



NISSAN DESIGN EUROPE : 15 ANS EN 15 CREATIONS MARQUANTES

- **L'immeuble historique au centre de Londres a ouvert ses portes il y a 15 ans, le 25 janvier 2003**
- **C'est au sein de Nissan Design Europe qu'ont été pensés les célèbres crossovers Qashqai et Juke**
- **L'ancien hangar recouvert de graffitis s'est converti en atelier de design de Nissan**
- **Pour fêter cet anniversaire, Mamoru Aoki, vice-président de NDE, dévoile sa liste des 15 voitures et utilitaires qui ont le plus marqué l'histoire du centre de design**

Nissan Design Europe, hub créatif de la firme nipponne et lieu de création de certains de ses modèles les plus populaires et innovants, fête ce mois-ci les 15 ans de ses locaux londoniens.

L'atelier a officiellement ouvert ses portes dans le quartier de Paddington de Londres le 25 janvier 2003. Un gigantesque chantier de rénovation a transformé cet ancien hangar abandonné couvert de graffitis – dont le nom officiel est *The Rotunda* – en un espace de design urbain.

NDE – son nom au sein de l'entreprise – est depuis une décennie et demie au cœur du succès de Nissan en Europe, en particulier sur le segment des crossovers. C'est dans ce centre de design, que le concept originel du Nissan Qashqai, dès 2003, ainsi que tous les modèles suivants destinés à la fabrication, ont vu le jour. Le Nissan QASHQAI est chaque année depuis son lancement en 2007, le leader du segment qu'il a initié en Europe.

NDE a également été l'instigateur du pionnier des crossovers urbains, le Nissan Juke. On retrouve les premières traces de ce concept plus musclé dans le concept-car Qazana de 2009.

Ces deux modèles ont fait émerger la demande pour les crossovers, et ont transformé le paysage automobile européen, tandis que toutes les autres marques ont suivi la tendance initiée par Nissan.

Un atelier de design européen pour Infiniti, la marque premium de Nissan, s'est ouvert sur le site en 2014.

Mamoru Aoki, vice-président du Nissan Design Europe, indique : « *NDE a fabuleusement contribué à la gamme mondiale actuelle de Nissan, en particulier avec le Qashqai et le Juke, qui ont su donner aux clients le choix et l'innovation qu'ils demandaient.* »

Pour fêter les 15 ans du centre de design, Mamoru Aoki a souhaité partager ses 15 modèles préférés conçus depuis l'ouverture de NDE. Il explique également chacun des choix de cette liste, mélange de concept-cars et de véhicules de série des marques Nissan et Infiniti.

Mamoru Aoki ajoute : « *Nissan Design Europe est arrivé à la Rotunda en 2003, alors que notre philosophie conjugait audace et réflexion. Tous les concept cars et modèles de série qui sont nés dans ces locaux sont clairement empreints de ces deux caractéristiques.* »

L'approche novatrice de Nissan en matière de design est plus que jamais présente aujourd'hui dans son dernier modèle, la nouvelle Nissan LEAF, qui sera sur les routes d'Europe dès le mois prochain. La dernière née est l'icône de la vision Nissan Intelligent Mobility et succède à la voiture 100% électrique la plus vendue au monde.

« *Ce mois-ci, nous fêtons nos 15 ans. Mais ce n'est qu'un début : nous pouvons compter sur la talentueuse équipe de NDE, qui travaille d'arrache-pied pour assurer le succès de Nissan en Europe pour les 15 prochaines années, et plus encore* », conclut Mamoru Aoki.

La liste des 15 véhicules suivants, les plus iconiques des créations de Nissan Design Europe, a été créée par Mamoru Aoki, vice-président du Nissan Design Europe. Chacun des véhicules listés est suivi d'un commentaire personnel expliquant en quoi il a été marquant et pourquoi il est présent dans cette liste.

Qashqai concept 2003

« Il préfigure les projets de Nissan visant à innover et créer un nouveau type de véhicule. Ce concept est le point de départ de ce qui deviendra le segment très populaire du crossover européen. »

Micra c+c 2005

« L'élégance de la Micra et son rôle d'icône des citadines étaient déjà reconnus partout dans le monde, mais ce modèle a considérablement renforcé son charme. »

Terranaut concept 2006

« Un avant-goût du Nissan Pathfinder, un concept-car imaginé pour les aventuriers, scientifiques et géologues qui se déplacent dans les régions extrêmes de notre planète. »

Qashqai 2007

« Le premier crossover compact de Nissan. En 2007, Nissan en a vendu plus de 100 000 en Europe. La version restylée qui a suivi en 2010 a également connu un succès considérable. »

NV200 concept 2007

« Un mélange innovant entre bureau mobile et véhicule utilitaire. Le véhicule idéal pour les entrepreneurs actifs et malins, inspiré du van NV200. »

Qazana concept 2009

« En droite lignée du succès du Qashqai, il préfigure le projet de Nissan d'un crossover urbain. À l'époque, ce concept et son style étaient audacieux et inédits. »

Juke 2010

« Le pionnier des crossovers urbains, concept créé par Nissan. Icône du design Nissan, le Juke était une nouvelle preuve du potentiel formidable de créativité de NDE. »

Qashqai 2013

« Le Qashqai deuxième génération. Amélioré sur presque tous les points, il conserve en outre la praticité et les performances - la « touche Qashqai » - de l'original. »

Nissan Concept 2020 2014

« Un chef-d'œuvre de design automobile, créé spécialement pour donner un aperçu de la « Géométrie émotionnelle », la vision Nissan en matière de design. »

Infiniti Emerg-E concept 2014

« L'émanation ultime d'Infiniti, la marque premium de Nissan : association de performances inspirées et d'un design avant-gardiste dans un véhicule zéro émission. »

Gripz concept 2015

« Un concept-car qui marie crossover polyvalent et caractéristiques sportives : ce véhicule est également dans la lignée de la vision Nissan en matière de design, tout en restant cohérent avec le Concept 2020. »

Infiniti QX30 concept 2015

« Aperçu de la vision du design Infiniti dans un nouveau crossover compact premium, à destination d'une nouvelle génération de clients. Il a été suivi par le QX30 de série. »

Blade Glider prototype 2016

« Un VE futuriste très performant avec un design sportif révolutionnaire. Ce prototype a connu un succès immédiat partout où il a été présenté. »

Navara EnGuard concept 2016

« Il donne un avant-goût du potentiel de personnalisation de la Navara, avec une utilisation innovante des batteries Nissan, transformées en unités de stockage d'énergie mobiles pour les professionnels qui travaillent loin des sources d'énergie. »

Infiniti Q60 Project Black S 2017

« Il explore le potentiel de la nouvelle gamme haute performance d'Infiniti. C'est une réinterprétation radicale du coupé Q60, qui laisse entrevoir une motorisation hybride performante et s'inspire des systèmes de récupération d'énergie de Formule 1. »

A propos de Nissan France

Filiaire à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe. Depuis 2017, la MICRA, la citadine emblématique de Nissan, est fabriquée en France.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2017 plus de 81 603 véhicules soit une part de marché de 3.2%.