



LE CROSSOVER NISSAN JUKE RESTYLE : ENCORE PLUS DE CHOIX

- **Le pionnier des crossovers urbains et deuxième best-seller de Nissan est restylé pour 2018**
- **Nouveau design extérieur : calandre, phares, feux antibrouillard et jantes au design revu**
- **Nouveaux packs de personnalisation Orange et Bleu pour offrir davantage de choix aux clients**
- **Nouvelles teintes de carrosserie : bleu Topaze et bronze Intense**
- **Le système audio BOSE Personal[®] inauguré par la Nissan MICRA est maintenant disponible sur le crossover JUKE**
- **Commercialisation à partir de mai 2018**

Le Nissan JUKE, pionnier des crossovers urbains, rencontre toujours autant de succès en France comme en Europe. Le turbulent crossover de Nissan au design unique revient avec de nouvelles fonctionnalités et un design revisité. La version restylée du Nissan JUKE est présentée au public sur le stand Nissan au Salon de Genève 2018.

Ces modifications de design incluent une nouvelle calandre noire chromée en forme de V, des phares à fond noir et des répéteurs de clignotants sombres intégrés dans les rétroviseurs extérieurs. La version cœur de gamme Acenta est désormais dotée de feux antibrouillard LED.

Un nouveau type de jantes en alliage léger de 16 pouces a également été ajouté à la gamme JUKE à partir de la version Acenta. Pour les clients souhaitant encore plus de design sur leur crossover, les jantes de la version N-Connecta peuvent être personnalisées avec des touches de couleur.

S'y ajoutent des éléments de personnalisation colorés, notamment des finitions pour les pare-chocs avant et arrière, des habillages de bas de caisse et des coques de rétroviseurs, sont également disponibles grâce au programme de personnalisation, en option sur la version N-Connecta. Celle-ci représente la majorité des ventes de Nissan JUKE.

Deux nouvelles couleurs de carrosserie, bleu Topaze et bronze Intense, multiplient encore les possibilités de personnalisation du Nissan JUKE.

Pour les passionnés de musique, le Nissan JUKE est aussi équipé du système audio BOSE Personal[®]. Ce système audio offre une expérience sonore immersive à 360° et totalement paramétrable. Et ce, grâce au traitement numérique des signaux BOSE[®] et à six haut-parleurs dont deux BOSE UltraNearfield™ intégrés à l'appui-tête du conducteur. Nissan propose ce système en exclusivité mondiale sur deux produits : la citadine MICRA et le crossover JUKE.

Autre nouveauté dans l'habitacle, deux nouvelles couleurs viennent enrichir les possibilités de personnalisation intérieure : Orange et Bleu. Ces couleurs mettent en valeur le design de la console centrale, des grilles de ventilation, des accoudoirs latéraux et des garnitures des sièges. La personnalisation de l'habitacle en Noir brillant reste disponible. Cette personnalisation intérieure est incluse dans la version N-Connecta.

La qualité du cuir sur le volant s'est vue améliorée, tandis que le combiné d'instrumentation bénéficie d'un contraste amélioré grâce à un nouvel écran d'affichage en blanc sur fond noir.

Ken Ramirez, Senior Vice President, Sales and Marketing de Nissan Europe, a commenté : « *Le Nissan JUKE, le pionnier des crossovers urbains, est aujourd'hui l'un de nos modèles les mieux établis et les plus appréciés d'Europe. Ces nouvelles modifications permettent d'élargir encore plus le choix pour nos clients et viennent améliorer le design absolument unique qui caractérise JUKE* ».

Il est disponible en trois versions : Visia, Acenta, N-Connecta.

Le Nissan JUKE 2018 est équipé de série, dès la version d'entrée de gamme Visia, de rétroviseurs à réglage électrique, de vitres avant et arrière électriques, d'un système audio avec lecteur CD audio et port auxiliaire, et de feux diurnes à LED.

La version Acenta dispose en outre du système Nissan Dynamic Control, de phares antibrouillard avant, du régulateur et limiteur de vitesse, de l'air conditionné automatique, de vitres teintées, d'un port USB et de la connectivité Bluetooth.

À partir de la version N-Connecta, le Nissan JUKE est équipé du système d'info-divertissement NissanConnect, du système audio BOSE Personal[®], de la caméra de recul couleur avec repères de gabarit, du système de déverrouillage et de démarrage sans clef Intelligent Key, de rétroviseurs rabattables électriquement, de sièges mi-cuir ou encore de l'allumage automatique des feux.

La version N-Connecta peut également bénéficier des options sellerie cuir et sièges chauffants, du pack de personnalisation extérieur avec Jantes en Alliage Léger de 18 pouces et du Pack Vision regroupant l'Aide au Stationnement avec 4 caméras – Vision Intelligente à 360° et le système d'alerte anti-collision Nissan Safety Shield.

Deuxième best-seller de Nissan en France et en Europe, le Nissan JUKE 2018 sera commercialisé en Europe à partir de mai 2018. Plus de 100 000 Nissan JUKE sont en circulation dans l'Hexagone.

A propos de Nissan France

Filiaire à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe. Depuis 2017, la MICRA, la citadine emblématique de Nissan, est fabriquée en France.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2017 plus de 81 603 véhicules soit une part de marché de 3.2%.