



LE 20eme FESTIVAL NISMO EN DIRECT CE WEEK-END SUR NISMO.TV

Dimanche 26 novembre, le Festival NISMO soutenu par Motul célébrera la NISMO préférée des fans de la marque : la Nissan GT-R.

La 20^{eme} édition de cette grande fête annuelle offrira une journée entière de retransmission en direct sur la chaine NISMO.tv de YouTube : live.NISMO.tv.

Les pilotes et les voitures qui ont le plus marqué l’histoire de Nissan/NISMO à travers leurs victoires dans de grandes compétitions et des championnats, seront présents sur le circuit où ils participeront à des démonstrations et à des compétitions.

Les moments forts de la journée comprendront la course exhibition Z-Challenge, une course de voitures historiques, le NISMO GP mettant en vedettes les voitures et les pilotes des championnats Super GT et Super Taikyu, et le Racing GT-R Heritage qui clôturera la journée.

NISMO assurera également un suivi de l’événement via ses réseaux sociaux sur Facebook, Twitter, Instagram et Drivetribe.

"Le Festival NISMO est mon événement favori de l’année, déclare Jann Mardenborough, as du championnat japonais Super GT et lauréat de la GT Academy. "Il y a tellement de célèbres voitures de course historiques de Nissan et nous avons l’opportunité d’y piloter des machines hors du commun. L’année dernière, j’ai pu prendre le volant d’une ancienne Group C, la R92CP, l’expérience fut juste in-cro-ya-ble!"

NISMO a également célébré l’événement avec son compte à rebours annuel #NISMOments qui a duré 23 jours mettant en lumière les principales performances de la marque en 2017 sur les réseaux sociaux.

Le NISMO Festival débutera dimanche 26 novembre à 8h00, heure locale au Japon, soit à minuit en Europe (CET).



A propos de Nissan France

Filiale à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972. La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l’installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe. Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente. En France, Nissan a commercialisé en 2016 plus de 79 193 véhicules soit une part de marché de 3.27%.

À propos de Nissan en Europe

Avec l’une des plus fortes implantations sur le continent de tous les constructeurs étrangers, Nissan emploie plus de 17 000 personnes en Europe à travers ses centres locaux de design, R&D, production, logistique, ainsi que ses activités commerciales et ses opérations de marketing. L'an dernier, l'entreprise a produit dans ses usines au Royaume-Uni, en Espagne et en Russie, plus de 660 000 véhicules dont des crossovers primés, des utilitaires, et la Nissan LEAF, véhicule 100% électrique le plus vendu au monde. Poursuivant son but de zéro émission à l’échappement et zéro accident mortel sur les routes, Nissan a récemment annoncé le lancement de sa vision Intelligent Mobility. Conçue pour guider la technologie et le développement produit de la marque, cette approche à 360° du futur de la mobilité permettra d’engager d’importantes actions concernant la façon dont les véhicules seront alimentés, conduits et intégrés à la société. Nissan ambitionne de devenir la marque asiatique la plus attractive en Europe.