



Nouvelle Nissan LEAF : début de la production en Europe

- **L'icône de la vision Nissan Intelligent Mobility entre en production**
- **Livraisons aux clients européens prévues pour février**

Nouvelle génération du véhicule 100% électrique le plus vendu au monde, la production de la toute nouvelle Nissan LEAF à destination des clients européens a officiellement débuté.

Les premières Nissan LEAF s'apprêtent à sortir des lignes de production de l'usine de Sunderland au Royaume-Uni, les premiers clients européens recevront leur véhicule dès le mois de février.

Incarnant la vision Nissan Intelligent Mobility et déjà récompensé au niveau international en matière d'innovation et de technologies, ce modèle a été revisité et offre davantage d'autonomie, un nouveau design dynamique, des systèmes d'aide à la conduite sophistiqués, et une connectivité de dernière génération.

Kevin Fitzpatrick, Divisional Vice President for Manufacturing de Nissan en Europe, a déclaré : « Nissan a ouvert la voie en commercialisant en 2011 le premier véhicule 100% électrique de grande diffusion. Avec plus de 280 000 Nissan LEAF vendues dans le monde, il est clair que de plus en plus de clients partagent notre vision du futur de la mobilité. »

« Nous sommes enthousiastes à l'idée de commencer la production de la toute nouvelle Nissan LEAF à Sunderland, et de la lancer sur le marché européen à partir de février. »

Grâce au large réseau de bornes de recharge rapide CHAdeMO installé en Europe, et à son autonomie de 378 km (NEDC)* en une seule charge, la Nissan LEAF permet aux conducteurs d'aller toujours plus loin.

La nouvelle Nissan LEAF est également équipée des technologies Nissan les plus avancées :

- La nouvelle technologie e-Pedal intégrée à la Nissan LEAF révolutionne la conduite. Elle permet au conducteur de démarrer, accélérer, freiner, et s'arrêter, en appliquant une pression plus ou moins forte sur la pédale d'accélérateur. Lorsque la pédale d'accélérateur est totalement relâchée, le véhicule s'arrête de façon fluide et intuitive, tout en utilisant l'énergie dégagée par le freinage régénératif pour recharger les batteries. Une fois à l'arrêt, les freins à disques hydrauliques s'enclenchent automatiquement pour maintenir le véhicule immobile. La voiture conserve sa position, même dans les côtes ou en descente tant que la pédale d'accélérateur n'est pas enclenchée, pour un confort de conduite sans précédent. La technologie e-Pedal est accessible de série dès l'entrée de gamme.
- la technologie de conduite assistée ProPILOT, pour plus de sécurité et de confort. Ce dispositif inclut le régulateur de vitesse intelligent et l'aide au maintien du véhicule dans sa voie, qui aide le conducteur à corriger en douceur la trajectoire de son véhicule en le repositionnant sur la voie automatiquement en cas de dépassement de ligne. Naturellement, le système est très simple à désactiver. Il conserve ainsi son rôle d'aide à la conduite plutôt que de prise de contrôle sur le conducteur. La technologie de conduite assistée ProPILOT intègre également un système dédié aux situations de circulation dense, qui permet à la Nissan LEAF de ralentir automatiquement en cas d'embouteillage et de s'arrêter si nécessaire. La voiture redémarrera automatiquement pour suivre le véhicule qui la précède lorsque la circulation redémarre, si l'arrêt ne dure pas plus de 3 secondes.
- La technologie ProPILOT Park, qui permet de garer la nouvelle LEAF simplement en maintenant son doigt sur un bouton. Cette technologie de stationnement totalement autonome combine les informations issues de douze capteurs à ultrasons situés autour de la voiture afin de guider le véhicule, et d'un système de traitement d'images utilisant quatre caméras haute résolution.

