens : 70% des propriétaires de LEAF sont passés pour la première fois d'un moteur à combustion à un moteur électrique. En Europe, 43 000 LEAF ont été vendues au cours des 8 premiers mois de 2018, en faisant la voiture 100% électrique la plus vendue sur ce continent. Aujourd'hui en Europe, il se vend une Nissan LEAF toutes les 10 minutes.

La Nissan LEAF a gagné de nombreuses récompenses prestigieuses au cours des 12 derniers mois, dont le prix Premio Diariomotor al Mayor Impulso Eléctrico (Meilleur véhicule à motorisation électrique) décerné par le site web Diariomotor.com en Espagne, le prix Electric Award (meilleur véhicule électrique) décerné par le magazine Motor en Italie, et le prix Gold Electric Car 2018 (meilleure voiture électrique) du magazine Drive Power au Royaume-Uni, et le prix Auto Environnement MAAF, catégorie compacte, en France.

La LEAF s'est forgé une solide réputation grâce à ses technologies avancées, ses performances, son habitabilité, son confort et sa dynamique de conduite. Elle a également été sacrée meilleure voiture de l'année dans la catégorie véhicules électriques et hybrides par le magazine français « L'Automobile et l'Entreprise ».

Elle a reçu le prix Miljöbästa Bil 2018 (Voiture la plus respectueuse de l'environnement) décerné par l'association Gröna Bilister en Suède. La Nissan LEAF a été choisie pour ses atouts en faisant la voiture idéale pour les particuliers comme pour les professionnels, avec son autonomie accrue, ses technologies avancées, son prix attractif et son écosystème incluant des solutions de stockage d'énergie.

Ses technologies et sa facilité d'utilisation ont été particulièrement récompensées. Il est possible de la recharger sur une prise domestique standard, sur wallbox ou sur l'une des 5 800 bornes de recharge rapide du réseau européen. En France, sur les 350 bornes de recharge rapide installées par Nissan et ses partenaires, la recharge est même gratuite pour les clients Nissan. Au Royaume Uni, un système innovant permet également aux clients de recharger leur voiture sur le réseau, puis de « revendre » l'électricité aux entreprises énergétiques. Ce concept a remporté le prix Technology (meilleure technologie) d'Auto Express en juillet 2018.

Les fonctionnalités uniques de la nouvelle LEAF en font le porte-drapeau de la stratégie Intelligent Mobility de Nissan : technologies d'aide à la conduite telle que ProPILOT et ProPILOT Park, mais aussi la technologie e-Pedal permettant au conducteur de démarrer, d'accélérer, de ralentir, de freiner et de s'arrêter avec une seule et unique pédale. Les trois quarts des nouveaux acheteurs d'une Nissan LEAF ont opté pour la technologie ProPILOT, et les 27 000 conducteurs ayant pris livraison de leur Nissan LEAF cette année ont indiqué que la e-Pedal était leur fonctionnalité préférée. Les innovations et technologies de la nouvelle LEAF transforment profondément l'expérience de conduite.

Gareth Dunsmore, Electric Vehicle Director, Nissan Europe, a déclaré : « La nouvelle LEAF est une étape de plus vers la concrétisation de la vision Nissan Intelligent Mobility pour une expérience de conduite 100% électrique plus intelligente et intégrée à l'environnement.

La nouvelle Nissan LEAF rencontre un fort succès auprès des conducteurs comme des media. Nous sommes ravis que la seconde génération de Nissan LEAF soit à la hauteur de la première génération, pionnière et leader sur le marché des véhicules électriques ».

Depuis son lancement, la Nissan LEAF a également reçu des récompenses internationales majeures, telles que le prix 2018 World Green Car (meilleure voiture à énergie alternative) de World Car Awards, et le prix Best of Innovation (Meilleure innovation) dans la catégorie Intelligence automobile et technologies de conduite autonome décerné par la Consumer Technology Association. La nouvelle Nissan LEAF est également le premier véhicule à avoir décroché un score de 5 étoiles aux tests de l'EuroNCAP, protocole 2018.

Avec plus de 100 prix reçus et 340 000 unités vendues depuis la commercialisation du premier modèle en 2010, la réputation de la Nissan LEAF n'est plus à faire : c'est le véhicule 100% électrique le plus vendu de l'Histoire. La LEAF deuxième génération continue sur cette lancée avec de nombreux prix reçus ces 12 derniers mois en Europe.

Pays	Prix	Commissionnaire
France	Prix Auto Environnement MAAF, catégorie compacte	MAAF Assurances
France	Trophée de L'Automobile et l'Entreprise, catégorie véhicule électrique ou hybride	L'Automobile et l'Entreprise
Italie	Electric Award (Meilleur véhicule électrique)	Motor
Italie	Infomotori Web Award 2018 (Prix Web Infomotori 2018)	Infomotori.com
Pologne	Best Fleet Electric Car (Meilleure voiture électrique à destination des flottes)	Fleet
Pologne	Green Vehicle of the year (Véhicule le plus respectueux de l'environnement)	Menadžer Floty
Pologne	MotoAs of Interia in Eco category (Véhicule de l'année dans la catégorie Environnement)	Interia
Espagne	Premio Diariomotor al Mayor Impulso Eléctrico (Meilleure motorisation électrique)	Diariomotor.com
Espagne	Mejor Coche Eléctrico (Meilleur véhicule électrique)	Ecomotor Awards, El Economista
Suède	Miljöbästa Bil 2018 (Voiture la plus respectueuse de l'environnement 2018)	Miljöbästa Bil 2018
Royaume-Uni	Innovation in Electric Vehicles (Meilleures innovation sur les véhicules électriques)	Prix 'Car Tech', Carbuyer & Alphr
Royaume-Uni	Best Small Family Car (Meilleure voiture familiale compacte)	Prix Next Green Car 2017
Royaume-Uni	Best Electric Car (Meilleure voiture électrique)	Prix What Car?
Royaume-Uni	Gold Electric Car (Meilleure voiture électrique)	2018 Driver Power
Royaume-Uni	Technology Award (Prix récompensant les Technologie)	Auto Express
Royaume-Uni	Game Changer (Prix récompensant les meilleures innovations)	Prix Autocar 2018
Royaume-Uni	Best Electric Car (Meilleure voiture électrique)	Prix Diesel & Eco Car 2018

La nouvelle Nissan LEAF incarne la vision Nissan Intelligent Mobility, et contribue à construire un futur autour de motorisation, de technologies d'aide à la conduite et d'intégration à la société plus intelligents.

À propos de Nissan en Europe

Avec l'une des plus fortes implantations sur le continent de tous les constructeurs étrangers, Nissan emploie plus de 17 000 personnes en Europe à travers ses centres locaux de design, R&D, production, logistique, ainsi que ses activités commerciales et ses opérations de marketing. L'an dernier, l'entreprise a produit dans ses usines au Royaume-Uni, en Espagne et en Russie, plus de 640 000 véhicules dont des crossovers primés, des utilitaires, et la Nissan LEAF, véhicule 100% électrique le plus vendu au monde. La vision Intelligent Mobility de Nissan est conçue pour guider la technologie et le développement produit de la marque. Cette approche à 360° du futur de la mobilité permettra d'engager d'importantes actions concernant la façon dont les véhicules seront alimentés, conduits et intégrés à la société. Nissan ambitionne de devenir la marque asiatique la plus attractive en Europe.

A propos de Nissan France

Filiale à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe. Depuis 2017, la MICRA, la citadine emblématique de Nissan, est fabriquée en France.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2017 plus de 81 603 véhicules soit une part de marché de 3.2%.