



NISSAN PRESENT AU SALON SOLUTRANS 2017

Salon international de l'innovation et des solutions de transport routier et urbain, Solutrans s'impose comme une véritable vitrine pour le secteur des véhicules professionnels. Le salon ouvrira ses portes et célèbrera sa quatorzième édition du 21 au 25 novembre 2017 à Lyon Eurexpo. À l'occasion de cet événement majeur, Nissan exposera plusieurs modèles phares de sa gamme de VUL, l'une des plus importantes en Europe.

Manifestation des professionnels du transport routier et urbain, Solutrans se déploie sur plus de 75 000 m² et regroupe l'ensemble des acteurs de la filière. Le salon a pour objectif de répondre aux défis et apporter des solutions aux nouveaux enjeux économiques, technologiques, et environnementaux des transports de demain. Avec près de 900 exposants et pas moins de 36 000 visiteurs français et étrangers, Solutrans s'est imposé comme l'un des plus grands salons d'Europe dédiés aux transports routier.

En tant qu'acteur majeur du marché des utilitaires – la marque en vend un million chaque année dans le monde – et leader sur le marché de la mobilité 100% électrique, Nissan est présent au salon Solutrans 2017 pour offrir un aperçu de sa gamme de VUL, l'une des plus larges d'Europe.

Elu pick-up international de l'année en 2015 à Solutrans, le Nissan Navara est une fois de plus à l'honneur pour cette édition 2017. Trois modèles y sont exposés :

- Une version Double-Cab du NAVARA, en finition Tekna
- Deux véhicules transformés : un NAVARA châssis-cabine panier dépannage, ainsi qu'un NAVARA châssis-cabine nacelle élévatrice.

Les autres modèles de la gamme VUL Nissan sont largement représentés. Nissan expose ainsi un NV200 Cabine approfondie; deux NV300 en version Frigo et Food Truck ; un NV400 Box avec déflecteur et hayon ; un NT400 Benne avec coffre situé derrière la cabine ; et enfin un e-NV200 aménagé TPMR (transport de personnes à mobilité réduite).

Enfin, fourgon 100% électrique le plus vendu d'Europe, le Nissan e-NV200 est lui aussi présent sur le stand Nissan. Il a récemment bénéficié d'une toute nouvelle batterie de 40 kWh, soit jusqu'à 280 km d'autonomie (NEDC). De taille et de poids équivalent au précédent pack batterie, ce nouveau pack permet 60% d'autonomie supplémentaire, sans compromettre volume de chargement ou charge utile pour les clients.

Best-seller en Europe sur son segment, le Nissan e-NV200 représente un pilier fondamental dans le cadre de l'engagement de Nissan à diminuer les émissions CO₂ et améliorer la qualité de l'air en centre-ville. En bénéficiant de 110 km d'autonomie supplémentaire (NEDC), le Nissan e-NV200 40 kWh s'impose comme la solution idéale pour les livraisons et collectes en milieu urbain.

Naturellement, tous ces modèles bénéficient de la garantie constructeur Nissan 5 ans ou 160 000 km -100 000 km pour le e-NV200- unique sur le marché.

A propos de Nissan France

Filiale à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2016 plus de 79 193 véhicules soit une part de marché de 3.27%.