



## **NISSAN JUKE : EDITION LIMITEE BLACKTOP**

- **Nouvelle édition limitée Blacktop pour le crossover urbain Nissan JUKE**
- **Le pionnier des crossovers urbains, encore plus personnalisable**
- **Réservé uniquement au marché français, édition limitée à 172 exemplaires**
- **Le deuxième best-seller de Nissan s'est vendu à 13 500 exemplaires en France en 2017**

Après une année 2017 record pour Nissan en France, avec environ 81000 immatriculations dont 13 500 JUKE, le constructeur commence 2018 avec une nouvelle édition limitée de son deuxième best-seller, le crossover urbain JUKE. La série limitée Blacktop est commercialisée depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018. 172 exemplaires du turbulent crossover sont disponibles, uniquement en France.

La série limitée se fonde sur la version N-Connecta, version de cœur de gamme du Nissan JUKE, et qui représente la majorité des ventes. Le Nissan JUKE Blacktop reprend donc les équipements de série. Font notamment partie des équipements de série, le système de navigation NissanConnect, une caméra de recul couleur avec repères de gabarit, la connectivité Bluetooth, le système d'ouverture et démarrage sans clé Intelligent Key, la climatisation automatique ou le régulateur et limiteur de vitesse. Côté design, le Nissan JUKE Blacktop est équipé de jantes alliage 17" Sport et de vitres arrière sur-teintées.

Disponible de série en deux teintes métallisées au choix, Rouge Magnétique et Bleu Indigo, le Nissan JUKE Blacktop se démarque par sa personnalisation extérieure, inédite sur le crossover urbain de Nissan. Jouant la carte biton, il se pare en effet d'un toit noir, d'une antenne aileron de requin noire et de coques de rétroviseurs noirs.

Le Nissan JUKE Blacktop est accessible à partir de 18 700 € sous condition de reprise. Il est proposé au choix avec les motorisations essence DIG-T 115 et Diesel dCi 110, toutes deux associées à boîte manuelle à six rapports. Pour les clients préférant une transmission automatique, une version essence 1.6l. 117 Xtronic est disponible.

### **A propos de Nissan France**

Filiale à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe. Depuis 2017, la MICRA, la citadine emblématique de Nissan, est fabriquée en France.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2017 plus de 81 603 véhicules soit une part de marché de 3.2%.