



NISSAN ATTEINT UN RECORD DE VENTES SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS EN 2017

En bref, sur l'année 2017:

- 81 603 immatriculations, c'est le record de Nissan sur le marché français en 2017
- Des volumes de ventes en hausse de +3,0% par rapport à l'année précédente
- Nissan est la marque des crossovers qui représentent 2/3 de ses ventes

Avec 81 603 immatriculations, Nissan affiche un record sur le marché français en 2017, soit une part de marché de 3,2%. Avec 71 492 véhicules particuliers et 10 111 véhicules utilitaires vendus, Nissan affiche une croissance de +3,0% par rapport à 2016.

Nissan se maintient au dixième rang du marché français grâce, notamment, à sa gamme complète de crossovers. Ils représentent deux tiers des ventes de Nissan sur le territoire. Le QASHQAI, pionnier de la catégorie, reste le best-seller de la marque avec 26 704 unités vendues en 2017, soit +8% de plus que l'année précédente, devant le JUKE avec 13 446 véhicules vendus soit -4,6% par rapport à 2016, et le X-TRAIL avec 10 795 véhicules vendus, soit +1% par rapport à 2016. L'année 2017 a marqué le lancement commercial de la nouvelle MICRA fabriquée en France avec presque 10 000 véhicules vendus, soit plus de +15% de croissance par rapport à l'ancienne génération. La gamme 100% électrique, la berline LEAF et le fourgon e-NV200, ont représenté en 2017 3,9% du mix de ventes. Côté véhicules utilitaires, la garantie 5 ans ou 160 000 km et la large gamme permettent à Nissan de stabiliser ses volumes de ventes sur ce marché très compétitif.

« C'est grâce aux équipes Nissan et à notre réseau de concessionnaires que l'année 2017 représente un record du volume de ventes pour Nissan, et je les en remercie, » commente Bernard Loire, Directeur Général de Nissan West Europe. « Nos clients sont au centre de tout ce que nous faisons chez Nissan, comme le montre notre promesse client. Nous sommes engagés à 100% à leur côté pour les accompagner lors de l'achat et toute la vie de leur véhicule. »

Les prochaines semaines marqueront le lancement de la nouvelle Nissan LEAF, deuxième génération qui vient remplacer le véhicule 100% électrique le plus vendu au monde. Depuis sa présentation en septembre 2017, la nouvelle LEAF a déjà été commandée par plus de 1 000 clients en France. L'essor du véhicule électrique est plus fort que jamais et permet à Nissan d'affirmer son leadership dans la voiture électrique mais aussi dans son écosystème avec plus de 250 bornes de recharge rapide déjà installées.

A propos de Nissan France

Filiale à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2016 plus de 79 193 véhicules soit une part de marché de 3.27%.