



NISSAN SYLPHY 100% ELECTRIQUE

Lors de l'ouverture du salon Auto China 2018, à Pékin, Nissan a dévoilé une nouvelle berline tricorps 100% électrique, la Nissan Sylphy. Il s'agit de la première Nissan 100% électrique spécifiquement développée pour les clients chinois, et fabriquée en Chine.

Leader mondial de la mobilité 100% électrique avec plus de 320 000 berlines LEAF sur les routes, Nissan s'est naturellement inspiré des technologies de la Nissan LEAF, la voiture 100% électrique la plus vendue de l'histoire, afin de développer la nouvelle Sylphy. Cette dernière partage d'ailleurs sa plateforme avec la Nissan LEAF.

Berline tricorps dont l'autonomie atteint 338 km (selon cycle d'homologation local), la Nissan Sylphy 100% électrique incarne également la vision Nissan Intelligent Mobility, qui vise à anticiper la manière dont les véhicules seront motorisés, conduits et intégrés à leur environnement à l'avenir. Elle sera commercialisée en Chine courant 2018.

"La nouvelle Nissan Sylphy 100% électrique constitue une nouvelle étape de notre stratégie vers l'électrification en Chine" a déclaré José Munoz, Nissan chief performance officer and chairman of the Management Committee for China, qui a dévoilé le véhicule au salon de Pékin. "La nouvelle Sylphy sera le premier véhicule 100% électrique de grande diffusion dédié au marché chinois, et l'un des 20 modèles électrifiés que Nissan va lancer ces cinq prochaines années dans le monde."

A propos de Nissan Motor Co., Ltd.

Nissan propose une gamme complète de véhicules de plus de 60 modèles sous les marques Nissan, Infiniti et Datsun. Au cours de l'exercice fiscal 2016, Nissan a vendu plus de 5,63 millions de véhicules à travers le monde, générant un chiffre d'affaires de 98,7 milliards d'euros environ (11 720 milliards de yens). Au cours de l'année fiscale 2017, l'entreprise s'est engagée dans le plan Nissan M.O.V.E. to 2022, un plan sur six ans avec pour objectif une croissance de +30% du chiffre d'affaires annuel pour atteindre 130,6 milliards d'euros (16 500 milliards de yens) d'ici la fin de l'année fiscale 2022, et générer au cumul 19,8 milliards d'euros (2 500 milliards de yens) de free cash flow automobile. Dans le cadre de Nissan M.O.V.E. to 2022, l'entreprise prévoit d'étendre son leadership dans le domaine des véhicules électriques, symbolisé par le véhicule 100% électrique le plus vendu au monde de l'histoire, la Nissan LEAF.

Basé à Yokohama au Japon, le siège social de Nissan est responsable de six régions différentes : Asie & Océanie ; Afrique, Inde & Moyen Orient ; Chine ; Europe ; Amérique Latine ; Amérique du Nord. Nissan emploie 247 500 collaborateurs et est partenaire du constructeur français Renault depuis 1999. En 2016, Nissan a acquis 34% des parts de Mitsubishi Motors. Renault-Nissan-Mitsubishi est aujourd'hui le premier constructeur automobile mondial, et représente presque 10,6 millions de véhicules vendus sur l'année calendaire 2017.

Pour plus d'information sur nos produits, services et engagements dans la mobilité durable sur le site nissan-global.com. Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#) et regarder nos dernières vidéos sur [YouTube](#).