



INTERVIEW 100% ELECTRIQUE, 100% DIGITALE : BERNARD LOIRE, DIRECTEUR GENERAL DE NISSAN EN FRANCE, SERA EN DIRECT SUR TWITTER CE SOIR

**INTERVIEW 100% ELECTRIQUE, 100% DIGITALE
BERNARD LOIRE, DIRECTEUR GENERAL DE NISSAN EN FRANCE, SERA EN DIRECT SUR TWITTER CE SOIR**

Depuis 2010, et l'introduction sur le marché de la première berline 100% électrique de grande diffusion, la Nissan LEAF, Nissan est pionnier du marché du véhicule électrique. Aujourd'hui, avec plus de 330 000 véhicules 100% électriques vendus à travers le monde, dont 300 000 LEAF, Nissan est leader mondial sur ce marché.

La marque est, en parallèle, à l'initiative du plus important réseau de recharge rapide en France, accessible à tous les véhicules compatibles. Ce véritable écosystème compte aujourd'hui plus de 350 bornes de recharge rapide à travers l'Hexagone. Le but : rendre accessible à tous la conduite 100% électrique.



Bernard Loire, Directeur Général de Nissan en France, sera donc ce jeudi 22 février à 18h00, en direct de la Blue Room pour répondre aux questions 100% électriques des utilisateurs de Twitter.

Mais qu'est-ce qu'une Blue Room ?

Une nouvelle forme d'interview 100% digitale et accessible sur Twitter.

Qui pose les questions et comment ?

Tous les utilisateurs de Twitter, en envoyant simplement un tweet comprenant le #AskBernardLoire suivi de la question.

Qui répond et comment ?

A partir de 18h, Bernard Loire, Directeur Général de Nissan en France, recevra vos questions posées avant ou pendant la session. Il y répondra avec de courtes vidéos enregistrées en direct de la Blue Room. Pour que votre question soit posée, il suffit juste d'intégrer le #AskBernardLoire.

Nouvelle Nissan LEAF, ePedal, ProPILOT, le réseau de recharge rapide déployé par Nissan et ses partenaires, l'écosystème de l'électromobilité, V2G, ... Bernard Loire répondra à tous les sujets en rapport avec les véhicules 100% électriques !

Vous pouvez envoyer vos questions dès maintenant. Pour cela, rendez-vous sur Twitter avec le #AskBernardLoire.

Où : Sur le compte Twitter de @BernardLoire

Quand : Le 22/02/18 à 18h00

Comment : Avec le #AskBernardLoire

A propos de Nissan France

Filiale à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe. Depuis 2017, la MICRA, la citadine emblématique de Nissan, est fabriquée en France.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2017 plus de 81 603 véhicules soit une part de marché de 3.2%.