



## NISSAN REND LE PLANTER DE BÂTON SUPERFLU

### 370Zki : NISSAN REND LE PLANTER DE BÂTON SUPERFLU

**Les spatules vous démangent ? Vous vous demandez quand vous le reverrez, ce pays merveilleux ? Ce mois-ci, Nissan est en mode sports d'hiver à l'occasion du salon de Chicago, et présente un 370Z Roadster unique, façon motoneige. Baptisé 370Zki, le roadster de 328 ch. est équipé de chenilles à l'arrière – propulsion oblige- et de skis à l'avant, pour s'attaquer à la poudreuse.**

Dernier né de la lignée de coupés sportifs Nissan apparus en 1969, le 370Z, coupé ou roadster, est l'un des modèles les plus iconiques de la marque. Mais à l'occasion du salon de Chicago, la marque innove encore et présente un 370Z Roadster très particulier, le 370Zki.

Transformer un 370Z Roadster de série en 370Zki pour s'attaquer à la poudreuse présente évidemment quelques défis. Pour créer de la place aux chenilles arrière DOMINATOR d'American Track Truck, il a fallu déplacer la boîte de vitesses. Un ensemble de surélévation personnalisé a été développé pour modifier la garde au sol, accrue d'environ 10 cm. Les suspensions arrière bénéficient de fixations spéciales et des entretoises supplémentaires permettent de fixer les chenilles au Roadster 370Z. Si les freins d'origine ont été conservés, il a fallu modifier l'implantation des flexibles de freins tout comme celui des doubles sorties d'échappement. Enfin, les passages de roue arrière ont été élargis pour accueillir les chenilles.

À l'avant, la suspension a été modifiée en fonction de la nouvelle garde au sol. Des adaptateurs spécialement conçus pour optimiser le débattement et la rotation des skis ont été installés, eux aussi fournis par American Track Truck. Ces adaptateurs ont été fixés aux moyeux d'origine avec des entretoises. Il a également fallu changer la disposition du moteur et de la boîte de vitesses et fabriquer une plaque de protection moteur pour éviter d'endommager le V6 lors des tests dans la neige.

Enfin, il n'y a pas que l'alerte qui est orange en cas de neige : un habillage orangé personnalisé recouvre ainsi le Nissan 370Zki, tandis que ses phares ont été teintés en jaune afin de rappeler des lunettes de ski.

*« Le Nissan 370Zki s'inscrit dans notre nouvelle tradition, consistant à présenter au Salon de Chicago des concepts hivernaux qui sortent de l'ordinaire, » explique Michael Bunce, Vice-Président en charge du Product Planning de Nissan North America. Avec près de 5 décennies Avec la longue histoire de la Nissan Z dans le sport motorisé, la création d'une version motoneige allait de soi. Mais avant de la dévoiler ici, nous l'avons mise à rude épreuve sur les pentes du Wyoming, où elle a montré tout son héritage de performance. »*

La Nissan 370Zki sera exposée au salon de Chicago, du 10 au 19 février au centre des congrès McCormick Place.

En Europe, le millésime 2018 du Nissan 370Z est commercialisé depuis septembre dernier. Il est le dernier-né d'une lignée qui existe depuis près de 50 ans, et vendu à près de 2 millions d'exemplaires depuis 1969. Comme toutes les générations qui l'ont précédé, le Nissan 370Z a pour objectif de rendre la performance accessible : V6 3,7 l. atmosphérique de 328 ch. (344 en versions Nismo), propulsion, pour un 0 à 100 km/h en 5,4 s. La gamme Nissan 370Z est accessible dès 33 500 € en France.

#### **A propos de Nissan Motor Co., Ltd.**

Nissan propose une gamme complète de véhicules de plus de 60 modèles sous les marques Nissan, Infiniti et Datsun. Au cours de l'exercice fiscal 2016, Nissan a vendu plus de 5,63 millions de véhicules à travers le monde, générant un chiffre d'affaires de 98,7 milliards d'euros environ (11 720 milliards de yens). Au cours de l'année fiscale 2017, l'entreprise s'est engagée dans le plan Nissan M.O.V.E. to 2022, un plan sur six ans avec pour objectif une croissance de +30% du chiffre d'affaires annuel pour atteindre 130,6 milliards d'euros (16 500 milliards de yens) d'ici la fin de l'année fiscale 2022, et générer au cumul 19,8 milliards d'euros (2 500 milliards de yens) de free cash flow automobile. Dans le cadre de Nissan M.O.V.E. to 2022, l'entreprise prévoit d'étendre son leadership dans le domaine des véhicules électriques, symbolisé par le véhicule 100% électrique le plus vendu au monde de l'histoire, la Nissan LEAF.

Basé à Yokohama au Japon, le siège social de Nissan est responsable de six régions différentes : Asie & Océanie ; Afrique, Inde & Moyen Orient ; Chine ; Europe ; Amérique Latine ; Amérique du Nord. Nissan emploie 247 500 collaborateurs et est partenaire du constructeur français Renault depuis 1999. En 2016, Nissan a acquis 34% des parts de Mitsubishi Motors. Renault-Nissan-Mitsubishi est aujourd'hui le premier constructeur automobile mondial, et représente presque 10,6 millions de véhicules vendus sur l'année calendaire 2017.

Pour plus d'information sur nos produits, services et engagements dans la mobilité durable sur le site [nissan-global.com](http://nissan-global.com). Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#) et regarder nos dernières vidéos sur [YouTube](#).