



CONCEPT-CAR VENUCIA "THE X" AU SALON DE PEKIN

Dongfeng Venucia dévoile le concept-car "The X" au salon Auto China 2018 de Pékin. Ce concept-car illustre le nouveau design des futurs modèles de la marque.

L'objectif du design de "The X" était de dégager un fort impact visuel, avec une impression mêlant luxe et puissance. Il se pare ainsi de nombreux détails géométriques, et notamment un design de jantes original et inédit.

Dongfeng Venucia Motor Company (DFV) est une marque du groupe Nissan créée en 2010 spécifiquement pour le marché chinois. Sa gamme comprend sept véhicules particuliers, parmi lesquels un tout nouveau crossover baptisé T90 et lancé lors de ce même salon de Pékin. En 2017, Dongfeng Venucia a vendu plus de 140,000 véhicules particuliers; et la marque est en croissance de +22% sur le premier trimestre 2018.

En 2017, Nissan a vendu en Chine plus de 1,5 million de véhicules.

Nissan s'est implanté en Chine dès 1973, et y connaît une forte croissance depuis les années 1990. Le groupe commercialise en Chine des véhicules particuliers via des joint-ventures avec Dongfeng Motor Corporation : Dongfeng Nissan Passenger Vehicle Company, Dongfeng Infiniti Motor Co., Ltd. et Dongfeng Venucia Motor Company. Par ailleurs, une quatrième entité, Zhengzhou Nissan Automobile Co., Ltd. est dédiée à la production et à la commercialisation de véhicules utilitaires légers.

A propos de Nissan Motor Co., Ltd.

Nissan propose une gamme complète de véhicules de plus de 60 modèles sous les marques Nissan, Infiniti et Datsun. Au cours de l'exercice fiscal 2016, Nissan a vendu plus de 5,63 millions de véhicules à travers le monde, générant un chiffre d'affaires de 98,7 milliards d'euros environ (11 720 milliards de yens). Au cours de l'année fiscale 2017, l'entreprise s'est engagée dans le plan Nissan M.O.V.E. to 2022, un plan sur six ans avec pour objectif une croissance de +30% du chiffre d'affaires annuel pour atteindre 130,6 milliards d'euros (16 500 milliards de yens) d'ici la fin de l'année fiscale 2022, et générer au cumul 19,8 milliards d'euros (2 500 milliards de yens) de free cash flow automobile. Dans le cadre de Nissan M.O.V.E. to 2022, l'entreprise prévoit d'étendre son leadership dans le domaine des véhicules électriques, symbolisé par le véhicule 100% électrique le plus vendu au monde de l'histoire, la Nissan LEAF.

Basé à Yokohama au Japon, le siège social de Nissan est responsable de six régions différentes : Asie & Océanie ; Afrique, Inde & Moyen Orient ; Chine ; Europe ; Amérique Latine ; Amérique du Nord. Nissan emploie 247 500 collaborateurs et est partenaire du constructeur français Renault depuis 1999. En 2016, Nissan a acquis 34% des parts de Mitsubishi Motors. Renault-Nissan-Mitsubishi est aujourd'hui le premier constructeur automobile mondial, et représente presque 10,6 millions de véhicules vendus sur l'année calendaire 2017.

Pour plus d'information sur nos produits, services et engagements dans la mobilité durable sur le site nissan-global.com. Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#) et regarder nos dernières vidéos sur [YouTube](#).