



SEMAINE DE L'ELECTRIQUE : NISSAN OFFRE AUX NOUVEAUX CLIENTS LEAF LEUR COTISATION D'ASSURANCE 2018

SEMAINE DE L'ELECTRIQUE : NISSAN OFFRE AUX NOUVEAUX CLIENTS LEAF LEUR COTISATION D'ASSURANCE 2018

Produits, infrastructure de recharge, solutions de mobilité : cette semaine, Nissan fait découvrir l'écosystème 100% électrique au grand public. Pour la troisième année consécutive, la marque met en place, du 19 au 24 février, la semaine de l'électrique. Pour cette occasion, Nissan offrira la cotisation d'assurance tous risques et sans franchise à ses nouveaux clients LEAF pour l'année 2018.

La troisième édition d'une semaine à succès

Depuis 2010, et l'introduction sur le marché de la première berline 100% électrique de grande diffusion, la Nissan LEAF, Nissan est pionnier de ce marché. Aujourd'hui, avec plus de 330 000 véhicules 100% électriques vendus à travers le monde, dont 300 000 LEAF, Nissan est leader mondial sur ce marché.

Afin de rendre accessible au plus grand nombre ses technologies zéro émission à l'échappement, Nissan a initié en 2016 la semaine de l'électrique. Après deux éditions à succès, la marque renouvelle cette initiative du 19 au 24 février.

Cette troisième Semaine de l'Electrique Nissan sera l'occasion de découvrir l'écosystème mis en place par Nissan autour de sa gamme 100% électrique :

- Toute nouvelle gamme 100% électrique 2018 : nouvelle Nissan LEAF et nouveau Nissan e-NV200 40kWh
- Nissan, premier réseau de recharge rapide de France (350 bornes ChaDeMo)
- Recharge rapide gratuite sur ces bornes avec le ZE Charge Pass, de série sur toutes les Nissan LEAF
- Pack Mobilité Hertz, jusqu'à 4 semaines de location gratuite
- Offre SNCF Auto/Train pour aller encore plus loin avec sa Nissan LEAF
- Un nouveau partenariat : L'offre Altima par MAIF, pour des tarifs préférentiels à destination de la communauté Nissan LEAF

La cotisation 2018 d'assurance Altima par MAIF offerte à tous les nouveaux clients LEAF

Avec 1000 commandes de la nouvelle Nissan LEAF en deux mois, soit autant que lors de ses deux premières années de commercialisation, la nouvelle Nissan LEAF rencontre un fort engouement auprès des clients.

Afin de rendre la mobilité 100% électrique toujours plus accessible, Altima par MAIF et Nissan se sont associés pour proposer une offre d'assurance collaborative et innovante :

- Une offre d'assurance collaborative destinée exclusivement aux conducteurs de la nouvelle Nissan LEAF, spécialement conçue pour répondre aux besoins des propriétaires du véhicule 100% électrique le plus vendu au monde
- Une remise supplémentaire de 10% pour les clients propriétaire d'une Nissan LEAF équipée de la technologie ProPILOT. Cette technologie d'aide à la conduite permet au véhicule de se maintenir dans sa file sur voie rapide.
- Un remboursement partiel en fin d'année si les clients ont eu moins d'accidents que prévu (jusqu'à 30% de la prime HT)

Et pour cette année, Nissan va encore plus loin afin de rendre la mobilité 100% électrique accessible au plus grand nombre. Pendant la semaine de l'électrique, Nissan offre, pour tout achat d'une nouvelle Nissan LEAF, la cotisation d'assurance 2018. Les nouveaux clients pourront donc repartir assurés tous risques et sans franchise pour toute l'année 2018, gratuitement.

Pour profiter de cette offre, les clients devront :

- Se munir du bulletin d'adhésion
- Contacter directement l'équipe dédiée Altima par MAIF :
- Soit par téléphone : 09 69 39 01 66 (prix d'un appel local)
- Soit par email pour être rappelé : nissan-leaf@altimaparmaif.fr

Les clients seront alors guidés par des conseillers spécialisés sur cette offre innovante.

Réservée aux particuliers, l'offre est valable pour toute commande de nouvelle Nissan LEAF 100% électrique, uniquement pendant la Semaine de l'Electrique Nissan, sous réserve d'acceptation par Altima par Maif. Celle-ci est cumulable avec l'ensemble de l'offre de mobilité 100% électrique mis en place par Nissan.

Les clients peuvent retrouver les détails de cette offre sur :

<https://www.nissan.fr/vehicules/new/leaf-2018/offers/semaine-electrique.html>

Les 300.000 propriétaires de Nissan LEAF ont parcouru plus de 3,8 milliards de kilomètres. Parmi ces clients, plus de 12 000 circulent en France.



Créée il y a plus de 15 ans et aujourd'hui filiale du groupe MAIF, Altima conçoit des offres d'assurance innovantes et adaptées aux nouveaux usages. Plus d'infos sur : www.altimaparmaif.fr/assurance-collaborative

A propos de Nissan France

Filiale à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe. Depuis 2017, la MICRA, la citadine emblématique de Nissan, est fabriquée en France.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2017 plus de 81 603 véhicules soit une part de marché de 3.2%.