



## NISSAN LEAF : LA PLUS VENDUE D'EUROPE, C'EST ELLE

**Plus de 18 000 clients ont reçu leur nouvelle Nissan LEAF 100% électrique entre janvier et juin 2018.**

La nouvelle Nissan LEAF est le véhicule 100% électrique le plus vendu en Europe. La berline zéro émission à l'échappement continue de conquérir le cœur de nouveaux clients dans toute la région.

Plus de 18 000 nouvelles Nissan LEAF ont été immatriculées en Europe entre janvier et mai. Au total, ce sont 37 000 LEAF qui ont été commandées en Europe depuis la commercialisation du modèle.

Avec un design extérieur dynamique et des technologies avancées de conduite assistée, la nouvelle Nissan LEAF séduit de plus en plus de clients. Le véhicule 100% électrique le plus vendu en Europe offre un réel plaisir de conduite, tout en émettant zéro émission à l'échappement. La nouvelle batterie de 40 kWh augmente l'autonomie de la nouvelle Nissan LEAF, permettant ainsi au conducteur de parcourir jusqu'à 270 km en cycle mixte, selon la nouvelle norme européenne WLTP.

La berline 100% électrique a remporté plusieurs récompenses pour ses performances et ses technologies de pointe. Ainsi, la Nissan LEAF a été nommée « 2018 World Green Car » lors du Salon de New York. Côté sécurité, elle est la première voiture à avoir reçu 5 étoiles aux nouveaux tests 2018 de l'Euro-NCAP.

La nouvelle Nissan LEAF incarne parfaitement la vision Nissan Intelligent Mobility, qui vise à transformer la manière dont les véhicules sont alimentés, conduits et intégrés dans la société. Elle est équipée de nombreuses technologies innovantes, telles que la e-Pedal et les systèmes Nissan ProPILOT et ProPILOT Park, qui rencontrent un franc succès auprès des clients. À ce jour, 72% des clients de la nouvelle Nissan LEAF ont choisi d'équiper leur véhicule du système de conduite assistée ProPILOT.

Au cours des six premiers mois de l'année, la nouvelle Nissan LEAF a fait l'objet d'une forte demande renforçant ainsi sa position de voiture 100% électrique la plus vendue au monde, avec plus de 340 000 exemplaires vendus dans le monde depuis le lancement de la première LEAF en 2010. Récemment, Nissan a livré la [100 000<sup>e</sup> Nissan LEAF à un client européen](#).

*« L'engouement pour les voitures électriques continue de croître, s'est réjoui Gareth Dunsmore, Electric Vehicle Director de Nissan Europe. La nouvelle Nissan LEAF a transformé l'expérience de conduite, grâce à des technologies telles que la e-Pedal, qui permet au conducteur de conduire 90% du temps à l'aide de la seule pédale d'accélérateur. Ces nouvelles technologies démontrent encore un peu plus les avantages de la mobilité 100% électrique proposée par Nissan ».*

### À propos de Nissan en Europe

Avec l'une des plus fortes implantations sur le continent de tous les constructeurs étrangers, Nissan emploie plus de 17 000 personnes en Europe à travers ses centres locaux de design, R&D, production, logistique, ainsi que ses activités commerciales et ses opérations de marketing. L'an dernier, l'entreprise a produit dans ses usines au Royaume-Uni, en Espagne et en Russie, plus de 640 000 véhicules dont des crossovers primés, des utilitaires, et la Nissan LEAF, véhicule 100% électrique le plus vendu au monde. La vision Intelligent Mobility de Nissan est conçue pour guider la technologie et le développement produit de la marque. Cette approche à 360° du futur de la mobilité permettra d'engager d'importantes actions concernant la façon dont les véhicules seront alimentés, conduits et intégrés à la société. Nissan ambitionne de devenir la marque asiatique la plus attractive en Europe.

### A propos de Nissan France

Filiaire à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe. Depuis 2017, la MICRA, la citadine emblématique de Nissan, est fabriquée en France.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2017 plus de 81 603 véhicules soit une part de marché de 3.2%.