



## Nissan et DeNA : premiers tests du service de robot-taxi Easy Ride

**Nissan Motor Co., Ltd. et DeNA Co., Ltd. vont lancer le 5 mars prochain des tests en situation réelle d'Easy Ride, le service de mobilité en robot-taxi qu'ils ont développé conjointement.**

Easy Ride est pensé comme un service de mobilité autonome pour tous ceux qui souhaitent se déplacer en toute liberté en robot-taxi vers la destination de leur choix. Ces tests, qui auront lieu dans le district de Minatomirai à Yokohama, dans le Sud de Tokyo, permettront aux participants de voyager dans des véhicules équipés de technologies de conduite autonome sur un parcours défini. Le parcours s'étend sur environ 4,5 km, du siège social mondial de Nissan au centre commercial Yokohama World Porters.

Pour garantir une exploitation efficace du parc de véhicules ainsi que la parfaite sécurité des passagers, Nissan et DeNA ont mis en place un centre de surveillance à distance équipé des technologies avancées des deux entreprises.

Nissan et DeNA testeront également les fonctions de service uniques d'Easy Ride. Depuis une application mobile dédiée, les passagers pourront indiquer ce qu'ils souhaitent faire, à l'écrit ou à l'oral, et choisir parmi la liste de destinations recommandées. Dans l'habitacle, un écran affichera une sélection de près de 500 événements et sites intéressants à proximité. En outre, les participants auront la possibilité de télécharger directement sur leur smartphone de nombreuses offres dans les commerces du secteur.

Enfin, il sera demandé aux utilisateurs de répondre à une enquête sur leur expérience globale, sur l'utilité des contenus proposés à bord, ainsi que sur le tarif du service Easy Ride. Nissan et DeNA exploiteront les résultats de cette enquête pour continuer à développer leur offre et pour les futurs essais en situation réelle.

Les tests permettent à Nissan et DeNA de tirer des enseignements de la mise en pratique du service Easy Ride auprès du public, avec en ligne de mire le lancement de projets commerciaux. Nissan et DeNA ont pour objectifs de développer des services pour les environnements sans conducteurs. Ils travaillent en parallèle à une meilleure logique de répartition des véhicules, des procédures de prise en charge et de dépôt des clients, ainsi qu'au développement de parcours plus étendus. Et puisque Nissan positionne le client au centre de chacune de ses initiatives, les partenaires travaillent également l'ajout de langues supplémentaires, afin de rendre le service accessible au plus grand nombre.

Les deux entreprises prévoient de lancer le service Easy Ride dans un environnement limité dans un premier temps, avant d'introduire un service complet au début des années 2020. A terme, Nissan et DeNA souhaitent qu'Easy Ride permette de rendre accessible et de dynamiser certaines villes et certains quartiers, en faisant découvrir des destinations locales aux clients.

### A propos de Nissan Motor Co., Ltd.

Nissan propose une gamme complète de véhicules de plus de 60 modèles sous les marques Nissan, Infiniti et Datsun. Au cours de l'exercice fiscal 2016, Nissan a vendu plus de 5,63 millions de véhicules à travers le monde, générant un chiffre d'affaires de 98,7 milliards d'euros environ (11 720 milliards de yens). Au cours de l'année fiscale 2017, l'entreprise s'est engagée dans le plan Nissan M.O.V.E. to 2022, un plan sur six ans avec pour objectif une croissance de +30% du chiffre d'affaires annuel pour atteindre 130,6 milliards d'euros (16 500 milliards de yens) d'ici la fin de l'année fiscale 2022, et générer au cumul 19,8 milliards d'euros (2 500 milliards de yens) de free cash flow automobile. Dans le cadre de Nissan M.O.V.E. to 2022, l'entreprise prévoit d'étendre son leadership dans le domaine des véhicules électriques, symbolisé par le véhicule 100% électrique le plus vendu au monde de l'histoire, la Nissan LEAF.

Basé à Yokohama au Japon, le siège social de Nissan est responsable de six régions différentes : Asie & Océanie ; Afrique, Inde & Moyen Orient ; Chine ; Europe ; Amérique Latine ; Amérique du Nord. Nissan emploie 247 500 collaborateurs et est partenaire du constructeur français Renault depuis 1999. En 2016, Nissan a acquis 34% des parts de Mitsubishi Motors. Renault-Nissan-Mitsubishi est aujourd'hui le premier constructeur automobile mondial, et représente presque 10,6 millions de véhicules vendus sur l'année calendaire 2017.

Pour plus d'information sur nos produits, services et engagements dans la mobilité durable sur le site [nissan-global.com](http://nissan-global.com). Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#) et regarder nos dernières vidéos sur [YouTube](#).

### A propos de Nissan France

Filiale à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe. Depuis 2017, la MICRA, la citadine emblématique de Nissan, est fabriquée en France.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2017 plus de 81 603 véhicules soit une part de marché de 3.2%.