



NISSAN AU SALON DE GENEVE 2018

NISSAN AU SALON DE GENEVE 2018

L'accélération de l'électrification est le thème central du stand Nissan au Salon de Genève 2018. L'objectif de la marque : une révolution de la conduite, et une transformation des modes de vie et de la mobilité.

Au cœur du stand Nissan, le tout nouveau modèle de monoplace 100% électrique qui s'élancera sur les pistes du championnat ABB FIA de Formule E, est présenté en avant-première. La voiture fera son entrée en piste sur les circuits urbains lors de la saison 2018-2019 du championnat, dont le coup d'envoi sera donné en fin d'année.

La nouvelle Nissan LEAF 100% électrique a su s'imposer comme icône de la vision Nissan Intelligent Mobility. La berline 100% électrique s'érige en fer de lance de la marque, dont l'ambition est d'offrir une mobilité plus sûre, plus exaltante et plus connectée. La Nissan LEAF incarne la vision Nissan Intelligent Mobility, à l'heure où la marque anticipe déjà les attentes des clients de demain.

Nissan a annoncé que plus de 19 000 commandes de la nouvelle Nissan LEAF avaient déjà été passées en Europe, soit une nouvelle vente toutes les 12 minutes. Le modèle 100% électrique se hisse ainsi au rang de véhicule 100% électrique qui se vend le plus rapidement en Europe.

La technologie de la Nissan LEAF est déjà déployée sur toute la gamme de véhicules particuliers et utilitaires légers Nissan dans le monde. Par exemple, la technologie de conduite assistée ProPilot est disponible dès ce mois-ci sur le Nissan QASHQAI, crossover le plus vendu en Europe et best-seller de Nissan.

En outre, la batterie de 40 kWh de la Nissan LEAF équipe désormais le Nissan e-NV200, fourgon 100% électrique le plus vendu d'Europe. Celle-ci augmente l'autonomie du fourgon compact de 60%, sans aucun compromis en termes de volume ni de charge utile.

Nissan a confirmé que dans le cadre de son nouveau plan à moyen terme, Nissan M.O.V.E. to 2022, le Groupe intégrerait une motorisation électrique de nouvelle génération à son crossover best-seller. Cette initiative élargira la palette de choix offerte aux clients du Nissan QASHQAI.

Pour le futur, il faudra aussi compter sur le concept-car Nissan IMx KURO, parfaite illustration du leadership de Nissan sur le marché des crossovers et des véhicules 100 % électriques. Depuis ses débuts au salon de Tokyo, le modèle a bénéficié d'évolutions et adopte désormais la technologie Brain-to-Vehicle de Nissan.

La marque a également souligné son ambition d'appliquer la stratégie Nissan Intelligent Mobility au-delà des véhicules, via la création d'un écosystème électrique totalement intégré. Un partenariat stratégique entre Nissan et le groupe énergétique E.ON a été annoncé. Dans le cadre de cette collaboration, de nouvelles opportunités seront examinées, concernant des activités pilotes et des offres commerciales liées aux services Vehicule-to-Grid, à la production d'énergie renouvelable et à des solutions de stockage, ainsi que de l'intégration au réseau électrique pour les clients de véhicules 100% électriques Nissan.

A propos de Nissan Motor Co., Ltd.

Nissan propose une gamme complète de véhicules de plus de 60 modèles sous les marques Nissan, Infiniti et Datsun. Au cours de l'exercice fiscal 2016, Nissan a vendu plus de 5,63 millions de véhicules à travers le monde, générant un chiffre d'affaires de 98,7 milliards d'euros environ (11 720 milliards de yens). Au cours de l'année fiscale 2017, l'entreprise s'est engagée dans le plan Nissan M.O.V.E. to 2022, un plan sur six ans avec pour objectif une croissance de +30% du chiffre d'affaires annuel pour atteindre 130,6 milliards d'euros (16 500 milliards de yens) d'ici la fin de l'année fiscale 2022, et générer au cumul 19,8 milliards d'euros (2 500 milliards de yens) de free cash flow automobile. Dans le cadre de Nissan M.O.V.E. to 2022, l'entreprise prévoit d'étendre son leadership dans le domaine des véhicules électriques, symbolisé par le véhicule 100% électrique le plus vendu au monde de l'histoire, la Nissan LEAF.

Basé à Yokohama au Japon, le siège social de Nissan est responsable de six régions différentes : Asie & Océanie ; Afrique, Inde & Moyen Orient ; Chine ; Europe ; Amérique Latine ; Amérique du Nord. Nissan emploie 247 500 collaborateurs et est partenaire du constructeur français Renault depuis 1999. En 2016, Nissan a acquis 34% des parts de Mitsubishi Motors. Renault-Nissan-Mitsubishi est aujourd'hui le premier constructeur automobile mondial, et représente presque 10,6 millions de véhicules vendus sur l'année calendaire 2017.

Pour plus d'information sur nos produits, services et engagements dans la mobilité durable sur le site nissan-global.com. Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#) et regarder nos dernières vidéos sur [YouTube](#).

À propos de Nissan en Europe

Avec l'une des plus fortes implantations sur le continent de tous les constructeurs étrangers, Nissan emploie plus de 17 000 personnes en Europe à travers ses centres locaux de design, R&D, production, logistique, ainsi que ses activités commerciales et ses opérations de marketing. L'an dernier, l'entreprise a produit dans ses usines au Royaume-Uni, en Espagne et en Russie, plus de 640 000 véhicules dont des crossovers primés, des utilitaires, et la Nissan LEAF, véhicule 100% électrique le plus vendu au monde. La vision Intelligent Mobility de Nissan est conçue pour guider la technologie et le développement produit de la marque. Cette approche à 360° du futur de la mobilité permettra d'engager d'importantes actions concernant la façon dont les véhicules seront alimentés, conduits et intégrés à la société. Nissan ambitionne de devenir la marque asiatique la plus attractive en Europe.