



L'actrice Margot Robbie à l'affiche de la tournée de lancement de Nissan en Formule E

Margot Robbie, ambassadrice Nissan électrique, a présenté la monoplace électrique Nissan pour le championnat de Formule E lors d'un événement exclusif à Los Angeles. L'occasion de célébrer le futur de la mobilité 100% électrique.

Nissan a achevé aujourd'hui sa tournée de lancement en Formule E lors d'un événement exclusif en présence de Margot Robbie, ambassadrice Nissan Électrique. Cela marque le début d'une nouvelle ère pour la course automobile, alors que le constructeur nippon s'apprête à faire ses grands débuts à l'occasion de la saison 2018/19 du championnat de Formula E ABB FIA.

Dévoilée lors du Salon de Genève, puis présentée pour la première fois aux États-Unis lors du Salon de l'Automobile de New York, la monoplace de Formule E Nissan est exposée dans le cadre d'un événement exclusif à Los Angeles, où de nombreux invités VIP pourront l'admirer.

Margot Robbie était présente afin de dévoiler la monoplace électrique Nissan. A cette occasion, elle a fait part son expérience de la conduite électrique à Los Angeles, et de sa fierté d'être ambassadrice des véhicules 100% électriques Nissan depuis un an déjà.

« Nissan est déjà à l'origine de nombreuses initiatives visant à améliorer la qualité de l'air sur les axes routiers et à rendre l'énergie électrique plus accessible partout dans le monde. Mais là, c'est un nouveau cap. Ce nouveau modèle de Formule E est absolument... incroyable ! J'ai hâte de découvrir l'impact que cela aura sur l'offre 100% électrique de Nissan, et les nouvelles technologies qui en découleront et dont les communautés bénéficieront partout dans le monde. »

L'entrée en compétition de Nissan en Formule E coïncide avec l'introduction d'une nouvelle monoplace à l'aérodynamisme spectaculaire, et équipé d'un tout nouvel ensemble batterie et groupe motopropulseur pour toutes les écuries. C'est l'équipe de design Nissan au Japon qui a conçu la livrée de la monoplace de Formule E Nissan.

Nissan sera la première marque automobile japonaise à courir en Formula E. Cet engagement est une nouvelle expression de la vision Nissan Intelligent Mobility, vision de la marque sur la façon dont les véhicules sont conduits, motorisés et intégrés à la société.

« Avec plus de 300 000 Nissan LEAF vendues dans le monde, Nissan est fier d'être pionnier en matière de technologies 100% électriques. Margot Robbie nous aide à transmettre ce message au monde entier », a déclaré Daniele Schillaci, executive vice president, Nissan Motor Co., Ltd. « Nos ingénieurs Nissan sont impatients de participer à la Formule E en développant nos futures technologies électriques. Et être en mesure de courir dans les grands centres urbains du monde entier en fait une plate-forme idéale pour présenter Nissan Intelligent Mobility. »

Michael Carcamo, Nissan Global Motorsport Director ajoute : « Le championnat de Formula E ABB FIA constitue une plateforme de développement clé pour nos technologies 100% électriques. Se servir de ces rues, empruntées tous les jours par des propriétaires de Nissan LEAF, comme circuit de course présente de réels avantages. Les circuits automobiles ne sont pas ancrés dans la réalité, personne ne conduit vraiment dessus. Il a bien des parallèles entre la Formule E et le développement de nos véhicules 100% électriques. »

En octobre dernier, Margot Robbie annonçait trois nouveaux projets pilotes Nissan en matière de développement durable. Ces projets ont pour objectif de capitaliser sur les compétences, l'expertise, et l'expérience de Nissan afin d'améliorer l'accès à l'énergie et à l'aide humanitaire.

La saison 5 du championnat de Formule E démarrera en décembre 2018 et passera par les plus grandes villes du monde, notamment New York, Paris, Berlin, Rome, Zurich et Hong Kong.

A propos de Nissan Motor Co., Ltd.

Nissan propose une gamme complète de véhicules de plus de 60 modèles sous les marques Nissan, Infiniti et Datsun. Au cours de l'exercice fiscal 2016, Nissan a vendu plus de 5,63 millions de véhicules à travers le monde, générant un chiffre d'affaires de 98,7 milliards d'euros environ (11 720 milliards de yens). Au cours de l'année fiscale 2017, l'entreprise s'est engagée dans le plan Nissan M.O.V.E. to 2022, un plan sur six ans avec pour objectif une croissance de +30% du chiffre d'affaires annuel pour atteindre 130,6 milliards d'euros (16 500 milliards de yens) d'ici la fin de l'année fiscale 2022, et générer au cumul 19,8 milliards d'euros (2 500 milliards de yens) de free cash flow automobile. Dans le cadre de Nissan M.O.V.E. to 2022, l'entreprise prévoit d'étendre son leadership dans le domaine des véhicules électriques, symbolisé par le véhicule 100% électrique le plus vendu au monde de l'histoire, la Nissan LEAF.

Basé à Yokohama au Japon, le siège social de Nissan est responsable de six régions différentes : Asie & Océanie ; Afrique, Inde & Moyen Orient ; Chine ; Europe ; Amérique Latine ; Amérique du Nord. Nissan emploie 247 500 collaborateurs et est partenaire du constructeur français Renault depuis 1999. En 2016, Nissan a acquis 34% des parts de Mitsubishi Motors. Renault-Nissan-Mitsubishi est aujourd'hui le premier constructeur automobile mondial, et représente presque 10,6 millions de véhicules vendus sur l'année calendaire 2017.

Pour plus d'information sur nos produits, services et engagements dans la mobilité durable sur le site nissan-global.com. Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#) et regarder nos dernières vidéos sur [YouTube](#).

À propos de Nissan en Europe

Avec l'une des plus fortes implantations sur le continent de tous les constructeurs étrangers, Nissan emploie plus de 17 000 personnes en Europe à travers ses centres locaux de design, R&D, production, logistique, ainsi que ses activités commerciales et ses opérations de marketing. L'an dernier, l'entreprise a produit dans ses usines au Royaume-Uni, en Espagne et en Russie, plus de 640 000 véhicules dont des crossovers primés, des utilitaires, et la Nissan LEAF, véhicule 100% électrique le plus vendu au monde. La vision Intelligent Mobility de Nissan est conçue pour guider la technologie et le développement produit de la marque. Cette approche à 360° du futur de la mobilité permettra d'engager d'importantes actions concernant la façon dont les véhicules seront alimentés, conduits et intégrés à la société. Nissan ambitionne de devenir la marque asiatique la plus attractive en Europe.