



PICK-UP NISSAN TITAN : LE PRINTEMPS ARRIVE, SORTEZ LE BARBECUE

Plus de 80 ans de présence sur le marché des pick-up, et pas moins de 14 millions d'unités vendues : Nissan a développé une véritable expertise de ce type de véhicule, et développe des modèles spécialement adaptés pour chaque marché. Dédié à l'Amérique du Nord, le Nissan TITAN y célèbre l'arrivée du printemps avec une version très spéciale : avis aux amateurs de barbecue...

En huit décennies, Nissan a vendu plus de 14 millions de pick-up. En Europe, le Nissan NAVARA actuel a déjà conquis 50 000 clients après avoir été élu pick-up international de l'année à son lancement. Et pour le marché par excellence des pick-up, l'Amérique du Nord, Nissan propose un pick-up "full size", dénommé TITAN.

Dessiné en Californie, construit dans le Mississippi, motorisé par des V8 assemblés dans l'Indiana et le Tennessee, le bien nommé TITAN est le pick-up « full-size » de Nissan et cumule les superlatifs : jusqu'à 6,17 m de long, 2 m de large et 2 m de haut ; 2 tonnes de charge, 5,5 tonnes de capacité de traction, V8 essence 5,6 l. 390 ch. ou Diesel 5,0 l. de 310 ch.

Avec l'arrivée du printemps, et à l'occasion du *Work Truck Show*, Nissan North America a développé un exemplaire unique de son pick-up, baptisé "Smokin' TITAN." Equipé d'une remorque-cuisine mobile qui est en fait une benne de TITAN modifiée, il y ajoute un fumoir à viande intégré, un système de réfrigération, une cuisinière intégrée et même... une planche à découper et un tiroir à épices.

Si c'est un Nissan TITAN King-Cab de série qui a servi de base à ce projet unique, la transformation a requis de longues semaines pour aboutir à ce barbecue. Le design n'est pas en reste avec des jantes noires 20", des suspensions réhaussées, une décoration spécifique et de nombreux accessoires.

Le Nissan TITAN est commercialisé aux USA et au Canada. En Europe, le pick-up Nissan NAVARA est l'un des leaders du marché et a déjà été choisi par 50 000 clients. Garanti 5 ans comme tous les utilitaires Nissan, il est fabriqué à l'usine Nissan de Barcelone.

A propos de Nissan Motor Co., Ltd.

Nissan propose une gamme complète de véhicules de plus de 60 modèles sous les marques Nissan, Infiniti et Datsun. Au cours de l'exercice fiscal 2016, Nissan a vendu plus de 5,63 millions de véhicules à travers le monde, générant un chiffre d'affaires de 98,7 milliards d'euros environ (11 720 milliards de yens). Au cours de l'année fiscale 2017, l'entreprise s'est engagée dans le plan Nissan M.O.V.E. to 2022, un plan sur six ans avec pour objectif une croissance de +30% du chiffre d'affaires annuel pour atteindre 130,6 milliards d'euros (16 500 milliards de yens) d'ici la fin de l'année fiscale 2022, et générer au cumul 19,8 milliards d'euros (2 500 milliards de yens) de free cash flow automobile. Dans le cadre de Nissan M.O.V.E. to 2022, l'entreprise prévoit d'étendre son leadership dans le domaine des véhicules électriques, symbolisé par le véhicule 100% électrique le plus vendu au monde de l'histoire, la Nissan LEAF.

Basé à Yokohama au Japon, le siège social de Nissan est responsable de six régions différentes : Asie & Océanie ; Afrique, Inde & Moyen Orient ; Chine ; Europe ; Amérique Latine ; Amérique du Nord. Nissan emploie 247 500 collaborateurs et est partenaire du constructeur français Renault depuis 1999. En 2016, Nissan a acquis 34% des parts de Mitsubishi Motors. Renault-Nissan-Mitsubishi est aujourd'hui le premier constructeur automobile mondial, et représente presque 10,6 millions de véhicules vendus sur l'année calendaire 2017.

Pour plus d'information sur nos produits, services et engagements dans la mobilité durable sur le site nissan-global.com. Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#) et regarder nos dernières vidéos sur [YouTube](#).