



NISSAN ETEND SA GAMME PREMIUM DE FILTRES D'HABITACLE

Nissan étend sa gamme de filtres d'habitacle *premium* au pick-up NAVARA et à la citadine MICRA de dernière génération.

Ces filtres, composés d'une couche de charbon actif ainsi que d'un revêtement polyphénol, empêchent odeurs, particules fines, ou poussières de pénétrer dans l'habitacle.

Lancés en décembre 2017 afin de permettre aux conducteurs de véhicules Nissan de bénéficier des toutes dernières technologies en matière de filtre, ils sont à présent disponibles sur 11 modèles Nissan : les deux dernières générations du X-TRAIL, de la MICRA, le nouveau pick-up NAVARA, et toutes les générations de QASHQAI, JUKE, LEAF et PULSAR.

Un conducteur européen passe en moyenne 240 heures dans sa voiture chaque année, soit l'équivalent de 10 jours. S'ils ne sont pas remplacés périodiquement, les filtres d'habitacle se colmatent. Cela peut entraîner des problèmes de santé chez les passagers. Les experts affirment que dans le monde, jusqu'à une personne sur quatre souffre de symptômes d'allergie. Ceux-ci peuvent être causés par le pollen pénétrant dans l'habitacle des voitures[1].

Cela peut s'avérer problématique lorsqu'on est au volant. En effet, lorsqu'il éternue un conducteur roulant à 80km/h ferme les yeux sur 25 mètres, selon une étude publiée par le Automobilclub Deutschland AvD.

Nissan préconise, dans le cadre de ses programmes d'entretien périodique, de remplacer ces filtres chaque année afin de garantir une performance optimale.

Tous les filtres à air *premium* de Nissan ont été certifiés par les organismes de contrôle indépendants AIR TEST et RNSA. Il a été prouvé que ces nouveaux filtres neutralisent jusqu'à 96% des allergènes. Ils ne coûtent en moyenne que 5 à 10€ plus chers que des filtres classiques.

Jean-Christophe Mercier, Vice President Aftersales, Nissan Europe, remarque : « *Nous passons tellement de temps en voiture, qu'il faut bien reconnaître l'importance des filtres d'habitacle pour les conducteurs. Grâce à la technologie de nos filtres premium, les odeurs, gaz et particules qui pénètrent l'habitacle sont considérablement réduits.* »

[1] Étude publiée par le NCBI (Centre national de Biotechnologie)
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5796967/>

A propos de Nissan France

Filiale à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe. Depuis 2017, la MICRA, la citadine emblématique de Nissan, est fabriquée en France.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2017 plus de 81 603 véhicules soit une part de marché de 3.2%.