La Nissan LEAF est produite au Royaume-Uni depuis 2013 pour le marché européen et s'est écoulée à plus de 85 000 unités sur le continent depuis 2011, année des premières livraisons en provenance de l'usine d'Oppama au Japon. Après un premier investissement de plus de 476 millions d'euros (420 millions de livres sterling), le lancement de la nouvelle Nissan LEAF a été soutenu par un investissement supplémentaire de 41 millions d'euros (36 millions de livres sterling) pour l'usine de Sunderland, permettant la création de 2 000 emplois chez Nissan et au sein de la chaîne logistique britannique.

La nouvelle Nissan LEAF a reçu ses premières récompenses le mois dernier, lors de la cérémonie annuelle d'inauguration du CES (Consumer Electronics Show) présentée par la Consumer Technology Association à New York. Les deux prix suivants lui ont été décernés :

- CES Best of Innovation pour les technologies intelligentes et la technologie de conduite assistée
- CES Tech for a Better World

En plus de la nouvelle LEAF, l'usine de Sunderland produit également les crossovers QASHQAI et JUKE leaders sur leur segment et les modèles Infiniti Q30 et QX30. L'an dernier, le site a célébré son 30ème anniversaire et cette année, le volume total a dépassé les 9 millions d'unités, consolidant ainsi sa position de plus grande usine automobile britannique de tous les temps.

* sous réserve d'homologation

À propos de Nissan en Europe

Avec l'une des plus fortes implantations sur le continent de tous les constructeurs étrangers, Nissan emploie plus de 17 000 personnes en Europe à travers ses centres locaux de design, R&D, production, logistique, ainsi que ses activités commerciales et ses opérations de marketing. L'an dernier, l'entreprise a produit dans ses usines au Royaume-Uni, en Espagne et en Russie, plus de 660 000 véhicules dont des crossovers primés, des utilitaires, et la Nissan LEAF, véhicule 100% électrique le plus vendu au monde. Poursuivant son but de zéro émission à l'échappement et zéro accident mortel sur les routes, Nissan a récemment annoncé le lancement de sa vision Intelligent Mobility. Conçue pour guider la technologie et le développement produit de la marque, cette approche à 360° du futur de la mobilité permettra d'engager d'importantes actions concernant la façon dont les véhicules seront alimentés, conduits et intégrés à la société. Nissan ambitionne de devenir la marque asiatique la plus attractive en Europe.

A propos de Nissan France

Filiale à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2016 plus de 79 193 véhicules soit une part de marché de 3.27%.

About Nissan in the UK

- Nissan Sunderland Plant produces the Nissan Qashqai, Note and Juke and the 100% electric Nissan LEAF
- Production of lithium-ion batteries for electric vehicles began in 2012
- Total plant volume since 1986 stands at more than seven million units with 80 per cent of production exported to 100 markets worldwide
- Total investment made and announced since then is over £3.5 billion
- 500,237 units were produced at Sunderland plant in 2014
- In 2014, one in three cars built in the UK was a Nissan
- Sunderland Plant currently employs more than 6,700 people
- Nissan's European Design Centre is located in Paddington, London and employs around 65 people
- Nissan's European Technical Centre is based in Cranfield, Bedfordshire and employs around 1,000 people
- Nissan's sales and marketing headquarters in Rickmansworth, Hertfordshire employs around 190 people

ABOUT NISSAN IN EUROPE

Nissan has one of the most comprehensive European presences of any overseas manufacturer, employing more than 17,000 staff across locally-based design, research & development, manufacturing, logistics and sales & marketing operations. Last year Nissan plants in the UK, Spain and Russia produced more than 660,000 vehicles including award-winning crossovers, commercial vehicles and the Nissan LEAF, the world's most popular electric vehicle. Pursuing a goal of zero emissions and zero fatalities on the road, Nissan is leading the field with its vision of Intelligent Mobility. Designed to guide Nissan's product and technology pipeline, this 360 degree approach to the future of mobility will anchor critical company decisions around how cars are powered, how cars are driven, and how cars integrate into society. Nissan is positioned to become the most desirable Asian brand in Europe.

<http://www.newsroom.nissan-europe.com>