



NISSAN MICRA : TOUJOURS PLUS CONNECTEE

NISSAN MICRA : TOUJOURS PLUS CONNECTEE

- Nouveau système de navigation multimédia NissanConnect personnalisable et tactile
- Interface développée par BOSCH, système de navigation développé par TomTom
- Nouvelles applications : Premium Trafic, localisation du véhicule, planification des trajets, navigation porte à porte
- Trois ans de mises à jour gratuites et automatiques de la cartographie, 4 fois par an
- Fonctionnalités Android Auto et Apple CarPlay disponibles
- Nouveau système de reconnaissance vocale

La citadine Nissan MICRA se dote d'un nouveau système de navigation multimédia afin de répondre à une demande croissante de connectivité des utilisateurs. L'intérêt pour les possesseurs de la Nissan MICRA est multiple :

- Gagner du temps
- Accéder à des informations constamment mises à jour
- Personnaliser l'interface en fonction des besoins
- Utiliser les fonctionnalités smartphone sur l'écran d'affichage

Côté interface, le nouveau système multimédia NissanConnect, disponible à partir de la finition de cœur de gamme N-Connecta, inclut un écran tactile de 7 pouces. L'écran d'accueil est désormais entièrement personnalisable : le propriétaire de la Nissan MICRA peut y ajouter ses raccourcis et widgets.

Pour plus de simplicité, une barre de recherche sur une seule ligne pour la destination, et des fonctions tactiles pour zoomer et dé-zoomer figurent parmi les nouvelles fonctionnalités intuitives du nouveau NissanConnect.

S'y ajoute un écran LCD-TFT encore plus performant, situé au centre du combiné d'instrumentation : il affiche désormais les appels téléphoniques et les SMS. Enfin, les commandes au volant ont été repensées pour être plus intuitives.

Côté applications, les connexions Apple Car Play et Android Auto sont désormais de série sur les finitions Acenta, N-Connecta et Tekna de la Nissan MICRA. Elles permettent la lecture de musique, la consultation des SMS et la prise d'appels.

S'y ajoute la reconnaissance vocale pour le téléphone et les commandes audio. Passer des appels téléphoniques, faire lire ses SMS à voix haute ou contrôler la musique, sont des fonctions qui n'ont jamais été aussi simples.

Via Bluetooth, la connectivité a également été accrue sur le nouveau NissanConnect : lecture audio streaming en formats MP3, WMA, AAC, Flac et Wave. Il est également possible de se connecter à un réseau WiFi existant, pour les mises à jour de l'interface.

Côté navigation, le système TomTom est installée de série sur les finitions N-Connecta et Tekna. L'info trafic en temps réel avec **Premium Trafic** fait son apparition. Résultat : des trajets toujours optimisés, via les axes les moins encombrés.

Certaines fonctionnalités du Nouveau NissanConnect permettent une synchronisation entre les appareils mobiles et le véhicule. Il est donc possible de préparer ses trajets depuis un PC ou un smartphone et continuer le guidage dans sa voiture avec NissanConnect.

Par exemple, il est désormais possible de planifier un itinéraire depuis son domicile ou son bureau, localiser le stationnement du véhicule mais aussi de bénéficier d'un service de guidage étape par étape : c'est la **navigation porte à porte**.

Des mises à jour gratuites et automatiques de l'interface sont incluses tous les trimestres pendant trois ans. Les possesseurs de Micra pourront ainsi profiter de sa connectivité en toute sérénité.

Enfin, l'équipement de la Nissan MICRA s'enrichit désormais de lève-vitres arrière électriques et d'un rétroviseur intérieur électrochromatique. Ces équipements sont inclus de série sur les Nissan MICRA N-Connecta et Tekna.

Fabriquée en France pour la première fois, la cinquième génération de citadine Nissan MICRA se démarque par ses nombreuses technologies de confort et de sécurité. Et un peu plus d'un an après son lancement, le succès ne se dément pas : ses ventes sont 65% supérieures à celles de sa devancière, et les 100 000 immatriculations viennent d'être franchies en Europe.

À propos de Nissan en Europe

Avec l'une des plus fortes implantations sur le continent de tous les constructeurs étrangers, Nissan emploie plus de 17 000 personnes en Europe à travers ses centres locaux de design, R&D, production, logistique, ainsi que ses activités commerciales et ses opérations de marketing. L'an dernier, l'entreprise a produit dans ses usines au Royaume-Uni, en Espagne et en Russie, plus de 640 000 véhicules dont des crossovers primés, des utilitaires, et la Nissan LEAF, véhicule 100% électrique le plus vendu au monde. La vision Intelligent Mobility de Nissan est conçue pour guider la technologie et le développement produit de la marque. Cette approche à 360° du futur de la mobilité permettra d'engager d'importantes actions concernant la façon dont les véhicules seront alimentés, conduits et intégrés à la société. Nissan ambitionne de devenir la marque asiatique la plus attractive en Europe.

A propos de Nissan France

Filiaire à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe. Depuis 2017, la MICRA, la citadine emblématique de Nissan, est fabriquée en France.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2017 plus de 81 603 véhicules soit une part de marché de 3.2%.