



Nissan crée une version cabriolet de la nouvelle LEAF

Le constructeur japonais a dévoilé à Tokyo la Nissan LEAF Open Car, une version cabriolet de sa berline 100% électrique. Cette version cabriolet était présentée au forum de Tokyo, afin de célébrer le cap des 100 000 Nissan LEAF vendues au Japon depuis le lancement du modèle en 2010. La berline 100% électrique de Nissan s'est écoulée à plus de 325 000 exemplaires dans le monde : c'est le véhicule 100% électrique le plus vendu de l'Histoire. La production de la LEAF Open Car n'est néanmoins pour le moment pas prévue.

Une centaine de personnes, notamment des représentants locaux, ainsi que des dirigeants Nissan, ont participé au forum et débattu sur la création d'une « société 100% électrique ».

La dernière génération de la Nissan LEAF, lancée en octobre 2017, offre une autonomie accrue et les dernières technologies Nissan Intelligent Mobility telles que la e-Pedal et les systèmes d'aide à la conduite ProPILOT et d'aide au stationnement ProPILOT Park.

En France, le succès de la nouvelle Nissan LEAF ne se dément pas : plus de 2500 clients ont commandé, ou pris livraison de leur berline Nissan 100% électrique.

A propos de Nissan Motor Co., Ltd.

Nissan propose une gamme complète de véhicules de plus de 60 modèles sous les marques Nissan, Infiniti et Datsun. Au cours de l'exercice fiscal 2017, Nissan a vendu plus de 5,77 millions de véhicules à travers le monde, générant un chiffre d'affaires de 92,1 milliards d'euros environ (11 951 milliards de yens). Au 1er avril 2017, l'entreprise s'est engagée dans le plan Nissan M.O.V.E. to 2022, un plan sur six ans avec pour objectif une croissance de +30% du chiffre d'affaires annuel pour atteindre 130,6 milliards d'euros (16 500 milliards de yens) d'ici la fin de l'année fiscale 2022, et générer au cumul 19,8 milliards d'euros (2 500 milliards de yens) de free cash flow automobile. Dans le cadre de Nissan M.O.V.E. to 2022, l'entreprise prévoit d'étendre son leadership dans le domaine des véhicules électriques, symbolisé par le véhicule 100% électrique le plus vendu au monde de l'histoire, la Nissan LEAF.

Basé à Yokohama au Japon, le siège social de Nissan est responsable de six régions différentes : Asie & Océanie ; Afrique, Inde & Moyen Orient ; Chine ; Europe ; Amérique Latine ; Amérique du Nord. Nissan emploie 247 500 collaborateurs et est partenaire du constructeur français Renault depuis 1999. En 2016, Nissan a acquis 34% des parts de Mitsubishi Motors. Renault-Nissan-Mitsubishi est aujourd'hui le premier constructeur automobile mondial, et représente presque 10,6 millions de véhicules vendus sur l'année calendaire 2017.

Pour plus d'information sur nos produits, services et engagements dans la mobilité durable sur le site nissan-global.com. Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#) et regarder nos dernières vidéos sur [YouTube](#).

A propos de Nissan France

Filiale à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe. Depuis 2017, la MICRA, la citadine emblématique de Nissan, est fabriquée en France.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2017 plus de 81 603 véhicules soit une part de marché de 3.2%.